

جشنواره بین‌المللی
فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان ۱۴۰۰
جشن آشتی خانواده‌ها با سینما

فرصت‌های تجاری و تبلیغاتی همکاری

International Film Festival
for Children and Youth





فرصت‌های تجارتی و تبیغاتی همکاری



یک:

نگاهی به سی و چهارمین دوره جشنواره اصفهان

۱۶ تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ - ۸ تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۱

ضریب نفوذ، اهمیت ملی و بین‌المللی و شاخص‌ها



International Film Festival
for Children and Youth

آشنایی با جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان ونوجوانان اصفهان

مهمنترین رویداد
سینمایی ملی پس
از جشنواره‌های
دوگانه فجر

سابقه ۱۳۳ سال
برگزاری

یکی از سه
جشنواره گردید الف
در ایران

چهارمین دوره
تنها المپیاد
ملی فیلمسازی
نوجوانان ایران

بزرگترین حضور
فیزیکی اهالی سینما
به مدت یک هفته
در جشنواره‌های
خارج از تهران

بزرگترین محل
گفت و گوی تجاری
و خلاق در راه تولید
و محتواهای کودک و
نوجوان در کشور



مراسم و رویدادهای جشنواره



۶

افتتاحیه

نشستهای خبری
صاحبان آثار
و دبیر جشنواره

اکران فیزیکی
در سینماها

اختتامیه

رویدادهای
بیزینس تو بیزینس

نمایش
آنلاین فیلم‌ها

سازههای
محیطی

رویدادهای
تفریحی جنبی

نشستهای خبری
فیلم‌ها پس از اکران

مجموع برنامه‌های
مرتبه با
المپیاد فیلمسازی

۳

۲

۱

۵

۴

۹

۸

۱۰

جشنواره اصفهان: شاخص‌های اصلی اهمیت





کودک و نوجوان

بزرگسالان

اهالی سینما





دو:

فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری

نگاهی به فرصت‌های همکاری میان جشنواره و فعالان اقتصادی



۱- سرمایه‌گذاری در محصولات سینمایی

۱۰

با توجه به کاهش مخاطب در این دوره، امکان برگزاری جلسات مشترک با سرمایه‌گذاران وجود دارد

۱۱

هر اثر سینمایی به صورت بالقوه می‌تواند بیش از ۴۰۰ محصول جانبی و ۵۰ محصول تصویری متفاوت داشته باشد

۱۲

صاحبان صنایع در عصر پسادیجیتال نیازمند محتوای اختصاصی برای دسترسی به مخاطبان خود هستند

۱۳

بنابراین می‌توان با برگزاری جلسات ویژه با صاحبان بازرگانی این امر را تسهیل کرد.

۳- سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های جشنواره

۰۶
زیرساخت
آموزش آنلاین

۰۷
پذیرایی
و هتلینگ

۰۸
پایگاه داده‌ی
داوران و کاربران

۰۹
راهاندازی
واقعیت افزوده

۱۰
تجهیزات
ویدیومپینگ

۱۱
زیرساخت
پخش زنده

۳- فرصت‌های تبلیغاتی در رویدادها



۴- فرصت‌های تبلیغاتی در تجهیزات فناورانه



۸- اسپانسرینگ محتوا



♦۱

اسپانسرینگ ویژه برنامه
روزانه VOD ها

♦۱

اسپانسرینگ کنسرت‌ها

اسپانسرینگ مجموع رویدادها
و کارگاه‌های آموزشی

♦۲

اسپانسرینگ رویدادها
(تجلیل، افتتاحیه، اختتامیه)

♦۳

اسپانسرینگ مسافرت
میهمانان، هتلینگ و پذیرش

♦۳

اسپانسرینگ رویدادهای حرفه‌ای
(شب‌نشینی‌ها، پشت صحنه،
ورکشاپ‌ها)

۱- فرصت‌های تبلیغات



فضاهای تبلیغاتی



۱۶



انواع اسپانسر و خدمات مرتبط با آن

هزینه (میلیون تومان)	دریافت اطلاعات حاضران	اهدای هدیه	نصب کانتر در جشنواره	کاخ جشنواره	حضور در بیلبوردها	پخش تیزر در نمایش‌های آفلاین	پخش تیزر در نمایش‌های آنلاین	حضور در رویدادها	نوع
۶۵۰۰	*	*	*	*	*	*	*	*	طلایی
۵۰۰۰	-	*	*	*	*	-	*	*	نقره
۱۰۰۰	-	*	*	*	*	-	-	*	برنز
۵۰۰	-	-	-	-	*	-	-	*	برنج

سینما، سرزمین خیال

Cinema, The Land of Dream

دبيرخانه
سی و سومین جشنواره فیلم کودک و نوجوان
ایران-اصفهان