

قصه نوجوانی که
از دل عشایر بیرون آمد
و الگو شد

صفحه ۳



علی قاسم زاده
شهردار اصفهان:
بستری برای نمایش
قدرت سینما

سرمقاله



خانواده‌ها پایه‌پای بچه‌ها در جشنواره

صفحه آخر

سهیل موفق:

احیای سینمای کودک نیازمند همکاری و تلاش جمعی است

کند تا در فرآیند رشد و بلوغ خود بهتر عمل کنند. این فیلمساز با تأکید بر اهمیت و نقش جشنواره کودک و نوجوان در توسعه و گسترش سینمای کودک تصریح کرد: جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان نقش بسیار مهمی در توسعه، گسترش و ارتقاء این نوع سینما ایفا می‌کند. این جشنواره به‌عنوان بستری برای معرفی آثار جدید، حمایت از استعدادها و جوان و تبادل تجربه بین سینماگران عمل کرده و می‌تواند تأثیرات مثبتی بر این بخش از صنعت سینما بگذارد.

این کارگردان، موفقیت و تأثیرگذاری بیشتر جشنواره فیلم کودک و نوجوان را منوط به رویکردهای مشخص دانست و گفت: این جشنواره نقش کلیدی در سینمای کودک و نوجوان دارد. جشنواره‌ها با معرفی آثار برتر، حمایت از فیلمسازان، ترویج استانداردهای کیفی و جذب مخاطب می‌توانند به رشد و ارتقاء این بخش از سینما کمک کنند. سهیل موفق با ارائه پیشنهاداتی برای برگزاری جشنواره‌های موفق اظهار داشت: برای برگزاری بهتر جشنواره فیلم کودک و نوجوان، ضروری است که اهداف مشخص و استراتژیکی پیگیری شود. این اهداف باید به بهبود کیفیت جشنواره، توسعه سینمای کودک و نوجوان و جذب حداکثری مخاطبان کمک کنند. همچنین اهدافی همچون ارتقاء کیفیت فیلم‌ها، کشف استعدادها، ترویج فرهنگ ملی و... در صنعت سینما دنبال شود. با این رویکردها، جشنواره می‌تواند به یک رویداد مؤثر و تأثیرگذار در حوزه سینمای کودک و نوجوان تبدیل شود و به توسعه و رشد این بخش مهم از سینما کمک کند.

بر سودآوری متمرکز است و همین موضوع، باعث رقابت میان آثار و افزایش کیفیت آن‌ها می‌شود. به نظر من بهترین مدل برای توسعه صنعت سینما، همکاری میان نهادهای دولتی و بخش خصوصی است.

کارگردان فیلم «شکلاتی» درباره اهمیت جایگاه سینمای کودک و نوجوان و نقش آموزشی و تربیتی اظهار داشت: سینمای کودک و نوجوان از اهمیت بسیار ویژه‌ای برخوردار است، چرا که این سینما نه تنها سرگرم‌کننده است، بلکه نقش کلیدی در آموزش، تربیت و رشد اجتماعی و روانی کودکان و نوجوانان ایفا می‌کند.

موفق با اشاره به مولفه‌های سینمای مختص به نوجوان عنوان کرد: این نوع از سینما باید دارای مؤلفه‌هایی باشد که هم با نیازها و علایق این گروه سنی هماهنگ بوده و هم بتواند در تربیت و رشد روانی، اجتماعی و فکری آنها ایفای نقش کند. دوران نوجوانی زمان شکل‌گیری هویت، تجربیات جدید و کشف دنیای پیرامون است و سینمایی که به این گروه سنی اختصاص دارد باید بتواند به چنین نیازهایی پاسخ دهد. این سینما باید به نیازهای عاطفی، روانی و اجتماعی نوجوانان پاسخ دهد و به آنها کمک

کارگردان فیلم سینمایی «پاستاریونی» درباره اهمیت سینمای کودک و نوجوان گفت: این نوع از سینما، به دلیل مخاطبان خاص خود تأثیرات عمیقی بر شخصیت، ارزش‌ها و نگرش کودکان دارد و با انتقال مفاهیم اخلاقی، اجتماعی و فرهنگی کودکان را به افرادی آگاه، مسئول و خلاق تبدیل می‌کند.

سهیل موفق درباره وضعیت سینمای کودک و نوجوان عنوان کرد: برای بازگشت به دوران اوج سینمای کودک و نوجوان در ایران، نیازمند اقدام‌های جدی در چندین حوزه مختلف هستیم. سرمایه‌گذاری و حمایت دولتی و خصوصی، تربیت و آموزش نسل جدید فیلمسازان کودک، تحقیق و ساخت نیازهای کودکان امروز، توجه به محتوا و داستان‌های جذاب، استفاده از تکنولوژی‌های مدرن، تدوین سیاست‌های حمایتی فرهنگی و ورود به بازار جهانی می‌تواند به گسترش سینمای کودک ایران کمک کند. با توجه به موارد ذکر شده، احیای سینمای کودک نیازمند همکاری و تلاش جمعی نهادهای دولتی، خصوصی و هنرمندان است. کارگردان فیلم «نوروز» با اشاره به مزایا و چالش‌های ورود بخش خصوصی به سینما گفت: ورود بخش خصوصی باعث انعطاف‌پذیری و خلاقیت بیشتر می‌شود. از طرفی این بخش



سرمقاله

جشنواره بستری
برای نمایش
قدرت سینما



جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، بازتاب شور و نشاط نسل آینده ساز کشورمان در عرصه سینماست. این جشنواره که سال‌های زیادی در اصفهان برگزار شده است، نه تنها فرصت نمایش فیلم‌های ارزشمندی را برای کودکان و نوجوانان فراهم آورده و موجب تربیت نسلی از فیلم‌سازان برجسته شده، بلکه بستری برای نمایش قدرت سینماست. تمدن سازی لاجرم با احیا، تقویت و بروزرسانی عناصر هویتی حاصل می‌شود. اگر طراحی و اجرای این رویداد کودکانه و نوجوانانه مستمر شود، آیندگان ایران اسلامی بیش از ما جلودار اعتلای فرهنگ اصیل و غنی ایران خواهند بود. فرهنگی که برخاسته از دین خواهی مردمانمان است. از همین رو، شهرداری اصفهان در این سالها تلاش کرده تا چراغ جشنواره پر فروغ باشد. از خدای مهربان، آیندگای روشن، همراه با سلامتی و شادکامی برای همه کودکان و نوجوانان ایران و جهان خواستارم.

نقطه شروع؛ نه خط پایان

نگاه ویژه

دوست‌داشتنی، نقطه شروع یک سال نمایش فیلم در سالن‌های مخصوص مخاطبان باشد. تجربه ثابت کرده هر گاه فیلم‌های کودک و نوجوان از تبلیغات درستی برخوردار بوده‌اند، و سازماندهی درستی برای اکران آنها از سوی بخش‌کننده صورت گرفته، توانسته‌اند اکران موفق‌تری در ایران و حتی کشورهای دیگر داشته باشند. شاید تشکیل یک شورای صنفی یا دولتی برای سیاست‌گذاری پخش و اکران فیلم‌های سینمای کودک و نوجوان، بتواند چشم‌انداز مطلوب‌تری را پیش‌روی فعالان و مخاطبان این سینما قرار دهد. فیلم‌های کودکانه غالباً، و با هر کیفیتی که باشند، می‌توانند در ایران اکران موفق‌تری داشته باشند، به شرطی که مخاطبان (به ویژه مخاطب کم سن و سالی که انتخابش به تبلیغات بستگی مستقیم دارد) برای فیلم دیدن در سالن سینما تشویق و ترغیب شوند.

این یک واقعیت شیرین است که بخش مهمی از هویت سینمای ایران در چهل و شش سال اخیر با سینمای کودک و نوجوان و جشنواره اصفهان رقم خورده است. سینمای برای کودک که بارها و بارها رونق‌بخش گیشها شده و سینمای درباره کودک، که پرچم سینمای ایران را در محافل جهانی برافراشته کرده است.

حال این که از نظر اعتبار بین‌المللی در چه حال و هوایی قرار دارد، ربط چندانی به برگزارکنندگانش ندارد که به شرایط و موقعیت زمانه مربوط است. طبیعتاً در اواخر دهه شصت و در دهه هفتاد وضعیت این جشنواره در اوج خود قرار داشته که البته بخشی از آن هم به تولیدات بخش خصوصی در این حیطه برمی‌گردد. جریانی که در اواخر دهه شصت تولید و اکران فیلم‌های کودک و نوجوان (فرق نمی‌کند برای کودک یا درباره کودک) را جدی گرفت و این به نفع موقعیت و جایگاه جشنواره هم تمام شد. هنوز هم جای خالی یک جریان متمرکز در سینمای کودک حس می‌شود. ولو چیزی شبیه گروه هنر و تجربه. حتی در ماه گذشته اختصاص یک سالن از پردیس باغ کتاب به نمایش فیلم‌های کودکان، جلب‌نظر کرد چون همین که کودکان و خانواده‌ها بدانند در یک پردیس، یک سالن در همه روزهای سال فیلم مناسب کودک اکران می‌کند، تکلیفشان با سینما و نیاز کودکانشان روشن می‌شود.

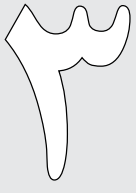
باز هم به ابتدای این نوشته برمی‌گردم؛ این که جشنواره اصفهان، نقطه شروع است. نقطه شروع ارزشیابی و عیارسنجی سینمای کودکان و نوجوانان. ای کاش اختتامیه این جشنواره

جشنواره‌های سینمایی عمدتاً در ایران، نقطه شروع است و نه خط پایان. سال‌هاست عادت کرده‌ایم که منتقدان برپایی هر ساله این رویداد غالباً یک جمله تکراری دارند که «جشنواره را تعطیل کنید و به جایش فیلم خوب بسازید» یا «جشنواره را تعطیل کنید و مشارکت را صرف افراد از کار افتاده کنید!». خب طبیعتاً اینها واکنش‌هایی احساسی و بدون عمق هستند. جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اتفاقاً یک جریان پویا و رونده است که حیاتش به حیات سینمای کودک و نوجوان گره خورده و جشنواره و تولیدات این سینما لازم و ملزوم یکدیگر بوده‌اند. و چه خوب که این رابطه بین‌شان وجود داشته است. جشنواره‌ای که هم باید به معنای واقعی «جشنواره» باشد، هم «بین‌المللی»، و هم دربرگیرنده «فیلم‌هایی برای کودکان و نوجوانان». و همیشه حتی در معمولی‌ترین سال‌هایش، چنین بوده و در آن بحثی نیست.



علی افشار
روزنامه‌نگار





«میرو» پسری در آغوش دریا



نگین شریف
خبرنگار نوجوان جشنواره

فیلم «میرو» به کارگردانی حسین ریگی و به قلم پیمان شیرخانی، یکی از آثار قابل توجه این دوره جشنواره است. این فیلم روایتی است از دوران دفاع مقدس که مسائل اجتماعی و خانوادگی را بررسی می‌کند. نکته این فیلم، تغییر مسیر میرو پس از مرگ پدرش و تلاش او برای جلب رضایت مادر برای رفتن به جبهه است. این تحول شخصیتی می‌تواند الگویی برای نوجوانان باشد، از نکات مثبت فیلم، استفاده از ظرفیت‌های بومی استان سیستان و بلوچستان و گویش محلی آن است. این ویژگی‌ها به غنای فرهنگی فیلم افزوده و باعث ایجاد ارتباط عمیق‌تری بین مخاطب با شخصیت‌ها شده است. این فیلم، برخی نکات جای نقد دارد که باید به آن‌ها توجه کرد. وجود درگیری و نزاع در فیلم ممکن است برای رده

سنی کودک و نوجوان مناسب نباشد. ترویج خشم و خشونت، در اثری که هدف آن آموزش و تربیت نسل آینده است، پیامدهای منفی به دنبال دارد. این مسئله نیازمند توجه بیشتری از سوی سازندگان اثر است تا مطمئن شوند که مضامین فیلم به درستی با سن مخاطبان هماهنگ شده است. علاوه بر این، موسیقی متن و طراحی صحنه نیز از جمله نقاط قوتی است که باید به آن اشاره کرد. موسیقی متن با خلق فضایی احساسی و متناسب با داستان، احساسات بیننده را برمی‌انگیزد. در نهایت، «میرو» فیلمی است که با وجود برخی نقاط ضعف، توانسته داستانی انسانی و قابل تأمل را روایت کند. این اثر می‌تواند به‌عنوان بستری برای بحث درباره چالش‌های اجتماعی و خانوادگی دوران جنگ مورد بحث قرار گیرد و امید است که سازندگان در پروژه‌های آینده خود، این نکات را مد نظر قرار دهند تا آثارشان برای نسل جوان اثرگذاری بیشتری داشته باشد.

دبیر جشنواره در جمع فیلمسازان کوتاه:

توجه به نیازهای نسل جدید در ساخت فیلم کوتاه ضروری است



خود نمی‌بینند.

وی در پایان بیان کرد: «در این دوره از جشنواره به این نکته بیشتر فکر کردیم و به دنبال راهی بودیم تا بتوانیم ساخت فیلم کوتاه در حوزه کودکان و نوجوانان را برجسته کنیم. به ایده‌های متفاوتی رسیدیم ولی احساس کردیم نخستین گام، برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی و صمیمانه با فیلمسازان فیلم کوتاه است. از همین رو این نشست را برگزار کردیم و امیدواریم دوستانی که از این پس چنین مسئولیت‌هایی را می‌پذیرند هم به این مهم توجه کنند و این گام اول را نادیده نگیرند و آن را ادامه دهند.»

دارند که باید به آنها توجه کرد تا بهتر بتوانیم این جریان قدرتمند و موج‌آفرین را به سمت دنیای کودک و فیلمسازی برای کودکان و نوجوانان هدایت کنیم.»

وی با بیان اینکه فیلمسازان ما برای تولید آثار خود باید به محیط پیرامون خود بیشتر توجه کنند، افزود: «آن‌ها باید قدرت، سرعت و توانایی کودکان و نوجوانان را دست‌کم نگیرند و البته باید از قدرت اغنا کردن آنها سود ببرند، زیرا نسل امروز هیچ موضوعی را چشم بسته از ما قبول نمی‌کند و برای پذیرش آن نیاز به استدلال قوی و قانع‌کننده دارد.»

دبیر جشنواره سی و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلمهای کودکان و نوجوانان یادآور شد: «من معتقدم اگر بخواهیم سینمای کودک قدرتمندی داشته باشیم و آن را رشد بدهیم، باید به تولید فیلمهای کوتاه بیشتر توجه کنیم. متأسفانه این روزها با برخی افراد که صحبت می‌کنم و به آنها می‌گویم برای کودکان و نوجوانان فیلم کوتاه بسازند، به گونه‌ای برخورد می‌کنند که گویا تولید این‌گونه فیلمها را در شان

موفق شدیم جشنواره را با حضور گروه‌های شرکت‌کننده و در زمان مقرر برگزار کنیم.» دبیر جشنواره سی و ششم ادامه داد: «همان‌طور که گفتیم در همین روزها نیز به مسائل متعددی فکر کردیم و به ایده جدیدی رسیدیم و تصمیم گرفتیم نشست صمیمانه‌ای را با حضور فیلمسازان فیلمهای بخش کوتاه، پویانمایی و کودکان غزه برگزار کنیم تا بهتر و بیشتر با یکدیگر آشنا و از خواسته‌های آن‌ها آگاه شویم، زیرا ما معتقدیم راه رسیدن به سینمای کودک و نوجوان، گذر از جاده فیلمسازی کوتاه است.»

زین‌العابدین اظهار داشت: «ما در این زمینه استعدادهای درخشان و تاثیرگذاری داریم که با عشق و علاقه مشغول فعالیت هستند و هرکدام از آنها در آینده می‌توانند یک فیلمساز بزرگ و حرفه‌ای در دنیای سینمای کودک و نوجوان کشور باشند. اما باید توجه کرد که برای ساخت فیلم کودک و مخصوصاً فیلمهای کوتاه، در ابتدا باید به نیازهای نسل جوان و جدید بیشتر توجه کنیم، زیرا آنها نسلی هستند که با نسل ما تفاوت چشمگیری داشته و نیازهای متفاوتی

در حاشیه برگزاری سی و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلمهای کودکان و نوجوانان اصفهان، نشست صمیمانه مجید زین‌العابدین دبیر جشنواره با فیلمسازان فیلمهای بخش کوتاه، پویانمایی و کودکان غزه برگزار شد.

مجید زین‌العابدین در ابتدای این نشست صمیمانه ضمن خوش‌آمدگویی به فیلمسازان فیلمهای کوتاه، پویانمایی و کودکان غزه گفت: «معمولاً تا پیش از برگزاری جشنواره به‌عنوان برگزارکنندگان آن تلاش می‌کنیم تا جشنواره استاندارد را تدارک ببینیم، اما همواره طی روزهای برگزاری، به این موضوع فکر می‌کنیم که نیاز است چه اقدام‌هایی صورت گیرد تا جشنواره با کیفیت بیشتر و بهتری برگزار شود. وی افزود: «ما هم از ابتدای تشکیل دبیرخانه و اعلام فراخوان به این مسئله می‌اندیشیدیم و علی‌رغم وقوع حوادثی که طی هفته‌های اخیر در کشور رخ داد و شهادت سید حسن نصرالله و همراهان ایشان، دست از کار نکشیدیم و تلاش کردیم تا جشنواره را به‌موقع و به گونه‌ای حرفه‌ای برگزار کنیم و اکنون نیز خوشحال هستیم که

گفت‌وگو با مرتضی رحیمی و علیرضا سبط احمدی کارگردان و تهیه‌کننده فیلم «آن‌دو»

قهرمانی از دهه ۶۰ برای کودکان نسل جدید

به دنیا بود ولی امروز فاصله فیلمهای ساخته شده با جامعه و نسل امروز بیشتر شده است.»

این تهیه‌کننده با اشاره به برگزاری جشنواره فیلم کودکان و نوجوانان گفت: «برگزاری هر رویداد فرهنگی در رشد و اعتلای فرهنگ و سینمای ما موثر است. جشنواره همیشه محل برخورد افکار و اندیشه‌های متفاوت بوده و فرهنگ ما را به دنیا معرفی می‌کند.»

تهیه‌کننده فیلم «آن‌دو» با اشاره به اهمیت الگوسازی در آثار کودکان و نوجوانان افزود: «در فیلم «آن‌دو» رشادتها را به تصویر کشیدیم و از کسانی الگوسازی کردیم که برای خاک، ناموس و وطن دغدغه داشتند. تلاش کردیم این دغدغه را به نوجوان امروز نشان دهیم.»

جوان قهرمان‌سازی کرده‌ایم.» همچنین علیرضا سبط احمدی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون گفت: «اگر بتوانیم کودک و نوجوان امروز را با فرهنگ مقاومت، رشادت و قهرمان‌سازی آشنا کنیم برگ برنده آینده خواهد بود. قهرمان کودکان نسل امروز، فضای مجازی است و این ریشه در کم‌کاری ما و متولیان فرهنگی دارد.» سبط احمدی با بیان اینکه سینما یکی از ابزارهای مهم برای آشتی نسل‌های مختلف است، ادامه داد: «سینما الگوهای درست نسل‌های مختلف را به جوانان و نوجوانان امروز معرفی می‌کند. در کشور ما هر روز سینمای کودک نحیف‌تر و کم‌اثرتر می‌شود. همین سینمای کودک و نوجوان وسیله معرفی فرهنگ و سینمای ما

مرتضی رحیمی، کارگردان فیلم سینمایی «آن‌دو» گفت: «سعی کردم فیلمی بسازم که قهرمانش مربوط به دهه ۶۰ و ۷۰ باشد و بتوان او را به‌عنوان الگویی برای نسل جدید مطرح کرد.»

رحیمی درباره این فیلم سینمایی گفت: «فیلم «آن‌دو» برگرفته از زندگینامه ظفر خالدی است که به‌عنوان شهید شاخص سال ۱۴۰۳ معرفی شد. قهرمان «آن‌دو» کوچک‌ترین شهید دفاع‌مقدس است که همراه برادر بزرگ‌ترش به جبهه می‌رود. روایت زندگی یک شهید نوجوان در جشنواره فیلم کودک و نوجوان، می‌تواند تاثیرگذار باشد. در این فیلم ما به سراغ شهدای بی‌نام و نشان رفته‌ایم و زندگی دو برادر شهید از عشاير بختیاری را به تصویر کشیدیم و برای نسل



حاشیه دومین روز از جشنواره ۳۶



پروانه‌ها

نشریه سی و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلمهای کودکان و نوجوانان

The 36th International Film Festival for Children and Youth

دوشنبه ۱۶ مهر ۱۴۰۳ | ۷ اکتبر ۲۰۲۴



نشریه سی و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلمهای کودکان و نوجوانان

مدیر مسئول: مجید زین‌العابدین
زیر نظر: مصطفی محمودی
مدیر اجرایی: محمدعرفان صدیقیان
مدیر هنری: فاطمه قناتی

تحریریه: بهاره گل پرور، فریناز مختاری، نیلوفر عبداللهی، مرجان سمندری معطوف، زهره کردلو و زینب زارع
با تشکر از: محمدحسین لواسانی، مریم جودکی، امیر دلفانی، مهدی غلامی، صدیقه چگونیان، بهناز عابدی، نگین شریف و رضا کریمی

مترجمان: امیر صفا، نسرين ناظر
طراح گرافیک و ناماوه: شبنم محمودی

سرویس عکس: ابراهیم حسینی، فرهاد جاوید، امیر خدای
نگارتر چاپ: تقی قهرمانی
توزیع: رسول صادقی، حرمت روان بد

مسابقه پیامکی

این مسابقه جایزه دارد

برای شرکت در این مسابقه نام و نام خانوادگی و شماره تماس خود را به همراه پاسخ صحیح به شماره **۰۹۱۲۱۵۹۴۸۲۱** ارسال نمایید.



فیلم «میرو» در کدام استان کشور

فیلمبرداری شده است؟

- ۱) خراسان
- ۲) تهران
- ۳) سیستان و بلوچستان
- ۴) هرمزگان

NEWS

الآخبار

رسالة رئیس بلدية اصفهان بمناسبة الدورة السادسة والثلاثين من مهرجان أفلام الأطفال والناشئين

رسالة علي قاسم زاده، رئیس بلدية اصفهان، بمناسبة الدورة السادسة والثلاثين من مهرجان أفلام الأطفال والناشئين الدولي.

المهرجان الدولي لأفلام الأطفال والناشئين هو تجسيد لحماس و نشاط جيل المستقبل الواعد في بلادنا في مجال السينما. هذا المهرجان، الذي يُعقد منذ سنوات عديدة في اصفهان، لا يوفر فقط فرصة لعرض أفلام قيّمة للأطفال والناشئين و يساهم في تربية جيل من صانعي الأفلام المتميزين، بل يُعد أيضًا منصة لإظهار قوة السينما في تعزيز الأمل و الفخر الوطني لديهم. إن بناء الحضارة يتحقق من خلال إحياء، تقوية و تجديد العناصر الهوية. فإذا تم الاهتمام بتصميم و تنفيذ هذا الحدث الخاص بالأطفال و الناشئين، فسوف يكون جيل المستقبل في إيران الإسلامية أكثر قدرة مَنًا على تعزيز الثقافة الأصلية و الغنية لإيران، التي تتبع من إيمان شعبنا. بذلت بلدية اصفهان طيلة هذه السنوات جهدًا لتكون شعلة ساطعة لهذا المهرجان. و أتمنى من الله الرحيم مستقبلًا مشرقًا، مملوءًا بالصحة و السعادة لجميع الأطفال و الناشئين في إيران و العالم اجمع.

يجب على صناع الأفلام أن يولوا اهتمامًا أكبر للبيئة المحيطة بهم.

على هامش إقامة الدورة السادسة والثلاثين من المهرجان الدولي لأفلام الأطفال و الناشئين في اصفهان، تم عقد اجتماع ودي بين مجيد زين العابدین، مدير المهرجان، و صناع الأفلام المشاركة في المهرجان و من ضمنهم الافلام القصيرة، الرسوم المتحركة و التسمم الخاص بأطفال غزة. أوضح مجيد زين العابدین: "دائمًا ن فكر في هذا الموضوع حول ما هي الخطوات اللازمة لتحقيق مهرجان بجودة أفضل."

أضاف مدير المهرجان السادس والثلاثين: "قرنا إقامة هذا الاجتماع الودي بحضور صانعي الأفلام في أقسام الأفلام القصيرة، الرسوم المتحركة، و أفلام أطفال غزة، لكي نتعرف بشكل أفضل على بعضنا البعض و ندرك متطلباتهم، لأننا نتعتقد أن الطريق إلى سينما الأطفال و الناشئين يمر عبر صناعة الأفلام القصيرة." أفاد زين العابدین: "لدينا في هذا المجال مواهب بارزة و مؤثرة تعمل بشغف، و كل واحد منهم يمكن أن يصبح في المستقبل صانع أفلام كبيرًا و محترفًا في عالم سينما الأطفال و الناشئين في البلاد." و لكن يجب أن تأخذ بعين الاعتبار أنه لصنع أفلام الأطفال، و خاصة الأفلام القصيرة، يجب علينا أولًا أن نركز على احتياجات الجيل الجديد، لأنهم جيل يختلف بشكل ملحوظ عن جيلنا ولديهم احتياجات مختلفة.



می‌تواند به ارتقاء دانش و آگاهی آن‌ها از ادبیات داستانی ایران کمک کند. دومین گام، استفاده از فناوری‌های روز و ابزارهای مدرن انیمیشن‌سازی است. با به‌کارگیری این فناوری‌ها، می‌توان قصه‌های ایرانی را با شکلی جذاب‌تر و مطابق با سلیقه‌ی نسل جدید ارائه کرد. همچنین، سرمایه‌گذاری در این بخش و حمایت‌های دولتی می‌تواند به رونق سینمای کودک با محوریت قصه‌های بومی کمک کند. در نهایت، بهره‌گیری از همکاری‌های بین‌المللی نیز می‌تواند به معرفی این آثار به سایر کشورها بیانجامد. قصه‌های ایرانی این قابلیت را دارند که مخاطبانی در خارج از مرزهای ایران نیز پیدا کنند و سینمای کودک ایران را با محتوای بومی و هویتی مشخص به عرصه بین‌المللی وارد کنند.

نتیجه‌گیری

قصه‌های ایرانی با تمام غنای فرهنگی و محتوایی خود، ظرفیت بی‌نظیری برای تولید آثار سینمایی دارند. اما برای استفاده بهینه از این پتانسیل، نیازمند بازنگری در رویکردها، استفاده از فناوری‌های جدید و سرمایه‌گذاری‌های هدفمند هستیم. تلفیق سنت با مدرنیته و بازآفرینی این قصه‌ها در قالبی جذاب و نوآورانه، می‌تواند سینمای کودک ایران را به سطحی جهانی برساند و هویت فرهنگی را به بهترین شکل به نسل‌های آینده انتقال دهد.

آن‌ها، ترجیح می‌دهند به سمت موضوعات و داستان‌های غربی بروند.

همچنین، کمبود سرمایه‌گذاری مناسب در حوزه تولید انیمیشن‌های با کیفیت، یکی دیگر از موانع اصلی است که به کمرنگ شدن قصه‌های بومی در سینمای کودک منجر شده است.

از سوی دیگر، مسئله زمان‌بر بودن تولیدات انیمیشن و هزینه‌های بالای آن نیز عامل مهمی در این موضوع است. در حالی که تولید یک فیلم انیمیشن با کیفیت نیازمند زمان و منابع مالی قابل توجهی است، بسیاری از تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند به جای تمرکز بر تولیدات بومی و فرهنگی، به ساخت پروژه‌هایی روی بیاورند که بازگشت سرمایه سریع‌تری دارند. این امر باعث می‌شود که بسیاری از داستان‌های ایرانی که پتانسیل تبدیل شدن به فیلم‌های موفق را دارند، به‌دلیل کمبود حمایت‌های مالی و زیرساختی مورد بی‌توجهی قرار گیرند.

راهکارها و فرصت‌ها

با وجود چالش‌های موجود، قصه‌های ایرانی همچنان می‌توانند با رویکردی نوین به سینمای کودک بازگردند. اولین گام، تقویت آموزش و آگاهی‌رسانی در زمینه قصه‌های ایرانی است. ایجاد کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی برای فیلمسازان و نویسندگان سینمای کودک

درباره جایگاه قصه‌های ایرانی در سینمای کودک

پیوند سنت با مدرنیته

نشانده به همان شکلی که پیش‌تر جذاب بودند، جایگاهی در میان مخاطبان جوان داشته باشند. با این وجود، این بدان معنا نیست که این قصه‌ها دیگر قابلیت بازآفرینی یا استفاده در سینمای کودک را ندارند. بلکه مسئله در نوع نگاه به این داستان‌ها و شیوه ارائه آن‌هاست.

ظرفیت قصه‌های ایرانی برای بازآفرینی در سینمای کودک

قصه‌های ایرانی، با دربرداشتن مضامین فرارمانی و جهانی، همچنان قابلیت بالایی برای انطباق با دنیای امروز دارند. داستان‌های اساطیری و حماسی مانند «رستم و سهراب» یا «زال و سیمرغ»، نه تنها سرشار از عناصر دراماتیک و قهرمانی هستند، بلکه در بطن خود مضامین اخلاقی و انسانی عمیقی را جای داده‌اند که می‌توانند در قالب‌های مدرن سینمایی به کودکان امروز منتقل شوند. نکته کلیدی، در چگونگی انطباق این داستان‌ها با نیازها و علایق نسل امروز نهفته است.

برای مثال، تکنولوژی‌های نوین انیمیشن‌سازی، امکان تولید داستان‌های کهن با جلوه‌های بصری جذاب‌تر و مدرن‌تر را فراهم کرده‌اند. به‌کارگیری این فناوری‌ها در بازآفرینی قصه‌های ایرانی می‌تواند جذابیت آن‌ها را برای کودکان افزایش دهد. انیمیشن‌هایی با روایت‌های اصیل ایرانی که به‌روزرسانی شده‌اند، نه تنها می‌توانند کودکان را با هویت فرهنگی خود آشنا کنند، بلکه در بازارهای جهانی نیز توانایی رقابت خواهند داشت.

چالش‌ها و موانع

اگرچه قصه‌های ایرانی ظرفیت بالایی برای بهره‌گیری در سینمای کودک دارند، اما چالش‌های متعددی در این مسیر وجود دارد. یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها، فقدان آشنایی کافی فیلمسازان با ادبیات و فرهنگ بومی است. بسیاری از کارگردانان و تهیه‌کنندگان به دلیل عدم شناخت قصه‌های ایرانی یا نداشتن اعتماد به ظرفیت‌های

یادداشت



فریناز مختاری
نویسنده حوزه کودک

سینمای کودک از آن جهت حائز اهمیت است که نقش مهمی در پرورش هویت نسل آینده دارد. در این میان، قصه‌ها و افسانه‌های بومی به‌عنوان ابزاری حیاتی برای انتقال ارزش‌ها، باورها و تاریخ فرهنگی جامعه نیز از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند. ایران به‌عنوان کشوری با ادبیات داستانی غنی و میراثی بی‌نظیر از قصه‌های بومی و افسانه‌های محلی شناخته می‌شود. این گنجینه، حاوی پیام‌های عمیق اخلاقی، اجتماعی و فلسفی است که به راحتی می‌تواند به سینمای کودک راه یابد. اما پرسش این است که قصه‌های ایرانی در سینمای کودک امروز چه جایگاهی دارند و چگونه می‌توان از آن‌ها استفاده کرد؟

وضعیت فعلی قصه‌های ایرانی در سینمای کودک

اگر به تاریخ سینمای کودک در ایران نگاهی بیاندازیم، به وضوح می‌بینیم که قصه‌های ایرانی، به مرور جای خود را به روایت‌های مدرن و گاه فرامرز یادمانده. در حالی که در گذشته، داستان‌هایی همچون قصه‌های «شاهنامه» یا «افسانه‌های هزار و یک شب» الهامبخش بسیاری از آثار سینمایی بودند، امروزه این داستان‌ها به‌ندرت در فیلم‌های کودک دیده می‌شوند. در عوض، بسیاری از تولیدات جدید، به الگوبرداری از داستان‌های خارجی یا موضوعات عامی‌پسند روی آورده‌اند که هرچند جذاب به نظر می‌رسند، اما به لحاظ عمق فرهنگی و ارزش‌های بومی ضعیف هستند.

تغییرات در سلیقه مخاطبان، به ویژه کودکان، یکی از دلایل اصلی کمرنگ شدن حضور قصه‌های ایرانی در سینمای کودک است. در دنیای امروز که فناوری‌های دیجیتال و بازی‌های ویدئویی نقش عمده‌ای در سرگرمی کودکان ایفا می‌کنند، قصه‌های سنتی شاید

خانواده‌ها پایه‌پای بچه‌ها در جشنواره

چگونگی سبک زندگی افراد یک جامعه اثر بیشتری دارد. همین موضوع کافی است تا به بسترها و ظرفیت‌های موجود در آثار سینمایی نگاهی دوباره داشته باشیم و تلاش کنیم تا با بررسی و کارشناسی‌های دقیق، در جهت رشد شخصیتی و بهره‌وری فکری نسل جوان گام‌هایی موثر برداریم. بدون تردید همراهی کودکان و نوجوانان توسط خانواده‌ها هنگام تماشای فیلم بر پرده نقره‌ای، می‌تواند نقش مهمی در ساخت فرهنگ یک جامعه ایفا کند. اتفاقی که این روزها و در خلال برگزاری سی و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان بسیار به چشم می‌آید.

و به همین دلیل است که به لحاظ محتوایی، نوع خوراک فرهنگی مصرفی توسط افراد حاضر در این مقطع سنی اهمیت بسیاری دارد. بسیاری از عادات و رفتارهای اشتباه جاری در جوامع، به دلیل بروز اپیدمی میان نوجوان رشدی تصاعدی پیدا کرده و صورتی تثبیت شده به خود می‌گیرند. علی‌رغم آنکه برخی معتقدند فضای مجازی در چگونگی زیست افراد جوان‌تر یک جامعه نقشی تعیین کننده برعهده دارد، اما در نهایت این سینماست که بنابر وجود عناصری نظیر «قصه»، «شکل و فرم روایی» و «شخصیت» که در نهایت برآیند آن‌ها منجر به شکل‌گیری درام می‌شود، در تعیین

دست آمده در ادوار مختلف، دارای اهمیت بیشتری هستند و فیلمسازان بسیاری تلاش می‌کنند تا آثار خود را برای نمایش در آن آماده کنند. نقش و اهمیت فیلم‌های سینمایی به عنوان محصولی فکری و استراتژیک به معنای عام کلمه، باعث می‌شود تا اهمیت بالای هنر سینما، به عنوان یک ابزار بیانی سازنده و اثربخش مورد توجه بسیاری از کارشناسان در حوزه‌های گوناگون واقع شود و از طرف دیگر، وجوه معنایی و محتوایی گسترده مستتر در آن، مورد تاکید هنرمندان نکته سنج و هشیار قرار بگیرد. عموماً از کودکان و نوجوانی به مثابه دوران تغییر و تحول درونی و فردی تعبیر می‌شود

جشنواره‌های سینمایی در هر نقطه از دنیا، خصوصاً میان کشورهای صاحب این صنعت، اهداف و کارکردهایی ویژه را دنبال می‌کنند که هر یک بنا بر سیاست‌گذاری‌های گوناگون و کلان تعیین می‌شوند. در ایران دو رویداد بین‌المللی جشنواره فیلم فجر و جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان با توجه به قدمت و دستاوردهای به

نیم نگاه



محمد عرفان صدیقیان
منتقد سینما