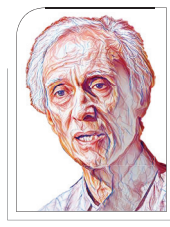


## حافظ قصه‌های کهن

عبدالله علی‌مراد که امسال با پویانمایی «جایگزین» در جشنواره حاضر است، پس از کسب تجربه در کشورهای بلوک شرق و همکاری با ابراهیم فروزش در فیلم «نگاه»؛ به سراغ کار حرفه‌ای و ساخت «قصه‌های بازار» می‌رود. او در سه اپیزود با نام‌های «طوطی و بقال»، «رود به جهان عروسک‌ها» و «کوه جواهر» این اثر را آفرید.



## مراودات بین‌المللی سینمای کودک در اصفهان

معنای جشنواره بین‌المللی چیست؟ آیا در چنین فضایی صرفاً نمایش آثار و رقابت مطرح است؟ یا دو کارشناس سینما و رسانه از دو کشور عربی و از میهمانان خارجی سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در این زمینه صحبت کرده‌ایم.



### پیشنهاد اکران مشترک و برگزاری هفته فیلم

## دیپلماسی فرهنگی در جشنواره کودکان



بازدید دبیر جشنواره از بیمارستان امام حسین (ع)

## به وقت لبخند به رنگ جشنواره

همین صفحه

وحید ملتجی دبیر هفتمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان:

### هدف المپیاد فیلم‌سازی اجرای عدالت آموزشی است



پس از اعلام فراخوان هفتمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان در نیمه‌های شهریور ماه، این المپیاد رسماً فعالیت خود را آغاز کرد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری اصفهان، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و وزارت آموزش و پرورش دستگاه‌هایی هستند که قرار است با همکاری یکدیگر اتفاقات جذابی را برای نوجوانان رقم بزنند.

وحید ملتجی دبیر هفتمین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان درباره آخرین اخبار پیرامون المپیاد امسال گفت: بر اساس پیش‌بینی‌ها تعداد ثبت‌نامی‌های این دوره از همه دوره‌های قبلی بیشتر خواهد بود. از ۱۳ شهریور که فراخوان اعلام شده تا همین امروز که یک ماه به پایان مهلت ثبت‌نام باقی مانده، آمار ثبت‌نامی‌ها از تعداد ثبت‌نام شدگان سال‌های گذشته عبور کرده و احتمالاً امسال دو یا سه برابر خواهد شد. به لطف خدا، المپیاد به سطحی رسیده است که نوجوانان علاقمند به فیلم‌سازی، با آن آشنا هستند و برای آغاز به کارش روزشماری می‌کنند.

### عدالت فرهنگی و آموزشی در حوزه سینما

او در ادامه مهم‌ترین رسالت المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان را عدالت فرهنگی و آموزش در حوزه سینما برشمرد و افزود: عدالت آموزشی بدین معناست که عموم نوجوانان بتوانند در المپیاد حضور داشته باشند و اثر تولید کنند. این دست از تعاملات باعث آشنایی و علاقمندی آن‌ها با صنعت سینما می‌شود و نهایتاً منجر به شکل‌گیری نسلی برای سینمای ایران و حتی جهان در آینده خواهد شد. دبیر المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان با اشاره به خروجی المپیادهای دوره‌های قبل، اضافه کرد: تعدادی از آموزش‌دیدگان دوره‌های قبل کسانی هستند که امروز در جشنواره‌های گوناگون حضور دارند. همین اتفاق، نویدبخش آن است که المپیاد برای نوجوانان و سینمای ایران کارآمد خواهد بود.

ملتجی از ابتکار جدید دست‌اندرکاران هفتمین دوره المپیاد سخن گفت و افزود: در هیات انتخابی المپیاد امسال علاوه بر جمعی از اساتید و چهره‌های برجسته تعدادی از برگزیدگان و مقام‌آوران دوره‌های قبل نیز حضور خواهند داشت که در نوع خود ابتکار قابل‌توجهی است. البته باید این نکته را بگویم که دوری نهایی توسط بزرگان عرصه سینمای ایران اتفاق می‌افتد. دبیر المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان درباره فرآیند برگزاری این دوره المپیاد اظهار داشت: المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان ایران به مدت سه روز در زمستان ۱۴۰۲ در اصفهان برگزار می‌شود. بخش عمده‌ای از المپیاد برپایه آموزش خواهد بود و بچه‌ها ضمن یادگیری اصول فیلم‌سازی به تولید فیلم می‌پردازند. مهندسین آمار و برپایی المپیاد، دوره‌های آموزشی به صورت برخط برگزار خواهد شد تا هر نوجوانی در هر نقطه‌ای بتواند از این آموزش‌ها بهره‌مند شود.

### اعتبار ملی به المپیاد فیلم‌سازی

ملتجی بیان داشت: با تلاش دست‌اندرکاران قصد داریم مانند المپیادهای دیگر، وجهه‌ای بین‌المللی و اعتباری ملی به المپیاد فیلم‌سازی ببخشیم و آن را به جایگاه و شان اصلی خود برسانیم. ملتجی در پایان خاطر نشان کرد: هدف ما این است که برگزیدگان المپیاد با شخصیت‌های بزرگ سینمایی و مسئولان بلند پایه کشوری دیداری داشته باشند تا انگیزه‌هایشان چند برابر شود.

پیشنهاد اکران مشترک و برگزاری هفته فیلم

### دیپلماسی فرهنگی در جشنواره کودکان



اصفهان ارسال کردند و امیدوارم همکاری‌های میان دو کشور ادامه دار باشد. در ادامه دبیر جشنواره سی و پنجم از سفیر کشور اندونزی دعوت کرد تا تعدادی از فیلم‌های ایرانی حاضر در جشنواره را تماشا کنند. سفیر کشورش حضور داشت، کاتالوگ جشنواره سی و پنجم به سفیر اندونزی اهدا شد.

### سینمای کودک در نبود جشنواره ناپود می‌شود

هزینه‌ای که برای تولید یک فیلم کودک در برآورد بودجه در نظر می‌گیرند یک دهم بودجه یک فیلم سینمایی عادی نیست. از همینجا چالش جدی شروع شده و این فقر تولید به کیفیت کارها لطمه وارد می‌کند. در سایر نقاط سینمای کودک جنبه راهبردی دارد و بهترین امکانات برای تولید فیلم در این حوزه در نظر گرفته می‌شود. این بازیگر در آخر یادآور شد: برگزاری جشنواره کودک که مخاطب اصلی‌ش کودکان و نوجوانان هستند بسیار حیاتی و مهم است و اگر جشنواره کودک برگزار نشود سینمای کودک ناپود می‌شود.

مجید زین‌العابدین دبیر سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در حاشیه برگزاری این رویداد در دیدار با سفیر اندونزی، پیشنهاد اکران فیلم‌های ایرانی و برگزاری هفته فیلم ایران را مطرح کرد. سفیر اندونزی برای تماشای فیلم «سرسخت» محصول کشورش در بخش بین‌الملل، به اصفهان سفر کرده است.

زین‌العابدین گفت سینما عرصه تعاملات فرهنگی و دیپلماسی عمومی است و فیلمسازان می‌توانند با زبان تصویر، با همه مردم دنیا صحبت کنند. سفیر اندونزی پس از تماشای فیلم، در خصوص آن بیان کرد: من از دیدن این فیلم احساسات شدم. پس از تماشای فیلم «سرسخت» به مفهوم انسانیت می‌رسیم. این فیلم نشان می‌دهد که الگوهای فرهنگی، تمدنی و ادبی مردم اندونزی برای برخورد با جامعه معلولان چگونه است. وی افزود: امیدوارم بخش این فیلم باعث ارتقا پیدا کردن روابط فرهنگی در میان دو کشور شود. بسیار خوشحالم که کارگردان و تهیه‌کنندگان این فیلم، اثر خود را به جشنواره فیلم کودکان و نوجوانان مردم اصفهان شده است.

عرفان برزین بازیگر سینما و تلویزیون در گفت‌وگو با پروانه دربار حس و حال بازی در فیلم‌های کودک و نوجوان عنوان کرد: شش سالم بود که برای بار اول وارد بازیگری شدم و برابم خیلی سخت بود که جلوی تعداد زیادی آدم مقابل دوربین بازی کنم. رفته رفته با اضافه شدن تجربیاتم و حمایت‌های خانواده و کارگردان‌هایی که با آن‌ها کار می‌کردم توانستم در کارم پیشرفت کرده و در فیلم‌های زیادی حضور داشته باشم. این بازیگر نوجوان در پاسخ به این پرسش که برای رفع نیازهای فرهنگی کودکان امروز چه می‌شود کرد؟ گفت: نکته مهم که در تولید فیلم‌های کودک و نوجوان در کشور ما وجود دارد این است که این سینمای کودک جدی گرفته نمی‌شود و

### فرصتی نو برای توجه به آثار سینمای کودک

سرمقاله



دبیر جشنواره

سینما، هنر متعالی و جامعی است که علاوه بر چهره هنری، تکنیکی و حرفه‌ای، از علوم انسانی و علوم تربیتی نیز الهام گرفته است. سینما کلید پیشرفت کشور است و سینمای کودک و نوجوان به همین نسبت می‌تواند راهنمای بچه‌های ایران زمین برای حرکت در مسیر پیشرفت باشد. شعار جشنواره امسال هم با همین رسالت و نگرش، تنقیح و تهذیب یافت؛ بچه‌ها کمال‌طلب، حقیقت‌جو و آرمان‌خواه هستند و میل صعود به قله‌ها را دارند. اینک پس از چهار سال فترت، چراغ جشنواره فروغ دوباره گرفته و خانه جشنواره بار دیگر سرشار از شور و شوق کودکان و نوجوانان است. جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوان پس از چهار دهه به بلوغ رسیده و بخشی از هویت فرهنگی و هنری مردم اصفهان شده است.

اصفهان، شهر زندگی است. شهری که نمادی از عقبه تمدنی و فرهنگی ما ایرانیان است و همه به داشتن اصفهان در قلب ایران عزیز افتخار می‌کنیم؛ اصفهان شهر فرهنگ و هنر، دیار صنعت و علم و بلاد ایمان و اخلاق است. در جشنواره امسال بیش از ۵۵۹ فیلم متقاضی اولیه حضور بودند که بهترین‌های آنها به ۴ بخش رقابتی بلند و کوتاه در حوزه ملی و بین‌المللی راه یافتند و در دوری قرار گرفتند. درخواست ۲۰۰ فیلمساز از ۴۰ کشور جهان نشان داد فرهنگ و هنر ایران زمین و دیپلماسی فرهنگی ما در ضمیر هنرمندان آزاده دنیا احترام خاص خود را دارد.

جشنواره سی و پنجم فرصتی نو برای توجه به آثار و تولیدات سینمای کودک و نوجوان است تا تولید و اکران ویژه بچه‌ها، جلوه‌ای تازه بگیرد. برگزاری دوباره جشنواره در اصفهان مرهون تاکید و دستور ویژه وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی، برنامه‌ریزی راهبردی سازمان سینمایی، پیگیری و عزم مسوولان خدم آستان اصفهان، همدلی و همراهی اعضای محترم شورای شهر، شهردار فرهیخته اصفهان، سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان، مدیران شهری و از همه مهم‌تر خواست مردم و بچه‌های اصفهان بود که چراغ جشنواره دوباره فروزان شود. از همه عزیزانی که شرایط شایسته نام این جشنواره بین‌المللی متناسب با نام بلند ایران و شان نیکوی مردم را فراهم کردند، تشکر می‌کنم. جشنواره، جشنواره همه بچه‌های ایران است.

مراسم تقدیم هدیه به کودکان در بیمارستان امام حسین (ع) اصفهان در حاشیه جشنواره کودکان و نوجوانان برگزار شد. صبح دوشنبه ۱۷ مهرماه و در سومین روز از سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، برنامه‌های مفرد و شاد بخش به همت این رویداد در بیمارستان حضرت امام حسین (ع) اصفهان برگزار شد و دبیر جشنواره فیلم کودک و هیأت همراه ضمن بازدید از بخش‌های مختلف، با مدیران و دست‌اندرکاران این مرکز گفت‌وگو کرد.

مراسم با پروانه‌هایی که روی دیوارها تکیه داده‌بوسترهایی که با تصویر کودکان منقش شده بودند، حال و هوای جشنواره کودکان و نوجوانان را به فضای بیمارستان، بچه‌ها و پدر و مادرهای حاضر در مراسم القا می‌کرد.



این برنامه با بخش موسیقی شاد و حضور شخصیت‌های کارتون در کنار کودکان، آغاز شد و به فضای بیمارستان رنگ و روی دیگری داد تا جایی که بچه‌های بیمار که تعدادی از آن‌ها با لباس بیمارستان و دست شکسته در مراسم حاضر شده بودند، روحیه گرفتند و به همراهی با موسیقی پرداختند. همچنین در حاشیه این مراسم هدایایی

از سوی جشنواره کودکان و نوجوانان به بچه‌های حاضر در سالن که کلاه‌هایی از شد و خوشحالی آن‌ها را در پی داشت. در پایان گروه سرود «دوران ولایت» متشکل از کودکان و نوجوانان در این برنامه حاضر شدند و سرود جشنواره سی و پنجم را اجرا کردند.

مجید زین‌العابدین مدیرعامل بنیادسینمایی فارابی و دبیر جشنواره، کمال حدیدی معاون فرهنگی شهرداری اصفهان، علی‌اکبر رسالت مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان، دکتر مهرداد معمارزاده رئیس بیمارستان، دکتر مصطفی امینی مدیر بیمارستان، دکتر محمدی مدیر بخش پرستاری از حاضران این گردهمایی بودند.

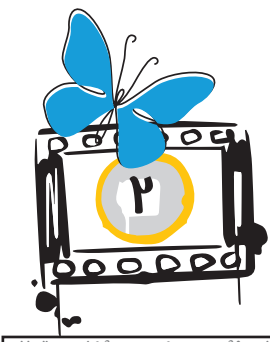
مجید زین‌العابدین دبیر جشنواره سی و پنجم با تقدیر و تشکر از زحمات کادر درمان و پرستاری، بر این نکته که فعالیت این عزیزان مجاهدت بسیار شایسته تحسین‌آمیز و غیبه برانگیز است، تاکید کرد. او گفت: اگر زمینه‌ای فراهم شود که تعامل و ارتباط هنرمندان با اینگونه مراکز گسترده‌تر صورت بگیرد، بدون تردید اثرات مثبت دو طرفه‌ای را به همراه خواهد داشت.



بازتاب رسانه

## در خیرنگاری همه چیز را می‌توانم تجربه‌کنم

ایرنا نوشت: حدود ۵۰ خبرنگار کودک در نشست‌های خبری سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم اصفهان حاضر می‌شوند و با سوالات‌شان فیلمسازان را به چالش می‌کشند. از بین خبرنگاران نوجوان علی مهرزاد وظیفه تنظیم خبر نشست‌های پرسش و پاسخ جشنواره را بر عهده دارد و تحلیل‌هایی هم روی فیلم‌ها نوشته است. او جشنواره را به این خاطر دوست دارد که می‌تواند با عوامل فیلم صحبت کند. علی معتقد است: آدم در شغل خبرنگاری همه چیز را می‌تواند تجربه کند.



شماره ۴ نشریه سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان

The 35<sup>th</sup> International Film Festival for Children and Youth

## همکاری رسانه‌ای تلویزیون با جشنواره فیلم کودک

بخش ویژه سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در تلویزیون تعاملی تلویزیون آغاز به کار کرد.

تلویزیون تعاملی تلویزیون با هدف همکاری با جشنواره‌های فرهنگی و هنری، صفحه ویژه جدیدی با موضوع جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان راه‌اندازی کرده است.

در صفحه ویژه سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان که از ۱۵ مهر آغاز شده

آثار بخش‌های مختلف در برنامه‌های تلویزیونی، پوشش نشست‌های مختلف قبل و در حین برگزاری جشنواره است.

تاکنون پنج گزارش ویژه جشنواره و بیش از ۴۰ گزارش خبری از جشنواره سی و پنجم فیلم کودک که از شبکه‌های مختلف سیما پخش شده‌اند، در این صفحه به آدرس <https://beta.telewebion.com/page/Film-Koodak-Va-Nojavan> بارگذاری شده و قابل دسترسی است.



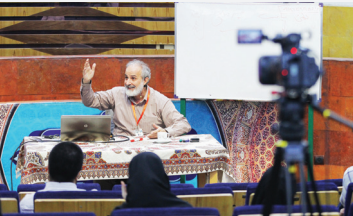
کارگاه آموزشی

## فیلمی بسازید که مورد نظر سینما باشد

کارگاه «تولید فیلم به زبان ساده» در صبح روز سوم جشنواره فیلم کودک در کتابخانه مرکزی اصفهان برگزار شد.

کارگاه «تولید فیلم به زبان ساده» توسط محمدرضا کریمی‌صارمی دوشنبه ۱۷ مهرماه در کتابخانه مرکزی اصفهان و در حاشیه روز سوم سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان برای دانشجویان و دانش‌آموزان علاقه‌مند به فیلمسازی، به‌صورت رایگان برگزار شد.

کریمی‌صارمی در بخشی از این کارگاه شیوه‌های معمول ساخت اثر در سینمای ایران را با حضاران به اشتراک گذاشت و گفت: همیشه سعی کنید ساخت کاری را که شروع می‌کنید، بدون وقفه به پایان برسانید. این روزها سینما به شکل یک صنعت دیده می‌شود و نمی‌توانید فیلم را نیمه‌تمام رها کنید.



معاون تولید کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تاکید کرد: باید بدانید که باتوجه به موقعیت زمانی و جغرافیایی چه موضوعاتی انتخاب کنیم که همیشه مورد نظر سینما باشد، وقتی فیلم خوبی می‌سازید همه از آن تعریف می‌کنند، وقتی فیلم متوسطی می‌سازید، موفقیت آن به موقعیت ارائه آن بستگی دارد و اگر ضعیف بسازید همه آن را پس می‌زنند.

کریمی‌صارمی خاطرنشان کرد: برای ورود به گستره فیلمسازی باید مطالعه داشته باشید و به مسائل مختلف فرهنگی توجه کنید. از طرف دیگر برای ساخت آثارتان از فکر دیگران هم استفاده کنید، این مساله می‌تواند نگاه و خلاقیت‌های متفاوتی را در اختیار شما قرار دهد که ممکن است به موفقیت فیلم کمک کند.

او همچنین در بخش دیگری از این کارگاه گفت: همه جشنواره‌های خارجی به غم و اندوه یا مسائل اجتماعی تلخ موجود در فیلم توجهی ندارند بلکه برخی کشف و شهود را مورد نظر قرار می‌دهند و اثری را می‌ستایند که فرهنگ و هنر کشور شما را معرفی کند.



نگاه

نقشه‌راه «محمد خزاعی»

## بازطراحی رمز عبور برای ارتقای سینمای کودک

«سینمای کودک، در بخش تولید، اکران، جشنواره‌ها و المپادها فعال بوده و نیازمند بازطراحی ساز و کارهای حمایتی از آن است». این یکی از جمله‌های کلیدی «محمد خزاعی» رئیس سازمان سینمایی در پیام او به سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان بود. واقعیت این است که طراحی دورنمای سینمای کودک و این جشنواره بین‌المللی معتبر به هم و نوجوان تغییر کرده است و ویتترین جشنواره سی و پنجم نشان می‌دهد که سینمای کودک در حال پوست‌اندازی است.

در این دورنمای می‌توان متصور شد که طی چند سال آینده، چهره‌های ناشناخته‌ای که امسال در تولید آثار پذیرفته‌شده در جشنواره نقش داشته‌اند، به پرده‌های سینمای کودک بدل شوند. اینجاست که «جشنواره» به یک ارزشیاب و کاتالیزور بدل می‌شود و نقش جدی آن به چشم می‌آید. نشانی که معمولاً از سوی برخی رسانه‌ها به طرز اغراق‌آمیزی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. یکی از بازطراحی سینمای کودک، برگزاری جشنواره برای امر لازم است همانطور که رئیس سازمان سینمایی هم بر این نقش صحنه گذاشته است: «این جشنواره ظرفیت سینمایی هنرمندان ما در عرصه فیلم‌های بلند، کوتاه و پویانمایی را در ابعاد جهانی و بین‌المللی به فیلمسازان دنیا معرفی می‌کند و قصه‌ها و داستان‌های کودک و نوجوان ایرانی را در ابعاد جهانی بر پرده می‌نشانند.»



گفت‌وگو

## سینمای کودک در لبنان نیازمند ارتقا است

عماد حیدر لبنان

عماد حیدر مدیر شبکه کودک طه لبنان یکی از مهمانان خارجی سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در گفت‌وگو با نشریه جشنواره، درباره وضعیت رسانه و سینمای این کشور صحبت کرد و گفت حضور در این جشنواره معتبر می‌تواند برای این کشور، یک عامل رشد محسوب شود.

## در کشور لبنان بیشتر چه نوع برنامه‌هایی برای کودکان تولید می‌شود؟

به طور کلی در لبنان به ندرت تولید سینمایی مختص کودکان وجود دارد. در بین برنامه‌های هنری، اکثر تولیدات تلویزیونی به موسیقی و تئاتری متمرکز است. شبکه طاهای برای کودکان است و این تنها شبکه اختصاص داده شده به کودکان در لبنان است.

فیلم‌های کوتاه انیمیشن و درام داستانی تولید می‌کند و همچنین سرودها، تبلیغات و بخش‌های پخش زنده در کنداکتور این شبکه وجود دارد. اکثر این تولیدات در قالب سرگرمی جذاب و شامل مفاهیم پرورش، آموزشی و فرهنگی هستند. تولیدات ویژه‌ای برای مناسبت‌های اسلامی مانند رمضان و ماه محرم وجود دارد.

## مرادوات بین‌المللی سینمای کودک در اصفهان

کارکرد جشنواره از نگاه دو کارشناس سینما و رسانه از کشورهای عربی

## آیا محصولات سینمایی را خودتان تولید می‌کنید یا آنها را از کشورهای مانند کره جنوبی و آمریکا خریداری می‌کنید؟

همانطور که قبلاً ذکر شد، بین آنچه از شبکه طاهای پخش می‌شود و آنچه از سایر تلویزیون‌ها و سالن‌های سینما پخش می‌شود، تفاوت زیادی وجود دارد. کانال طاهای ۹۰ درصد به تولید خود متکی است و ۱۰ درصد باقیمانده از محصولات آماده عرضه است که بیشتر آنها در ایران تولید می‌شود. اما در مورد سالن‌های سینما، آنها در وهله اول کاملاً به تولید آمریکای غربی و در درجه دوم به تولید اروپایی به ویژه تولیدات فرانسوی وابسته هستند.

## وضعیت برنامه‌های کودک در تلویزیون لبنان چیست؟

در لبنان به طور مداوم تولید فیلم وجود ندارد. تولید آثار پراکنده است و هر یک یا دو سال یک فیلم تولید می‌شود که از نظر مالی و فنی توسط کشورهای اروپایی حمایت می‌شود. این سبب شده تا علاقه مردم به سینما روز به روز کمتر و سینمای خانگی جایگزین آن شود. به دسترس بودن پلتفرم‌های فیلم مانند نتفلیکس و موارد مشابه، گزینه‌هایی در اختیار تماشاچی خیلی زیاد می‌شود که در هر زمان آنچه که برای وی مناسب است، انتخاب می‌کند.

## شرایط سینما چگونه است؟

آنجکه به طور کلی گفتیم در مورد سینما



گفت‌وگو

## آیا محصولات سینمایی را خودتان تولید می‌کنید یا آنها را از کشورهای مانند کره جنوبی و آمریکا خریداری می‌کنید؟

همانطور که قبلاً ذکر شد، بین آنچه از شبکه طاهای پخش می‌شود و آنچه از سایر تلویزیون‌ها و سالن‌های سینما پخش می‌شود، تفاوت زیادی وجود دارد. کانال طاهای ۹۰ درصد به تولید خود متکی است و ۱۰ درصد باقیمانده از محصولات آماده عرضه است که بیشتر آنها در ایران تولید می‌شود. اما در مورد سالن‌های سینما، آنها در وهله اول کاملاً به تولید آمریکای غربی و در درجه دوم به تولید اروپایی به ویژه تولیدات فرانسوی وابسته هستند.

## وضعیت برنامه‌های کودک در تلویزیون لبنان چیست؟

در لبنان به طور مداوم تولید فیلم وجود ندارد. تولید آثار پراکنده است و هر یک یا دو سال یک فیلم تولید می‌شود که از نظر مالی و فنی توسط کشورهای اروپایی حمایت می‌شود. این سبب شده تا علاقه مردم به سینما روز به روز کمتر و سینمای خانگی جایگزین آن شود. به دسترس بودن پلتفرم‌های فیلم مانند نتفلیکس و موارد مشابه، گزینه‌هایی در اختیار تماشاچی خیلی زیاد می‌شود که در هر زمان آنچه که برای وی مناسب است، انتخاب می‌کند.

## شرایط سینما چگونه است؟

آنجکه به طور کلی گفتیم در مورد سینما



## فیلم‌های کودک نیاز دارد

خاتم السید از عمان

نشان‌دهنده ضعف بزرگی است که این بخش از آن رنج می‌برد، از این رو سینمای کودک و نوجوان حجم بسیار کمی از تولیدات سینمایی این کشور را به خود اختصاص داده است.

## چشم‌هایی بیشتر در لبنان نمایش داده می‌شود؟

سینماها هر آنچه را در غرب تولید می‌شود، به نمایش درمی‌آورند. آخرین فیلمی که وارد سینما شد «باربی» بود که باعث ایجاد مشکلات بزرگی در لبنان شد و به دلیل محتوایی که به همجنس‌گرایی تشویق می‌کند، توسط گروه زیادی از افراد و احزاب مختلف تحریم شد. سینمای ما نیازمند اکران فیلم‌های مطلوب خانواده‌ها و کودکان است.

## وضعیت تولید و اکران فیلم‌های کودک و نوجوان در عمان چگونه است؟

عمان اهمیت بسیاری به فیلم‌های کودکانه می‌دهد و مسئولان سینمایی این کشور به

معنای جشنواره بین‌المللی چیست؟ آیا در چنین فضایی صرفاً نمایش آثار و رقابت مطرح است؟ اگر چنین است چرا بازار فرهنگ و سینما در کشورهای مختلف، از طریق برگزاری جشنواره‌هاست که رونق می‌گیرد؟ با دو کارشناس سینما و رسانه از دو کشور عربی و از مهمانان خارجی سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در این زمینه صحبت کرده‌ایم.

لزوم ارائه آثاری که برای کودکان عمانی و عرب مناسب باشد، معتقد هستند.

## جشنواره فیلم عمان چه زمانی برگزار می‌شود؟

جشنواره فیلم مسقط بزرگترین و مهم‌ترین جشنواره بین‌المللی فیلم محسوب می‌شود که هر دو سال یک بار در سطح بین‌المللی برگزار می‌شود این جشنواره به یکی از مهم‌ترین جشنواره در نقشه خلیج فارس و کشورهای عربی بین‌المللی تبدیل شده است.

## دستاوردهای این جشنواره چیست؟

تاکید بر این نکته ضروری است که جشنواره مسقط از همان ابتدا به دنبال ترسیم تصویری واقعی از کشور سلطان نشین بود تا به مقصدی مطلوب برای فیلمسازان، تهیه‌کنندگان و علاقمندان به سینما تبدیل شود و باعث رشد گردشگری از راه رشد و پیشرفت اقتصاد گردشگری و فرهنگی شود.

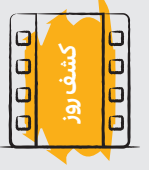
برای این کشور سلطان‌نشین که مملو از طبیعتی متنوع بین‌کوه‌ها، دشت‌ها، دریاها و بیابان‌هاست، این قضیه اهمیت دارد.

## وضعیت سینمای کودک ایران را چگونه می‌بینید؟

فیلم‌های کودکانه ایرانی از بسیاری از کشورهای همسایه پیشی گرفته‌اند و از نظر ارائه محتوا، پیشرفته و بسیار متنوع هستند.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مهد فیلم‌سازان و کارگردان‌های تاریخ‌ساز سینمای ایران است. فیلم‌های بسیار مهمی توسط این نهاد ساخته شدند. در سال‌های اخیر کانون به واسطه گرفتن از روزهای خوب خود متهم می‌شود. فیلم کوتاه «ده سالگی» محصول کانون پرورش فکری امروز در جشنواره کودک و نوجوان اکران شد. این اثر خط بطلانی بر تمام اتهامات بود.

## فیلمی از مهدفیلمسازی



کشف روز

## جشنواره پرخبر



حاشیه‌ها

حاشیه جزوی از جشنواره‌ها و رویدادهاست. حاشیه‌سازی‌ها در بسیاری از موارد، به جای آن که به ضرر یک رویداد تمام شود، به نفع شدن بیشترش کمک می‌کند. امسال هم جشنواره کودک در کنار بازتاب‌های خبری و چندرسانه‌ای، با حاشیه‌سازی‌هایی همراه بوده است که سبب شده در کنار ترند شدن نام لوگوی این جشنواره، بیشتر از دو دوره گذشته به تیر اخبار رسانه‌های مجازی بدل شود!

## نمایش کاپیتان در سینماهای سراسر کشور

نشست فیلم «کاپیتان» در پردیس سینمایی ساحل برگزار شد. صابر امامی تهیه‌کننده فیلم سینمایی «کاپیتان» گفت: هدف اصلی از ساخت این فیلم، نشان دادن امید و زندگی برای ایستادن روبروی عجب‌ترین مشکلات است. این فیلم برای اولین بار در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر حضور داشت و در چند جشنواره خارجی هم پذیرفته شده است. در فیلم «کاپیتان» به جایگاه پدر و پرستاران اشاره شده اما خط اصلی داستان در رابطه با امید و زندگی است. وی ادامه داد: در این فیلم، سعی شده این نکته نشان داده شود که امید و زندگی توان ایستادن روبروی عجب‌ترین اتفاقات حتی سرطان را دارند و اگر انسان‌ها در سخت‌ترین شرایط امید داشته باشند، جلوی سخت‌ترین اتفاقات هم می‌ایستند. در نشست‌های اکران‌های مختلف‌هاز انتقال مفهوم امید به تماشاگران بازخورد مثبت



## ساخت «استعداد من» براساس تجربه شخصی

حمید عبداللهی در نشست فیلم «استعداد من» اظهار کرد: داستان «استعداد من» تجربه شخصی نویسنده است، داستانی جهان‌شمول که براساس آن بچه‌ها تلاش می‌کنند تا به موفقیت برسند. پدر سعی می‌کند فرزند خود را به سوی رشته‌ای که علاقه‌مند به حضور در آن بوده اما ناکام مانده است، بکشاند. این تقابل صحنه‌های طنزی را در داستان ایجاد می‌کند. او افزود: فیلم با خواب شروع و تمام می‌شود، این ناشی از نگاه تمثیلی‌ست. داستان می‌خواهد بگوید پدر باید در موفقیت‌ها فرزند خود را کمک کند و اگر این‌ها رخ ندهد، مانند

## با عشق به سینمای کودک وارد این کار شده‌ایم

شهرام قدیری کارگردان «آلفا و ریبات نابودگر» اظهار کرد: این کار پر بازیگر بود، زمانی که دوازده، سیزده چهره در یک کار حضور داشته باشد، آن فیلم جایگاه ویژه‌ای پیدا می‌کند. البته نقش مادر را قرار بود بازیگر دیگری ایفا کند که اتفاقی سبب شد این نقش به فرد دیگری برسد. به طور کلی به دنبال این بودیم که بازیگران مختلفی در این فیلم حضور داشته باشند. او اظهار کرد: گاهی نشستن پشت موتور، به دنبال فرهنگ‌سازی است اما در فیلم زن سرپرست خانوار امور زندگی خود را می‌گذراند. این سکانس قرار نبود نوعی ساختارشکنی باشد و به دنبال ترویج فرهنگ غلطی نبود. او با گرمی‌داشتن یاد آرش میراحمدی ادامه داد: این فیلم از آخرین کارهایی بود که آرش میراحمدی در آن به ایفای نقش



## «هوک» از جنگندگی برای رسیدن به اهداف می‌گوید

حسین ریگی کارگردان «هوک» گفت: در سینما و بلوچستان سینما وجود ندارد و ما در فضایی فعالیت داشتیم که فیلم دیدن آرزو بود. کار برای کودکان و نوجوانان همیشه برای من اهمیت دارد زیرا سینمای کودک به خصوص در سینما و بلوچستان نیازمند فعالیت ویژه است. او ادامه داد: زمانی می‌توانیم آینده کشور را با ابزار سینما بسازیم که ساخت رویا و خیال‌پردازی از نوجوانی به فرزندان‌مان آموزش داده شود تا در بزرگسالی با جنگندگی به رویاهای خود برسند. اگر این اتفاق نیفتد، حرفه‌ای در نسل ایجاد خواهد شد. به‌عنوان فیلمساز

## نگاهی به فیلم کوتاه «سوپِ خروس»

✦ **خبرنگار نوجوان؛ سیما موسویان**

فیلم کوتاه «سوپ خروس» با اینکه فیلم کوتاهی است اما در همان چند دقیقه مخاطبش را خوب همراه کرده و او را نگران پسرک و دل‌بستگی‌اش به خروس می‌کند.

فیلم کوتاه «سوپ خروس» ساخته هادی کیانی فلاورجانی با همدلی و شیطنت‌های کودکانه به سراغ مخاطب می‌آید؛ قاب ابتدایی فیلم با خانه‌های سنتی که در ذهن همه ما هست شروع



گزارش

## حافظ

## قصه‌های کهن

کتابداری را تصور کنید که در حجره‌ای نشسته و دور تا دور او سرشار از کتاب‌های قدیمی با قصه‌های کهن و اساطیری است. فرقی نمی‌کند این حجره در کدام بازار قرار دارد یا در آن بازار چه متاعی بیشتر از همه به فروش می‌رود. تنها این حجره و آدم‌هایی که به آن سرک می‌کشند مهم هستند. این حجره و اتمسفر اطراف آن است که توجه را به خود جلب می‌کند. اسطوره‌ها، روایات و محاکاتی که در کتاب‌های این غرفه حضور دارند به سال و قرن‌ها پیش مربوط می‌شوند. شاید قرن پانزده و شانزده. شاید هم قبل‌تر. مردی که در این حجره نشسته است باید از قصه داخل کتاب‌ها محافظ کند. چرا که این قصه‌ها در نایاب ندگانی هستند. چرا که این قصه‌ها بستری برای رسیدن به معنا هستند. معنایی که زندگی و چگونه زیستن را تبیین می‌کند.



علی‌میرادبرای

علاقه‌مند به هنر

تصویری و نمایشی

هستند آبرودهای

تاریخی مثال زبنی

دارد.

حال آن مرد حجره‌دار کسی نیست جز عبدالله علی‌میراد. او کتاب‌های غبارگرفته و افسانه‌های داخل آن از قصه‌ها برمی‌دارد. دستی به سر و رویشان می‌کشد و در اختیار مردم و مخاطبان فیلم و انیمیشن می‌گذارد. البته مخاطب هدف آثار علی‌میرادی را نباید کودکان بدانیم. کودکانی که با قصه‌ها و الگوهای کهن به شکلی کنجکاوی‌برانگیز و هیجانی سرگرم می‌شوند.

### « ظرفتی تماشایی

رسالت کاری علی‌میراد را به بر هم زدن غبار

می‌شود و در ادامه فیلم در روستایی می‌گذرد و با تصمیم پیرزنی آغاز می‌شود که از خروشنش بخاطر اینکه مرغش را دزدیده‌اند ناامید شده و قصد دارد او را سر ببرد.

هادی کیانی فلاورجانی شیوه روایت‌گری‌اش را خطی، ساده و روان انتخاب کرده و همین ویژگی اثر او را دلپذیر کرده؛ او دیالوگ‌ها را کم و بیشتر از زبان از تصویر استفاده کرده است.

سوپ خروس با اینکه فیلم کوتاهی است اما

در همان چند دقیقه مخاطبش را خوب همراه کرده و او را نگران پسرک و دل‌بستگی‌اش به خروس می‌کند؛ فیلم دو رویداد برجسته آرام را دنبال می‌کند که به نوعی توانسته ادای دین کافی به‌عنوان فیلم کوتاه را داشته باشد.
فیلمبرداری فیلم هم مثل شیوه روایت و موضوعش ساده و دلنشین است و از چارچوب خارج نمی‌شود.



افسانه‌های کهن و ارائه مجدد آن‌ها تشبیه کردیم.

حلال باید به تعریف مشخصی از این رسالت در ساحت روایت‌گویی و انیمیشن‌سازی برسیم. استفاده او از تکنیک و سبک استاپ‌موشن خود از جمله ارزش‌هایی است که به جایگاه علی‌میراد در مدیوم انیمیشن مقام می‌بخشد. چرا که این سبک به خودی خود نیاز به تلاش و ظرافت بالایی است. تلاش و ظرافتی که به خوبی در آثار علی‌میراد قابل رویت است. ماجرای انیمیشن‌های این هنرمند در هوش صبری و دقت عمل خلاصه نمی‌شود. ایده اولیه آثار او آنقدر حائز اهمیت است که باید به ماهیت اخلاق‌مدارشان اشاره شود. طبیعتاً با پیش کشیدن چنین مبحثی باید به فیلم انیمیشن «قصه‌های بازار» اشاره کنیم. یک فیلم اپیزودیک که سه روایت مجازا اما به نوعی متصل بهم را نمایش می‌دهد.

### « تیزبینی در کارگردانی

علی‌میراد پس از کسب تجربه در کشورهای بلوک شرق، شاگردی

مستقیم با کودکان و جهان استاپ‌موشن برقرار می‌کند. فرم روایی این اثر به شکلی است که مخاطب هم می‌تواند شخصیت‌ها را دنبال کند و هم با سازوکارهای استاپ‌موشن آشنا شود.

### « انعکاس هوش خلاقانه در قاب انیمیشن

نویت به انیمیشن بعدی یعنی «کشاورز و ربات» است. در این اثر نیز می‌توانیم هوش خلاقانه علی‌میراد را رویت کنیم. یکی دیگر از انیمیشن‌های این کارگردان «بهدار» است. این اثر با در نظر گرفتن درون‌مایه‌هایی همچون پامردی و شجاعت می‌تواند در زمره انیمیشن‌های اخلاق‌مدار باشد که خمیرشان از الگوهای کهن شکل می‌گیرد. اگر از شیوه و شوگرد عبدالله علی‌میراد در ساخت انیمیشن فاصله بگیریم به جهان‌بینی او دربار هنر و نسبت هنر با مخاطب می‌رسیم. او در یکی از گفت‌وگوهایش به‌شکلی صریح‌ویب تعارف‌می‌گوید: «من برای مخاطب فیلم می‌سازم.» علی‌میراد با سادگی و سخاوت تمام سرگرمی و سرگرم کردن مخاطب را به هنرهای تجربه‌گرا و پیچیده ترجیح می‌دهد. او با وجود اینکه کار انیمیشن را با تجربه‌گرایی در آثار نورالدین زرین‌کلک شروع کرده است، مهابت هنر را در سرگرم‌سازی مخاطب می‌داند.



ماهیتی که برآمده از خلاقیت و ظرافت است. او برای مخاطبانی که علاقمند به انیمیشن و هنر تصویری و نمایشی هستند آورده‌ای تاریخی دارد. آورده‌ای که ارزش‌اش با مثالی که در ابتدای یادداشت زدیم مو نمی‌زند. همان است! کتاب‌های مانده در گوشه حجره و غباری که بر روی آن‌ها نشسته. پاک کردن آن غبار به وسیله مرد فروشنده. اصالت و اتمسفر آن حجره. همه همه این موتیف‌ها و ایماژی که از در ذهن ترسیم می‌شود، شاکله‌ای است از جهان‌بینی و هنر عبدالله علی‌میراد. شاکله‌ای که به گفته خودش برای مخاطب است.

گروه اول خبرنگاران رسانه‌های گروهی که در سه روز نخست به نمایندگی از اصحاب رسانه به اصفهان آمدند و در قالب گفت‌وگو، ویدئو، خبر، گزارش و نقد جشنواره امسال را پوشش دادند، به تهران بازگشتند و گروه دوم اصحاب رسانه وارد نصف جهان شدند. گروه دوم اختتامیه جشنواره را هم پوشش خواهند داد. امسال نویسندگان، منتقدان و خبرنگاران رسانه‌های مکتوب و مجازی بعد از چهار سال که در برگزاری این رویداد وقفه افتاده بود، تلاش قابل‌توجهی در زمینه انعکاس رخدادهای جشنواره داشتند.

جایگاه‌های ویژه خبرنگاران



### کارگردانی سیال و بدون انراق

با ریتم کند و کشدار طراحی داستانک‌ها و شخصیت‌های فرعی، با تکیه بر تعلیق ذاتی جستجوی پدر و مادر برای یافتن گمشدگانشان، به بسازد و هم برای فیلمساز با انتخاب بی‌آنکه چیزی را برای کودکان و پیرا ن می

### طبیعت مهربان از منظر دنیای کودک

خواججه‌پاشا در جاهایی همچون قاب‌بندی‌های متناسب با مضمون اثری که طبیعت در آن به شخصیت تبدیل شده است، به درستی از قواعد سینمای شخصی استفاده می‌کند ولی بی‌آنکه از اصول فیلمنامه‌نویسی و کارگردانی کلاسیک دور نمی‌شود و حتی برای موضوع کم شدن بچه‌ها در مسیر رودخانه با طراحی سکانس افتادن علیسام در استخر پرورش ماهی برای موضوع کم شدن بچه‌ها در رودخانه زمینه چینی می‌کند که اتفاقاً آن هم قرابت‌هایی با دغدغه‌های شخصی مورد نظر فیلم ساز دارد. جایی که علیسام از بودن در کنار ماهی‌ها و بوسه آن‌ها حرف می‌زند و در اینجا هم متن اثر، طبیعت مهربان را از منظر دنیای کودک تکريم می‌کند.

مهدی حسینی‌وند:

«**سیارک**» را بدون حتی یک قاب زشت ساختم

✦ **خبرنگار نوجوان؛ نگار امینی**

مهدی حسینی‌وند کارگردان فیلم سینمایی «سیارک» گفت: در سفری که پیش از فیلم‌برداری رفتم، در یک جای جلوی من می‌گذاشتند حس می‌کردم از سهم خودشان می‌بخشند اما با این وجود زندگی خیلی خوب و شادای داشتند. بر همین اساس در فیلم سیارک این موارد را در کنار سختی‌هایی که وجود داشت نشان دادم.



بازتاب رسانه

### نقطه قوت

### جشنواره‌سی وینچم

علی تمنایی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان در گفت‌وگو با ایما، گفت: نکته مثبت برگزاری جشنواره این است که از نقاط مختلف دنیا فیلم به جشنواره می‌رسد و این مورد در انتقال تجارب و تقویت هنرمندان تأثیرگذار است، افزود: هرچند شاهد استقبال مردم از انیمیشن‌ها هستیم، اما فراوانی کارها برای یک جشنواره قابل نیست و در این راستا انتظار این است که فیلم‌سازان شهر و کشور تقویت و فعال شوند.



فلاش‌بک

## سیشه‌ها را خیلی تمیز نکنید!

معمولاً هر جشنواره‌ای اعتبار و اهمیت خودش را از مهمانان خود می‌گیرد که با تولیدات قوی و قابل‌اعتنایشان، رنگ و بوی تازه‌ای به جشنواره می‌بخشند.

کیانوش تاراج

در کنار ارکان عمومی فیلم‌های جدید کودک و نوجوان در سینماهای منتخب جشنواره، همیشه برنامه‌های گفت‌وگو جمعی با سازندگان و عوامل فیلم‌ها هم جذابیت‌های خاص خودش را داشته است. خبرنگاران و منتقدان حاضر در جشنواره، این دو بخش را در دستور کارشان قرار می‌داند. در روزگاری نه چندان دور که تعداد تولید فیلم‌های کودک و نوجوان خیلی بیشتر از اینها بود، جشنواره هم شاهد حضور جمع زیادی از چهره‌های هنرمند این ژانر پرمخاطب بود. بعضی وقت‌ها تعداد هنرمندان به‌قدری زیاد بود که با خبرنگاران نمی‌دانستیم اول سراغ کدامیک برویم. احساس می‌کنم در چنین زمان‌هایی، فیلمسازان احساس خوشحالی می‌کردند که ما مدلم به سراغ‌شان نمی‌رویم و مجالی برای تنفس به آنها می‌دهیم.

ابراهیم فروزش از جمله فیلمسازان خوب کودک و نوجوان است که در چند دوره جشنواره مهمان بود و با حضورش تنور جشنواره برنامه‌های آن را داغ‌تر می‌کرد. البته فکر می‌کنم او هم مثل بقیه همه‌کارشان بیشتر دوست داشت و ترجیح می‌داد که با جمع کودکان و نوجوانان بیرون و از نزدیک با نظر و دیدگاه آنها آشنا شود. یکی از مزایای خوب همیشگی جشنواره همین دیدار بدون واسطه و مستقیم فیلمسازان کودک و نوجوان با مخاطبان‌شان بوده است. ابراهیم فروزش را هم باید در بین جمعیت بزرگ و مشتاق پسرها و دخترهایی پیدا کرد که هم درباره فیلم‌های خود او حرف می‌زدند و هم فیلم‌های بقیه هنرمندان ژانر کودک و نوجوان. من که البته از این موضوع ناراحت نبودم، تا آقای فروزش را می‌دیدم با لبخند به او یادآوری می‌کردم که یک قرار دیدار و گفت‌وگو با هم داریم. نیازی نمی‌دیدم به او بگویم که دبیر سروس صفحات سینمایی کشورش چقدر به من پیله کره که چرا مصاحبه را زودتر تحویل نمی‌دهی! اما می‌دانستم که باید هر چه‌زودتر این مصاحبه را انجام دهم.

بالاخره قرار گرفت و گو گذاشته شد و قرار شد صبح روز بعد، در حیاط باصفای هتل با هم صحبت کنیم. این در حالی بود که مدام گفته می‌شد که فیلمسازان برنامه‌های متنوع دیگری هم دارند که باید در آنها شرکت کنند. خیالم راحت شد که قرار گفت و گو را گذاشته ام. این یعنی اینکه گفت و گو در دستم است و جایی نگرانی نیست. در حرفه ما، گذاشتن قرار گفت و گو به معنی آن است که بیش از پنجاه درصد کار (که البته مهم‌ترین و اصلی‌ترین بخش آن است) انجام شده و حالا می‌توان نفس راحتی کشید و یک لیوان چایی خورد.

من هم همین کار را کردم!

همان شب در لابی هتل با بچه‌های رسانه و چند تا از هنرمندان نشسته بودیم و از هر دری صحبت می‌کردیم. یک روز سخت کاری به پایان رسیده بود و خیال همه مان راحت بود که مشق‌هایمان را نوشته‌ایم و کار گزارش‌ها و گفت‌وگوهای آن روز را انجام داده‌ایم. جب، ما هم مثل بچه‌های دانش آموز مخاطب جشنواره بودیم که البته مشق و تکالیف‌مان جور دیگر بود. صحبت‌ها و بحث‌ها کم بود که ناگهان صدای بلند و مهیبی از نزدیک آمد. همه به هم نگاه کردیم و پرسیدیم که چه شده است. این صدا چیزی شبیه صدای برخورد دو چیز یا جسم سخت به هم بود و برای ما جای تعجب بود که این موقع شب، احتمالاً چه چیزهایی به هم برخورد کرده و چنین صدایی ایجاد کرده است. همه با عجله به سمت منبع صدا در فضای مجاور رفتیم و آنچه را که دیدیم باور نمی‌کردیم. ابراهیم فروزش در حال آمدن به لابی هتل بوده که متوجه شیشه بلند در نشده و با آن برخورد کرده است. چهره او به‌شدت آسیب دیده بود. بلافاصله جشنواره‌ها به بیمارستان رساندند. صبح روز بعد که او را دیدیم، چندان حال خوبی نداشت. هم صورتش ورم و باد کرده بود و هم درد داشت. چند روز طول می‌کشید تا حالش خوب شود. گویا مدیران هتل هم عزیزان مسئول نظافت لابی را مورد مهربانی و لطف قرار داده بودند که چرا کارشان را اینقدر خوب و بی نقص انجام داده‌اند که منجر به چنین اتفاقی شود! در این میان، تاسف من ناگورفته بود. از یک سو ناراحت بودم که چنین اتفاق ناگواری برای یک فیلمساز خوب و با شخصیت سینمای کودک و نوجوان افتاده و از سوی دیگر، ناراحت این نکته بودم که قرار گفت‌وگویم با فروزش منتفی شده است. کمی که ذهنم حالت شیطنت کودکانه به خودش گرفت، گفتم نکند این حادثه را به وجود آورد که از قرار گفت‌وگو فرار کند!



«استعداد من» نه تنها کودکان بلکه خانواده‌ها نیز هستند که باید به حکم و پیام آن توجه کنند. بازی مهرشاد صفری بازیگر کودک نقش «امیرعلی» در این فیلم قابل قبول بود. بازیگری که کارگردان آن در خصوص انتخابش بیان کرد: برای نقش امیرعلی، ما از ۳ تا ۴ هزار نفر تست گرفتیم، اما بازیگری به ما معرفی شد که گویا خود نقش بود و خوشبختانه مهرشاد صفری در نقش اصلی فیلم ایفای نقش کرد.

## نگاهی به فیلم «استعداد من»

«خبرنگار نوجوان» امیرحسین ابراهیمیان فیلم سینمایی «استعداد من» روز دوشنبه هفدهم مهر برای داوران و خبرنگاران کودک و نوجوان اکران شد. این فیلم درباره کودکی است که می‌خواهد به دنبال آرزوهای خود برود اما از طرفی خانواده‌اش قصد دارند او را به سمت خواسته‌های خود بکشانند. خواسته‌هایی که برآمده از آموک کودکی والدین آن کودک است. در واقع داستان این فیلم که به گفته سازنده

آن برگرفته از تجربه شخصی نویسنده است، به مسئله‌ای که خیلی از نوجوانان با آن درگیرند، پرداخته است. موضوع این فیلم یک موضوع محدود به یک منطقه نیست و دغدغه بسیاری از کودکان و نوجوانان در سراسر جهان است و پرداختن به مسئله توسط «حمید عبدالهی نجف‌آبادی» بسیار کار ارزشمندی است. ایده این کار از دغدغه‌ها، خاطرات و تجربیات خودشان نشأت گرفته شده بود. مخاطب



**نشریه سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان**

**مدیرمسئول:** مجید زین‌العابدین زینظر  
**سرمدیر:** امیر ارتباطات رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی جشنواره مصطفی محمودی  
**چاپ‌نشر:** علی افشار  
**مدیر هنری:** فاطمه شه‌دوست  
**تحریریه:** احمد محمداسماعیلی، فروغ گشتیل، محراب توکلی، مهسا بهادری، محمدعرفان صدیقیان، زینب زارع، نیلوفر عبدالهی و فریناز مختاری  
**عکس:** فرهاد جاوید، الهه کریمی، سالار نجفیان  
**مترجمان:** نسرين ناظر، پریا مصطفوی  
**طراح گرافیک و نام‌واره:** ششم محمودی  
**تولیدات چند رسانه‌ای:** ایمان رحیم‌پور  
**توزیع:** رسول صادقی  
**باشکرتان محمددوری، سیامک صدیقی، محمدسلیمانی، رضاصالحی، احسان رحیمزاده، حمیدرضا کتیرایی، داریوش مملی، پاک‌کیات، علی‌رحشانی، پاک بزاز، حرمت ربوایع، امیر دافانی، سارا مژدت و گروه دیاج**



## Point Of View



**01 Navo Moova from Russia:**  
 I personally believe that the Iranian cinema for children is really rich and to some extent is known to Russian people and the rest of the world as well. Our aim is to introduce Iranian films to Russia and promote cultural convergence between the two countries.

**02 Rima Sachanova from Russia:**  
 Iranian films that are produced for children and youths play an important role and try to illustrate the relationship that exists between parents and their children. In addition I believe that Russian and Iranian movies for children have a lot of things in common, for example they both try to be entertaining but at the same time educational.

**03 Russian Representative:**  
 I personally believe that we really have to pay attention to the content of movies that our children view and we have to introduce them to movies that are appropriate for their age. Content is another factor that has to be taken into consideration by parents and educators.

## درباره کودکان و شناخت سینما

**جای خالی سینما در مدرسه**

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در تشریح چشم‌انداز طرح «زنگ سینما» گفت: «این نهاد آمادگی دارد با استانداردسازی ۵۰۰ سالن آموزش و پرورش برای نمایش فیلم کمک کند تا این سالن‌ها به چرخه نمایش در طرح اضافه شوند. این سخن بهانه‌ای است تا نه فقط از اهمیت ساخت سالن‌های سینمایی استاندارد برای کودکان و نوجوان گفته شود که از ضرورت شناخت سینما در مدارس و آشنایی آن‌ها با این مقوله مهم هم سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های جدی صورت گیرد. چند سالی است که درس «سواد رسانه‌ای» به مقطع دبیرستان اضافه شده که در آن به سینما هم به عنوان یک رسانه پرداخته شده است اما این برای شناخت سینما یا تأثیرگذاری که به عنوان یک هنر رسانه بر تربیت کودکان دارد کافی نیست. برای اینکه جای خالی یا کم سینما در مدارس ما پر شود می‌توان به چند راهکار اندیشید. یکی سینما به عنوان فوق برنامه و تمهیدات پرورشی که در ذیل آن می‌توان به «زنگ سینما» یا راه‌اندازی سالن‌های سینمایی اندیشید. این‌ها سوره‌های سخت‌افزاری ما هستند که قطعاً می‌تواند در ایجاد نشاط و سرگرمی از یک سو و تربیت و پرورش ذهنی و حس‌آنها کمک کند. اما در کنار این تمهیدات می‌توان به روش‌های نرم‌افزاری تر هم کمک کند. مثلاً راه‌اندازی درسی به نام سینما که می‌تواند شامل این موارد شود: تاریخ سینما، نقد فیلم، چگونه فیلم ببینیم، روش‌های فیلمسازی، نگارش فیلمنامه کوتاه و نمونه‌هایی از این دست که می‌تواند به واسطه آن، سینما را به مثابه یک دانش به دانش‌آموزان تدریس کرد. شاید کمترین فایده این کار افزایش سواد بصری دانش‌آموزان باشد. این به معنای تربیت مخاطب بالقوه برای سینما هم می‌تواند باشد. وزیر ارشاد درباره تأثیر امسال ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار دانش‌آموز داریم، اگر بتوانیم بخش زیادی از مخاطب را به چرخه تماشاگران سینما اضافه کنیم، روند بسیار خوبی در سینما شکل می‌گیرد.» تحقق این اهداف مستلزم توجه جدی‌تر به سینما در مدارس و گویاهای تربیتی و پرورشی آن است. در این توجه می‌توان بذر توسعه و رشد هم‌سنگاران و هم مخاطبان آینده سینما را کاشت. به قول امیرکبیر در فیلم «ناصرالدین شاه آکتور سینما»: «اگر نیت یکساله دارید برونج بکارید. اگر نیت ده ساله دارید درخت غرس کنید. اگر نیت صدساله دارید آدم تربیت کنید. سینما تگراف آدم تربیت می‌کند.»



رضا صالحی  
 منتقد سینما

عادل حیدر من لبنان مدیر قنایه طه

## قنایه طه للاطفال الوحیده فی لبنان

ترفهي جذاب وتتضمن بعض المفاهيم التربوية والتعليمية والثقافية وهناك انتاجات خاصة للمناسبات الاسلامية مثل شهر رمضان وشهر محرم.

**ما هي الأنواع البرامج التي يتم انتاجها في مجال الأطفال في الغالب؟**  
 في لبنان بشكل عام نادراً ما يوجد انتاج سينمائي مخصص للأطفال معظم الانتاجات التلفزيونية وتقتصر على اغاني ورقص وسكتشات وهناك على الغالب اعمال مسرحية اما ما يتعلق بقناة طه للاطفال وهي القناة الوحيدة المخصصة للأطفال في لبنان فتنتج افلام قصيرة بأسلوب الانيميشن والدراما كذلك الاناشيد وفواصل وهناك فقرات للبت المباشر معظم الانتاجات هذه تكون في قالب



**هل يتم إنتاج المنتجات بنفسها أم يتم شراءها من دول مختلفة؟**  
 كما سبق هناك فصل بين ما تعرضه قناة طه وبين ما تعرضه باقي المحطات التلفزيونية وصلات السينما قناة طه بالمنة على انتاجها الخاص من مختارات انتاجية معظمة من انتاج ايران اما صالات السينما فهي تعتمد بالكامل على الانتاج الغربي الامريكى بالدرجة الاولى والاوربي بالدرجة الثانية وبالأخص الانتاج الفرنسي.

السيدة ختام السيد من سلطنة عمان

## الافلام الايرانية الخاصة بالطفل سبقت العديد من دول الجوار

**متى سيقام مهرجان عمان السينمائي؟ ومتى ينعد؟**  
 يعتبر مهرجان مسقط السينمائي هو اكبر واهم مهرجان سينمائي دولي، وينعقد كل سنتين وعلى مستوى دولي وجوائز قيمة، حيث اصبح المهرجان من اهم المهرجانات على الخارطة الخليجية والعربية والدولية.

**هل هذا المهرجان وطني أم دولي؟ مهرجان دولي ما هي إنجازات المهرجان؟**  
 ومن المهم التأكيد على ان مهرجان مسقط، ومنذ بداياته الاولى اهتم برسم صورة حقيقية للسلطنة كي تصيح الوجهة المفضلة لصناع الافلام والمونتجين والمهتمين بالسنيما، وذلك من باب

**كيف تترن وضع سينما الأطفال الإيرانية؟**  
 الافلام الايرانية الخاصة بالطفل سبقت العديد من دول الجوار، وهي متقدمة ومتنوعة ومتطورة في الطرح والمضمون



**مسابقة**

مسابقة پیامکی پروانه‌ها + جایزه برای مخاطبان کودک و نوجوان [۳]

فیلم کوتاه «ده سالگی» محصول کدام نهاد فرهنگی است؟

- ۱- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- ۲- انجمن سینمای جوانان ایران
- ۳- باشگاه فیلم سوره
- ۴- سازمان اوج
- ۵- هیج کدام

برای شرکت در این مسابقه، نام و نام خانوادگی و شماره تماس خود را به همراه پاسخ صحیح به شماره ۹۱۲۱۵۹۴۸۱ ارسال کنید.

**این مسابقه، جایزه دارد**

به **۵ نفر** از کودکان و نوجوانانی که تا پایان جشنواره **بیشترین پاسخ صحیح** را در طول ایام جشنواره ۳۵ ارسال کنند، به قید قرعه جوایز ارزنده‌ای از سوی جشنواره اهدا خواهد شد.

**گزارش تصویری**