

نتایج نظرسنجی

سی و دومین جشنواره بین‌المللی
فیلم‌های کودکان و نوجوانان

اصفهان / ۲۸ مرداد الی ۴ شهریور ۱۳۹۸

به سفارش:

بنیاد سینمایی فارابی

مدیر نظرسنجی:

بهمن عبداللہی



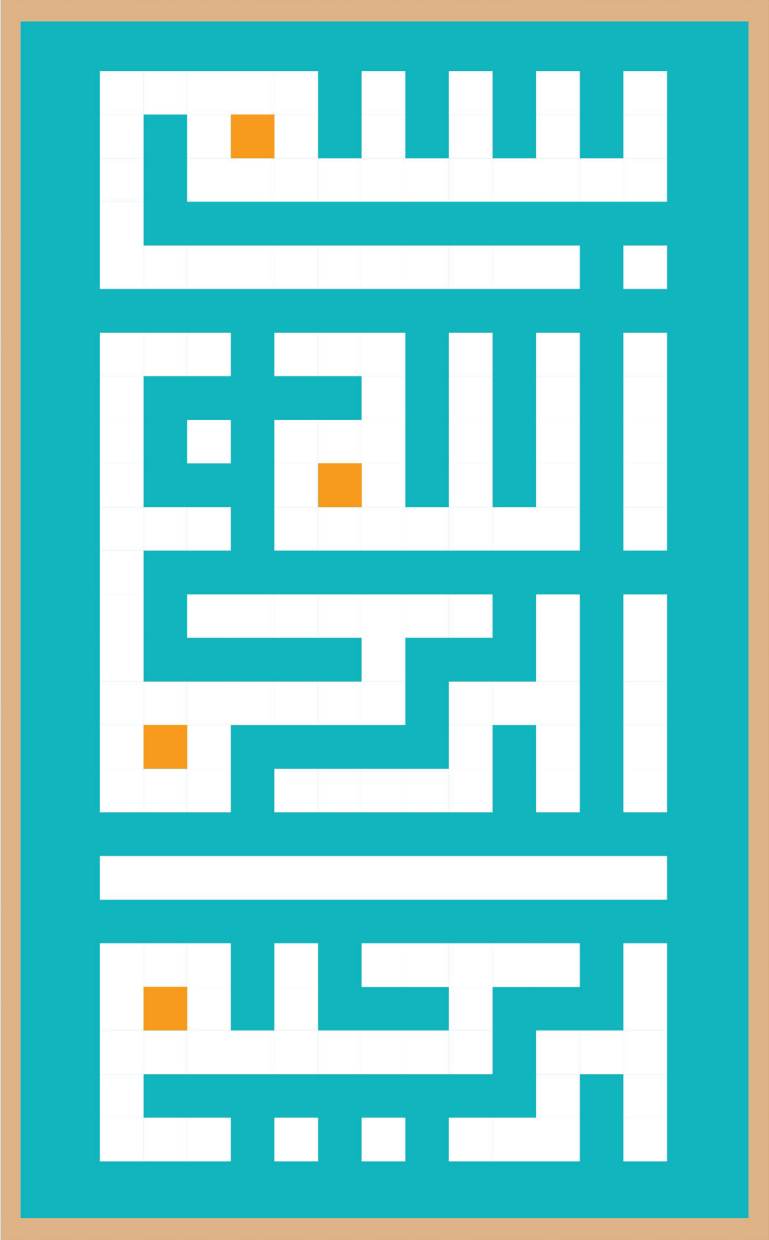
بنیاد سینمایی فارابی



سی و دومین جشنواره بین‌المللی
فیلم‌های کودکان و نوجوانان
32nd International
film festival
for Children and Youth

۲۸ مرداد تا ۴ شهریور ۱۳۹۸ / اصفهان
Isfahan, 19-26 August 2019







نتایج نظرسنجی سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان

بازه زمانی:

۲۸ مرداد الی ۴ شهریور ۱۳۹۸

گستره میدانی:

سینماهای برگزارکننده جشنواره در اصفهان

(پردیس‌های سینمایی ساحل، چهارباغ، سیتی سنتر،

هنر و سینما بهمن) و ستاد مرکزی جشنواره (هتل کوثر اصفهان)

به سفارش:

بنیاد سینمایی فارابی

مدیر نظرسنجی:

بهمن عبداللہی

۶ مقدمه

۷ درباره جشنواره

۱۰ فرم پرسشنامه

۱۲ نتایج نظرسنجی عموم مخاطبان سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان ویژگی‌های جامعه آماری

۱۳ حضور بیشتر زنان نسبت به مردان

۱۴ برتری علاقه‌مندان مجرد نسبت به افراد متأهل

۱۵ اهالی اصفهان پیش‌تاز حضور در جشنواره

۱۶ طیف تحصیلی مخاطبان جشنواره؛ کارشناسی و بالاتر

۱۷ حضور کودکان و نوجوانان در جشنواره

۱۸ حضور چشم‌گیر خبرنگاران و منتقدان در جشنواره

تحلیل پرسش‌ها

۱۹ بیشترین مخاطبان برای «دومین بار» به جشنواره آمدند

۲۰ ضعف اطلاع‌رسانی و حضور مخاطبان با «پیگیری شخصی» و «دعوت دوستان»

۲۱ بیشترین علاقه‌مندی به تماشای یک تا دو اثر در هر روز

۲۲ موافقت شرکت‌کنندگان با زمان نمایش فیلم‌ها

۲۳ تایید تاریخ برگزاری جشنواره

۲۴ رضایت از وضعیت کیفی سینماهای جشنواره

۲۵ استقبال از برنامه‌ریزی و جدول نمایش آثار

۲۶ موافقت با تعداد فیلم‌های بخش مسابقه

۲۷ ارزیابی محتوای آثار جشنواره نسبت به سال‌های پیش

۲۸ کیفیت تکنیکی آثار امسال بهتر شده است

۲۹ رضایت نسبی از جلسات نقد و بررسی

۳۰ نظر مساعد شرکت‌کنندگان درباره بخش‌های جنبی

۳۱ مخاطبان، بخش بین‌الملل را «خوب» ارزیابی کردند

۳۲ مهم‌ترین تفاوت جشنواره امسال از نگاه شرکت‌کنندگان؛ حضور داوران معتبر

۳۳ تشویق برای برگزاری همزمان جشنواره در سراسر کشور

۳۴ موافقت قطعی با برگزاری المپیاد فیلمسازی نوجوانان

۳۵ ارزیابی مخاطبان از کیفیت اجرایی «خوب» بود

۳۶ حضور آثار باکیفیت؛ مهم‌ترین اولویت برگزارکنندگان در آینده

۳۷ جمع‌بندی

۳۸ جدول مجموع داده‌ها

۴۰ نظرات و پیشنهادات

مخاطب ارجمند و خواننده گرامی؛

آنچه پیش روی شماست، حاصل تلاش و فعالیت گروه پژوهشی-نظرسنجی با موضوع «سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان - اصفهان» است که مطابق با سال‌های گذشته در این شهر تاریخی برگزار شد.

جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان رویدادی است که از ۲۸ مرداد الی ۴ شهریور ۱۳۹۸ در اصفهان و به طور همزمان در تمام استان‌های کشور (مخصوصاً در ۳۴ شهر) زیر نظر بنیاد سینمایی فارابی برگزار شد. این رویداد که به عنوان مهم‌ترین جشنواره سینمایی با موضوع آثار کودکان و نوجوانان در کشور و البته به عنوان یکی از چند فستیوال معتبر جهان در این زمینه شناخته می‌شود، هر ساله صدها سینماگر و کارشناس، اهالی رسانه و هزاران مخاطب را از سراسر جمهوری اسلامی ایران گرد هم می‌آورد.

از آن‌جا که یکی از راه‌های اصلی مطالعات میدانی در خصوص هر رویدادی سنجش افکار عمومی به شمار می‌آید، بنیاد سینمایی فارابی - به عنوان برگزارکننده جشنواره - بر آن شد تا برای نخستین بار با اجرای یک نظرسنجی دقیق و اختصاصی دستاوردهای این دوره را مورد بررسی قرار دهد. بدیهی است نتایج حاصل از این سنجش در اختیار مدیران جشنواره و سازمان سینمایی، سینماگران، کارشناسان، پژوهشگران گذاشته خواهد شد.

نظرسنجی پیش رو، با بهره‌گیری از ۴ پرسشگر کارآزموده و باتجربه در مجموعه سینماهای برگزارکننده (۹ سالن سینما در سطح شهر اصفهان و ستاد جشنواره - واقع در هتل کوثر) انجام شده است. در این پایش گروه پرسشگران در مقاطع مختلف و روزهای برگزاری جشنواره حضور یافته و به شیوه مصاحبه پاسخ‌های مورد نظر پرسشنامه را جمع‌آوری کرده‌اند. پرسش‌های این سنجش شامل ۱۸ سوال موضوعی، ۶ پرسش درباره ویژگی پاسخ‌دهندگان و یک بخش شامل نظرات و پیشنهادات احتمالی بوده و اساساً ویژگی‌های اجرایی جشنواره را مد نظر قرار داده است.

فراوانی تعداد مخاطبان جشنواره در حدود ۴۵ هزار نفر بوده و گروه نظرسنجی ۲۰۰۰ برگه پرسشنامه در اختیار تماشاگران و میهمانان قرار داده است. همچنین برای نخستین بار در این جشنواره فرم نظرسنجی از طریق لینک اینترنتی نیز در اختیار مخاطبان قرار داده شد. نهایتاً در این فعالیت پژوهشی ۱۴۴۶ برگه پرسشنامه مفید جمع‌آوری شده و در اختیار تحلیلگران گروه قرار گرفته است. آنالیز داده‌ها نیز به دو روش شمارش دستی و نیز بهره‌گیری از نرم‌افزار SPSS انجام و به همراه نظرات و پیشنهادات تشریحی ارائه شده است.

گزارش پیش رو برگرفته از پاسخ‌های همین پرسشنامه‌ها و بر اساس داده‌های آن است که مطالعه آن‌ها اطلاعات مفید و جالبی را در خصوص کیفیت برگزاری، شیوه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، مقایسه با دوره‌های پیشین، اطلاع‌رسانی در جشنواره و مسائلی از این دست را در اختیار قرار می‌دهد. امید است نتایج حاصله از این بررسی در برنامه‌های آتی و سیاست‌های کلان مسئولان فرهنگی و نیز مدیران سازمان سینمایی به کار آید.

بهمن عبداللهی

مدیر نظرسنجی سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان

درباره جشنواره



سی و دومین جشنواره بین المللی
فیلم کودکان و نوجوانان
32nd International
film festival
for Children and Youth

۲۸ مرداد تا ۴ شهریور ۱۳۹۸ / اصفهان
Isfahan, 19-26 August 2019

جدول اطلاعات کلی سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، اصفهان

زمان برگزاری	۲۸ مرداد الی ۴ شهریور
محل برگزاری	اصفهان و تمام استان‌های کشور (۳۴ نقطه)
تعداد فیلم‌های بخش مسابقه	سینمای ایران ۳۶ اثر و سینمای بین الملل ۴۲ اثر
تعداد سینماها در اصفهان	۹ سالن (در ۴ پردیس و سینما)
تعداد سالن‌ها در سراسر کشور	۳۴ سالن (۳۳ شهر)
تعداد صندلی‌ها در اصفهان	۲۳۰۷ و سینمای روباز با ۳۰۰۰ نفر گنجایش
تعداد صندلی‌ها در سراسر کشور	۱۲۰۵۹
جمع کل مخاطبان جشنواره از طریق بلیت‌فروشی	۲۰۷۵۷
جمع کل مخاطبان جشنواره با کارت میهمان یا دعوت	۱۰۵۱۳
ضریب حضور مخاطبان در اصفهان	۴۴/۴۳ درصد
اکران فیلم در سایر مراکز کشور	۱۴۳ نقطه محروم

برگزاری

سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان همزمان با عید سعید غدیر، با برگزاری مراسم افتتاحیه در باغ غدیر اصفهان و استقبال پرشور مردم و خانواده‌ها کار خود را در تاریخ ۲۸ مرداد ۱۳۹۸ آغاز کرد و با برگزاری مراسم اختتامیه در شب ۴ شهریور در پردیس سینمایی سیتی سنتر با اهدای جوایز بخش‌های مختلف به کار خود پایان داد. دبیر این دوره از جشنواره «علیرضا تابش» مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی بود، در این دوره از جشنواره تلاش شد ظرفیت واقعی و بدون روتوش سینمای کودک نشان داده شود، دوره‌ای که با برنامه‌های جدید و گسترده‌ای همراه بود. جشنواره سی و دوم در ۹ سالن پردیس‌های مختلف اصفهان و نیز در ۳۴ نقطه از استان‌های سراسر کشور با نمایش گزیده فیلم‌های جشنواره برگزار شد. رقابت ۱۳۳ اثر کوتاه و بلند سینمایی ایرانی و خارجی، همچنین نمایش ۳۷ اثر در بخش‌های جنبی و مرور آثار، برپایی ۳۰ کارگاه در بخش ملی و بین‌المللی، برگزاری پنل‌های تخصصی تولید مشترک و ... از جمله برنامه‌های این دوره به شمار می‌رود.

آثار سینمای ایران

مجموع آثار ارسال شده به دبیرخانه در بخش ملی ۲۱۷ عنوان فیلم بود که از این تعداد ۱۲ فیلم سینمایی، ۱۰۵ فیلم کوتاه داستانی، ۱۶ فیلم بلند داستانی، ۶۶ فیلم پویانمایی کوتاه، ۶ فیلم پویانمایی سینمایی و ۳۹ عنوان وب‌سری ثبت نام کردند که پس از بازبینی کلیه آثار، ۳۶ عنوان فیلم توسط هیأت انتخاب ایران برگزیده شدند که شامل ۷ فیلم سینمایی ۱۰ فیلم کوتاه داستانی، ۷ فیلم بلند داستانی و ۱۲ فیلم پویانمایی کوتاه بود.

تماشاگران و صندلی‌ها

پردیس‌های سینمایی ساحل (با ۲ سالن)، چهارباغ (با ۳ سالن)، سیتی سنتر (با ۳ سالن)، سینمای روباز پردیس هنر و سینما بهمن پذیرای تماشاگران بودند. میانگین قیمت بلیت از سال قبل کمتر بود و افزایشی پیدا نکرد. فروش بلیت‌ها به صورت اینترنتی، نقدی، تمام‌بها و نیم‌بها انجام شد و برای اولین بار بلیت‌های جشنواره در سایت «سینماتیکت» پیش‌فروش شد. ۴۷ هزار و ۷۸۷ صندلی در ۹ سینما مجموع تعداد بلیت‌هایی بود که در طول هفت روز جشنواره فروخته شد. همچنین ۱۰ هزار و ۵۱۳ بلیت میهمان که شامل هنرمندان، فرزندان شهدا، اهالی رسانه، توان‌خواهان و کودکان کار بودند، صادر شد.

استقبال

امسال ضریب حضور مخاطبان جشنواره با ۴۴/۴۳ درصد نسبت به دوره گذشته افزایش داشت، جمع کل مخاطبان جشنواره از طریق

بلیت‌فروشی ۲۰ هزار و ۷۵۷ نفر بود و مبلغ فروش در اصفهان به رقم ۶۸ میلیون و ۶۷۶ هزار تومان رسید. همچنین جمع کل مخاطبان از طریق کارت میهمان و دعوت‌نامه ۱۰ هزار و ۵۱۳ نفر بود. پردیس هنر اصفهان نیز با ۳ هزار نفر ظرفیت به مدت پنج شب میزبان مردم اصفهان بود و برای پنج شب، مردم در کنار کودکان به صورت رایگان به تماشای آثار خاطره‌انگیز سینمای کودک نشستند.

جلسات نقد و بررسی

جلسات نقد و بررسی فیلم‌های بخش مسابقه همچون سال‌های گذشته و با همکاری انجمن منتقدان و نویسندگان سینمای ایران بعد از نمایش هر اثر برگزار شد.

بخش بین‌الملل

در این دوره ۴۴ کشور متقاضی حضور در جشنواره بودند. بر این اساس ۲۳۵ عنوان فیلم شامل ۱۰۰ فیلم سینمایی، ۴۵ فیلم بلند پویانمایی، ۴۰ فیلم کوتاه پویانمایی، ۵۰ فیلم کوتاه داستانی به دبیرخانه رسید که پس از بازبینی تمامی آثار ۴۲ فیلم شامل: ۱۲ فیلم بلند سینمایی، ۱۰ فیلم بلند پویانمایی، ۱۱ فیلم کوتاه پویانمایی و ۹ فیلم کوتاه داستانی شرکت داشتند.

برگزاری سراسری

برای نخستین بار جشنواره به طور همزمان در تمامی استان‌ها برگزار شد. تعداد ۱۰ فیلم از میان آثار شرکت‌کننده - که تمایل به حضور در این بخش داشتند - در ۳۴ سالن سینمای ۳۳ شهر به نمایش درآمدند و با استقبال زیادی روبرو شدند. همچنین با همکاری نهادهایی همچون انجمن سینمای جوانان ایران تعدادی از فیلم‌های خاطره‌انگیز سینمای کودک و نوجوان تحت عنوان «سینما سیار» در ۱۴۳ نقطه محروم یا فاقد سینما نمایش داده شدند.

المپیاد فیلمسازی نوجوانان

سومین دوره «المپیاد فیلمسازی نوجوانان» با همکاری انجمن سینمای جوانان ایران برگزار شد. این المپیاد از روز ۲۶ الی ۳۰ مرداد در مجموعه حوزه هنری اصفهان میزبان ۶۳ تن از نوجوانان سراسر ایران بود. ۴۱ نفر از این نوجوانان با ارائه ایده و فیلم‌نامه و ۱۶ نفر با ارائه فیلم کوتاه به المپیاد راه یافته بودند و در کنار ۷ میهمان از دوره‌های قبل زیر نظر ۸ سینماگر با تجربه به عنوان منتور/استاد در کارگاه‌های پرورش ایده آموزش دیدند. در نهایت نیز با انتخاب هیات داورى شرکت‌کنندگان یک گروه ۸ نفره به مدال طلا، دو گروه به مدال نقره و مابقی به نشان برنز دست یافتند.

وب سری

برای نخستین بار در جشنواره بخش ویژه «وب سری» پیش‌بینی شد که طی آن ۳۹ اثر (از میان ۶۰ اثر متقاضی) به رقابت با هم پرداختند. وب سری به آثار ویدئویی گفته می‌شود که مشخصاً به صورت سریالی و برای فضای مجازی ساخته می‌شوند. این جایزه برای اولین بار در میان جشنواره‌های سینمایی ایرانی راه اندازی شد.

کارگاه‌ها

در بخش جنبی جشنواره کارگاه‌های آموزشی با حضور اساتید و سینماگران ایرانی و خارجی برگزار شد. در بخش ملی ۲۳ کارگاه و در بخش بین‌المللی ۷ کارگاه از ۲۸ مرداد تا ۴ شهریور برگزار شد. در بخش المپیاد نیز ۸ استاد کارگاه‌های ویژه‌ای برگزار کردند.

داوران

جدا از هیات‌های داورى بخش مسابقه ملی و بین‌المللی، گروه‌های دیگری نیز به قضاوت و داورى آثار بخش‌های مختلف پرداختند. از جمله گروه داوران کودک بخش ملی (۳۲ نفر)، گروه داوران کودک خارجی (۱۷ نفر از گرجستان، ارمنستان، روسیه، عراق، ژاپن، لبنان، مالزی، پاکستان و ایران)، هیات داوران یونیسف، سیف‌ز و ... بهترین‌ها را از نگاه خود معرفی کردند.

یونیسف

دفتر یونیسف در ایران، طبق برنامه کاری امضا شده با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با جشنواره همکاری داشت. این نهاد جهانی جدا از اهدای جایزه به آثار مورد نظر، در بخش المپیاد فیلمسازی نوجوانان نیز از سینماگران جوان حمایت کرده است.

بزرگداشت‌ها

در این دوره از سه سینماگر و چهره فعال در حوزه سینمای کودک و نوجوان قدردانی شد. «مریم سعادت»، بازیگر، «مهرین جواهریان»؛ انیماتور و «علیرضا رضاداد»؛ دبیر دوره گذشته جشنواره و چند دوره دیگر تجلیل شد.

باشگاه مخاطبان

امسال «باشگاه مخاطبان جشنواره» به صورت جدی پیگیری شد و نزدیک به ۲ هزار داوطلب در آن ثبت‌نام کردند. برای همه اعضا کارت ویژه صادر شد.



به نام یزدان بخشاینده

مخاطب گرامی؛ پاسخ‌های دقیق شما تا آخرین پرسش این نظرسنجی، کمک می‌کند تا در آینده جشنواره بهتری برگزار شود. به خاطر زمانی که برای این پژوهش صرف می‌کنید، از شما سپاسگزاریم

۱- چندمین بار است که در این جشنواره شرکت می‌کنید؟

اولین بار ☐ دومین بار ☐ سومین بار ☐ چهار تا پنجمین بار ☐ شش تا نهمین بار ☐ همه دوره‌ها ☐

۲- به چه نحوی از برگزاری جشنواره اطلاع پیدا کرده و در این رویداد شرکت کردید؟

مطبوعات ☐ صدا و سیما ☐ تبلیغات شهری ☐ پیگیری شخصی ☐ دعوت دوستان ☐ سایت جشنواره ☐
سایت‌های اینترنتی ☐ شبکه‌های اجتماعی ☐

۳- در طول یک روز از جشنواره چند فیلم را تماشا می‌کنید؟

یک اثر ☐ دو اثر ☐ سه اثر ☐ ۴ تا ۵ اثر ☐ همه آثار ☐

۴- به نظر تان مناسب‌ترین ساعات برای نمایش فیلم‌های جشنواره چه زمانی است؟

صبح تا ظهر ☐ ظهر تا عصر ☐ عصر تا شب ☐ صبح تا شب ☐ فقط روزهای تعطیل ☐

۵- آیا تاریخ و زمان فعلی را برای برگزاری جشنواره امسال می‌پسندید؟

مناسب است ☐ بهتر است در فصل بهار برگزار شود ☐ بهتر است در فصل پاییز برگزار شود ☐
بهتر است در فصل زمستان برگزار شود ☐ فرقی ندارد ☐

۶- درباره وضعیت سینماهای جشنواره (سالن/نور/صدا/نظافت) به طور کلی چه نظری دارید؟

عالی ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ نامناسب ☐

۷- نحوه نمایش آثار و جدول برنامه طراحی شده در جشنواره را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

عالی ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ نامناسب ☐

۸- درباره تعداد آثار پذیرفته شده در بخش‌های رقابتی امسال چه نظری دارید؟

کم است ☐ مناسب است ☐ زیاد است ☐

۹- به عقیده شما محتوای آثار جشنواره امسال نسبت به سال‌های گذشته چطور است؟

بهتر شده است ☐ تفاوتی نکرده است ☐ ضعیف‌تر شده است ☐

۱۰- به عقیده شما کیفیت تکنیکی آثار جشنواره امسال نسبت به سال‌های گذشته چطور است؟

بهتر شده است ☐ تفاوتی نکرده است ☐ ضعیف‌تر شده است ☐

۱۱- جلسات نقد و بررسی فیلم‌ها و شیوه برگزاری آن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

عالی ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ نامناسب ☐

۱۲- درباره بخش‌های جنبی جشنواره امسال چه نظری دارید؟

عالی ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ نامناسب ☐

۱۳- از نظر شما بخش بین‌الملل و آثار شرکت‌کننده خارجی جشنواره امسال چه طور است؟

عالی ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ نامناسب ☐

۱۴- تفاوت بارز جشنواره امسال را در مقایسه با دوره‌های گذشته در چه مواردی می‌دانید؟

دقت در انتخاب آثار مناسب ☐ تعداد مناسب آثار بخش مسابقه ☐ حضور داوران معتبر و توانا ☐

تنوع بخش‌ها و فیلم‌ها ☐ حضور زیاده‌تر میهمانان ☐ برگزاری در تمام استان‌ها ☐

۱۵ - درباره نمایش آثار جشنواره به طور همزمان در تمام استانها چه نظری دارید؟

عالی ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ موافق نیستم ☐

۱۶ - درباره برگزاری بخش ویژه المپیاد فیلمسازی نوجوانان چه ارزیابی دارید؟

عالی ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ موافق نیستم ☐

۱۷ - به عقیده شما کیفیت جشنواره از نظر اجرایی (مراسم/مهمانان/ تشریفات/نظم و برنامه/...) به طور کلی چگونه است؟

عالی ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ نامناسب ☐

۱۸ - به نظر شما برای بالابردن کیفیت جشنواره کدام یک از موارد زیر اولویت دارد؟

بهبتر کردن شیوه اجرایی ☐ حضور آثار باکیفیت ☐ حضور ستاره‌های بازیگری ☐ گسترش کارگاه‌های آموزشی ☐
بالابردن ارزش نقدی جوایز ☐ گسترش کارگاه‌های آموزشی ☐

جنسیت: مرد ☐ زن ☐

وضعیت تأهل: مجرد ☐ متأهل ☐

محل سکونت: تهران ☐ اصفهان ☐ شهرهای دیگر ☐ خارج از ایران ☐

وضعیت تحصیلی: ابتدایی ☐ متوسطه دوره اول ☐ متوسطه دوره دوم ☐ دیپلم ☐ کاردانی ☐

کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد و بالاتر ☐ تحصیلات حوزوی ☐

وضعیت سنی: ۷ تا ۱۲ سال ☐ ۱۳ تا ۱۸ سال ☐ ۱۹ تا ۲۹ سال ☐ ۳۰ تا ۴۹ سال ☐ ۵۰ تا ۶۹ سال ☐ ۷۰ به بالاتر ☐

وضعیت شغلی: دانش‌آموز ☐ فیلمساز ☐ مشاغل سینمایی ☐ مشاغل فرهنگی ☐ منتقد و خبرنگار ☐

دانشجوی سینما ☐ دانشجوی سایر رشته‌ها ☐ کارمند ☐ آزاد ☐ سایر ☐

اگر پیشنهاد یا نظر خاصی دارید به طور خلاصه بفرمایید:

.....

.....

.....

.....

.....

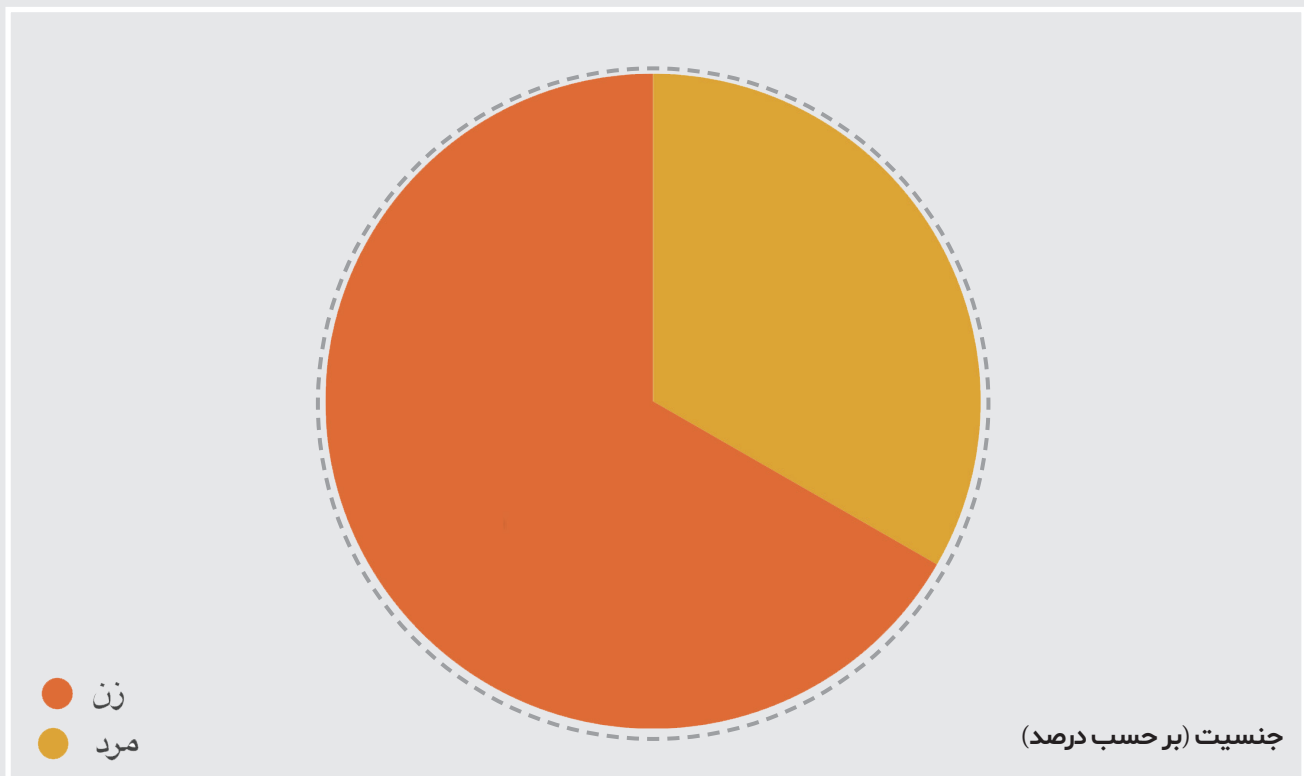
نتایج نظرسنجی

سی و دومین جشنواره بین المللی
فیلمهای کودکان و نوجوانان



حضور بیشتر زنان نسبت به مردان

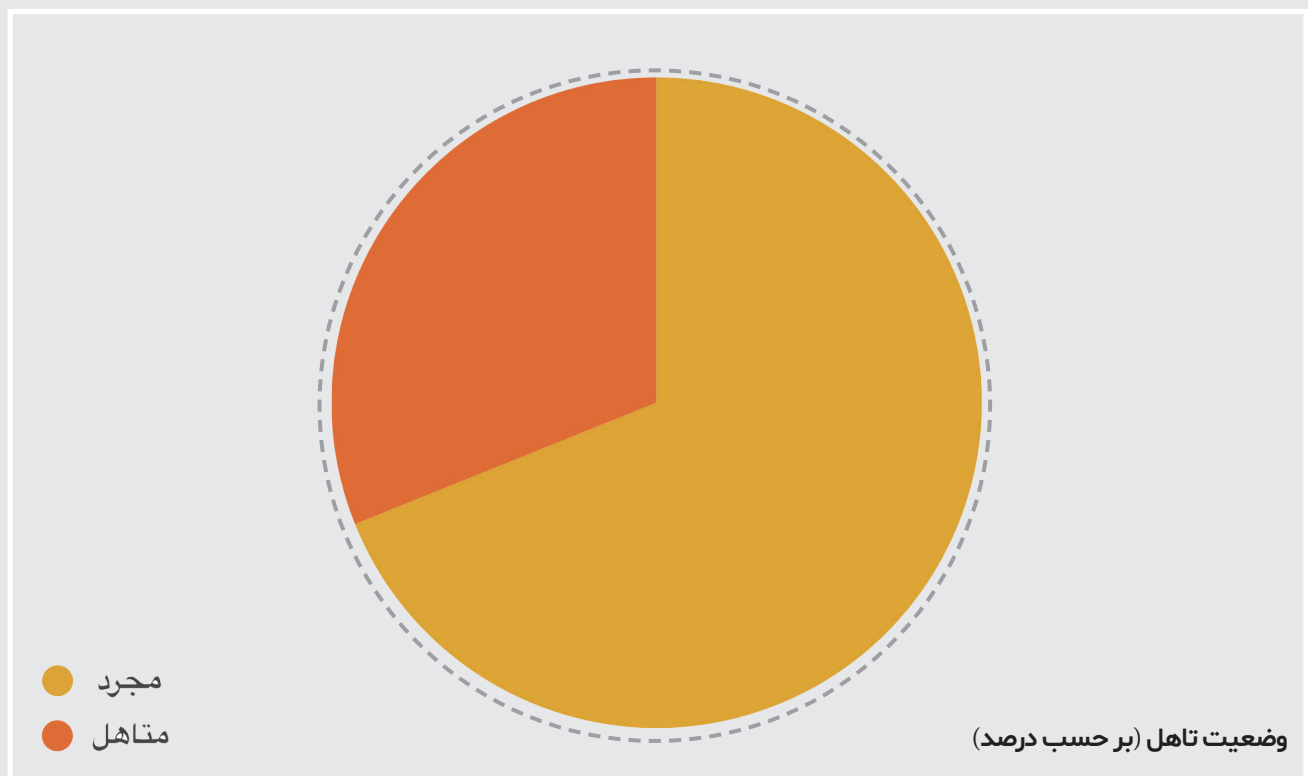
بررسی برگه‌های جمع آوری شده این نظرسنجی نشان می‌دهد که حضور طیف جنسی «زنان» نسبت به «مردان» در سی و دومین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان برتری دارد. به معنای دیگر تقریباً دو سوم از افراد این جامعه آماری زن و یک سوم آن مرد بوده‌اند. از آنجا که جشنواره به آثار ژانر کودک و نوجوان اختصاص داشته، طبیعی است که مادران بیش از پدران، فرزندان خود را در سینماها و سالن‌ها همراهی کرده‌اند. به نظر می‌رسد حتی دخترانی که در جشنواره حضور پیدا کرده‌اند بیش از پسران بوده‌اند. پاسخ دهندگان این نظرسنجی ۶۶/۷ درصد زن و ۳۳/۲ درصد مرد بوده‌اند. (نمودار شماره ۱)



نمودار شماره ۱

برتری علاقه‌مندان مجرد نسبت به افراد متاهل

داده‌های برگرفته از این نظرسنجی نشان می‌دهد؛ افراد «مجرد» علاقه بیشتری نسبت به افراد «متاهل» برای حضور در برنامه‌های جشنواره داشته‌اند. به نظر می‌رسد موضوع تحت پوشش جشنواره (فیلم‌های کودکان و نوجوانان) باعث توجه و جذب بیشتر بچه‌ها - که قاعدتاً مجرد هستند - نسبت به اولیا شده و آن‌ها را به سمت جشنواره سوق داده است. از سوی دیگر جوانان مجرد بیش از افراد متاهل اوقات فراغت و آزاد دارند و طبیعی است که برای برنامه‌هایی چون جشنواره بیشتر وقت صرف کنند. بر اساس پاسخ‌های به دست آمده ۶۸/۷ درصد افراد این جامعه آماری «مجرد» و ۳۱/۳ درصد آن‌ها «متاهل» بوده‌اند. (نمودار شماره ۲)

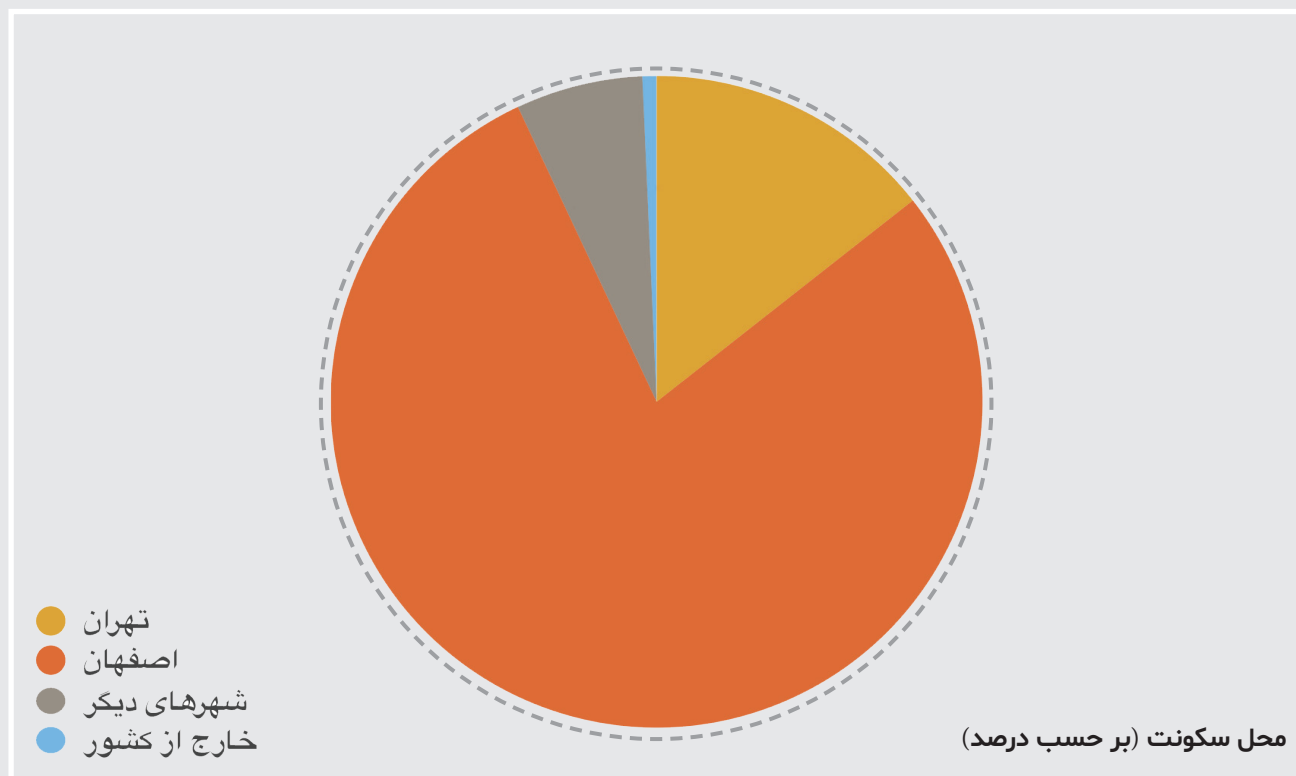


نمودار شماره ۲

اهالی اصفهان پیشتاز حضور در جشنواره

نگاهی به داده‌های این نظرسنجی حاکی است؛ گرچه شرکت‌کنندگان و میهمانانی از شهرهای مختلف در جشنواره حضور داشتند، اما به واسطه مرکزیت جشنواره در اصفهان و تحت پوشش قراردادن ۹ سالن سینما به طور طبیعی بیشترین طیف شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی و در ادامه مخاطبان جشنواره را اهالی شهر تاریخی اصفهان تشکیل داده‌اند. با این حال بخشی از شرکت‌کنندگان در این سنجش تهرانی، بخشی دیگر از شهرهای مختلف و در نهایت میهمانان خارجی بوده‌اند.

بر اساس پاسخ‌های به دست آمده از این نظرسنجی، در بالاترین طیف اصفهانی‌ها با ۷۸/۶ درصد قرار دارند و پس از آن‌ها تهرانی‌ها با ۱۴/۴ درصد در ردیف بعدی بوده‌اند. همچنین ۶/۳ درصد از پاسخ‌دهندگان محل سکونت خود را شهرهایی به غیر از تهران یا اصفهان اعلام کرده‌اند. ۰/۷ درصد نیز محل سکونت خود را خارج از ایران بیان کرده و مشخصاً جزو میهمانان خارجی جشنواره بوده‌اند. (نمودار شماره ۳)

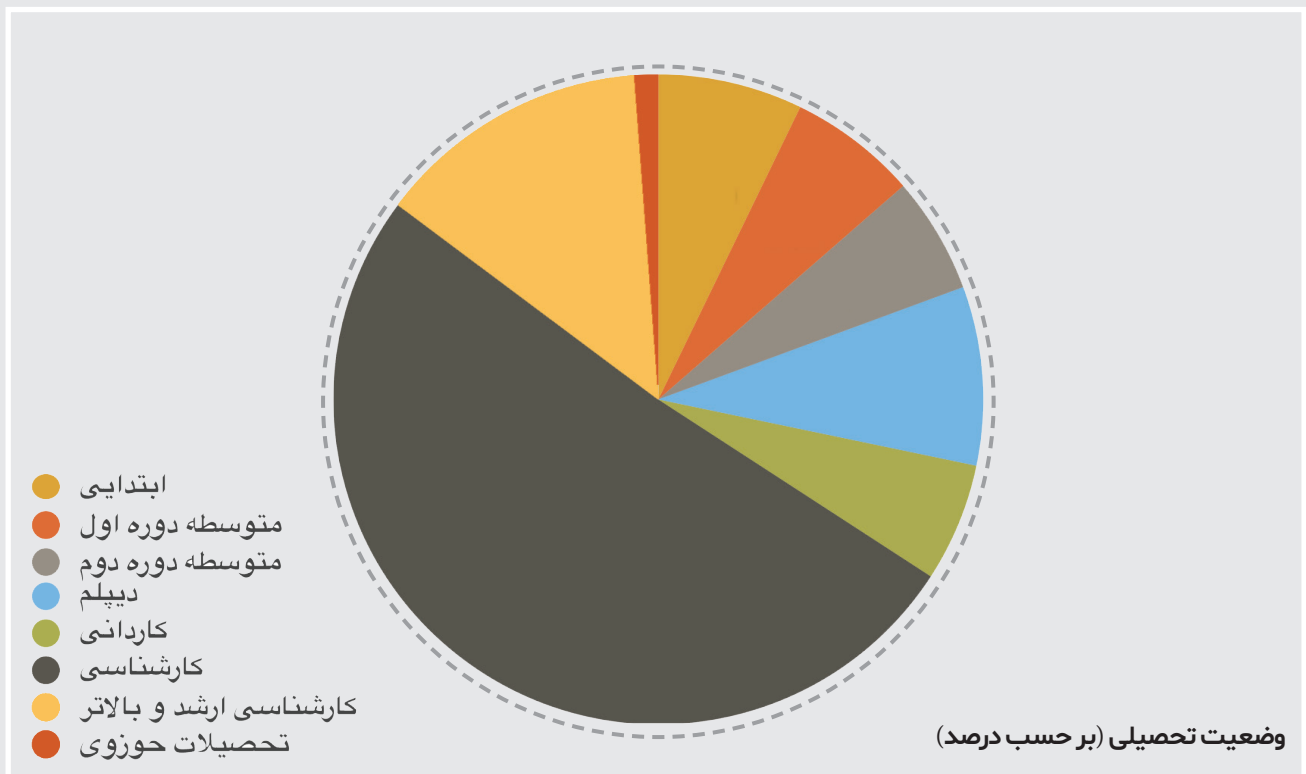


نمودار شماره ۳

طیف تحصیلی مخاطبان جشنواره؛ کارشناسی و بالاتر

بررسی وضعیت تحصیلی مصاحبه‌شوندگان این پیمایش نشان دهنده حضور حداکثری تحصیل‌کردگان در این رویداد سینمایی است، چرا که از نظر تحصیلی بیشترین طیف را «دانش‌آموختگان مقطع کارشناسی» تشکیل داده و پس از آنها بیشترین فراوانی در اختیار مخاطبانی با تحصیلات «کارشناسی ارشد و بالاتر» بوده است. به تعبیر دیگر بیش از نیمی از شرکت‌کنندگان تحصیلات خود را کارشناسی اعلام کرده‌اند که نشان دهنده توجه قشر تحصیل‌کرده و فرهیخته به این رویداد است.

از این نظر ۵۱/۱ درصد افراد پاسخگو دارای تحصیلات کارشناسی، ۱۳/۶ درصد کارشناسی ارشد و بالاتر، ۸/۹ درصد دیپلم، ۷/۲ درصد ابتدایی دوره اول و دوم (کلاس اول تا ششم)، ۶/۴ درصد دانش‌آموز متوسطه دوره اول (کلاس‌های هفتم تا نهم)، ۵/۹ درصد مقطع کاردانی، ۵/۸ درصد متوسطه دوره دوم (کلاس‌های دهم تا دوازدهم) و ۱/۲ درصد نیز تحصیلات حوزوی بودند. (نمودار شماره ۴)



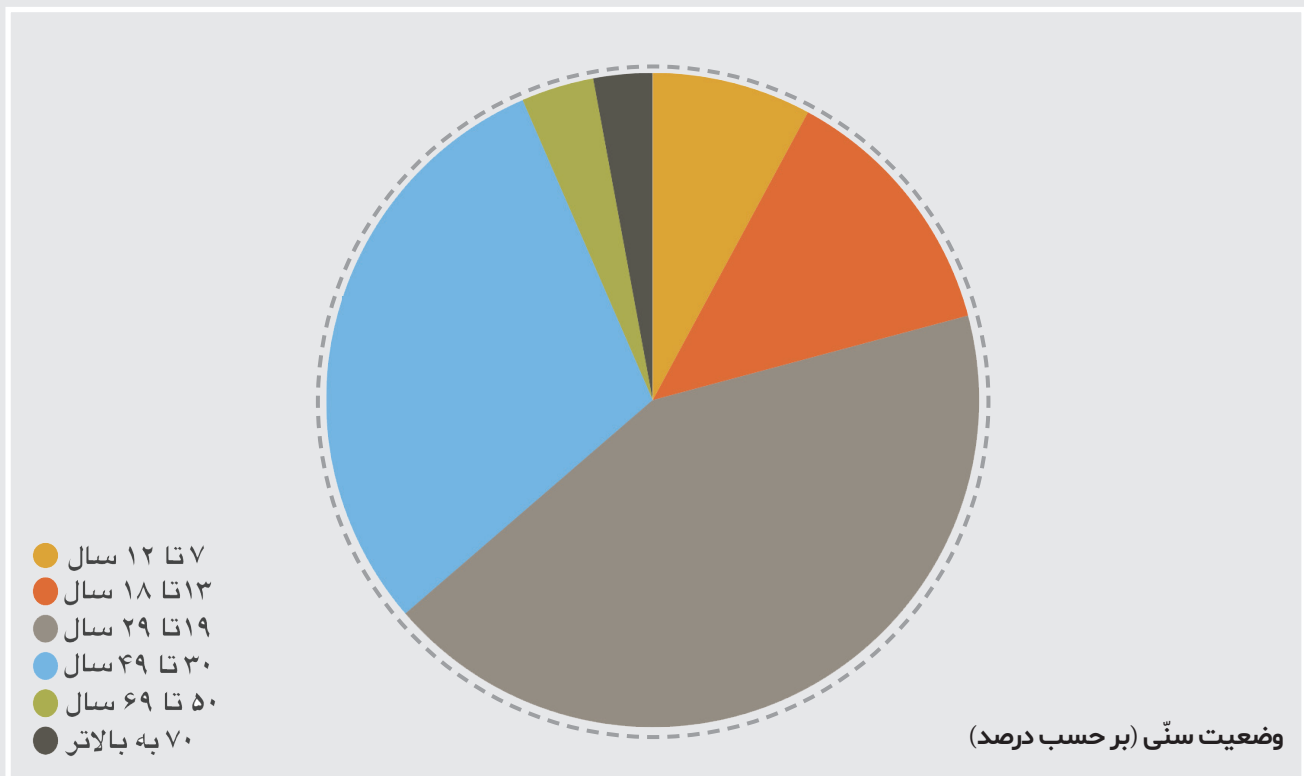
نمودار شماره ۴

حضور کودکان و نوجوانان در جشنواره

همچون دوره‌های گذشته در جشنواره امسال طیف‌های سنی از کودک تا سالمند را می‌توان مشاهده کرد. داده‌ای پر گرفته از این نظرسنجی نشان می‌دهد؛ حدود یک چهارم پاسخ‌دهندگان را کودکان و نوجوانان و مابقی را سنین بالاتر خصوصاً والدین به خود اختصاص داده‌اند که طبیعتاً فرزندان خود را در جشنواره همراهی می‌کردند.

به تعبیر دقیق‌تر و با توجه به داده‌های آماری این نظرسنجی؛ تماشاگران جشنواره به لحاظ طیف سنی ۲۱/۴ درصد را «کودکان» و «نوجوانان» تشکیل می‌دادند که از این میان ۱۳/۳ درصد نوجوانان (سنین ۱۳ تا ۱۸ ساله) و ۸/۱ درصد کودکان (سنین ۷ تا ۱۲ ساله) بودند.

همچنین «جوانان» یا افراد گروه سنی ۱۹ تا ۲۹ ساله، ۴۴ درصد افراد را شامل می‌شدند. پس از این گروه افراد میانسال (۳۰ تا ۴۹ ساله‌ها) با ۳۰/۶، افراد سالمند (۵۰ تا ۶۹ ساله‌ها) با ۳/۷ درصد و نهایتاً افراد بالای ۷۰ سال (کهنسالان) با ۰/۳ درصد قرار دارند. (نمودار شماره ۵)



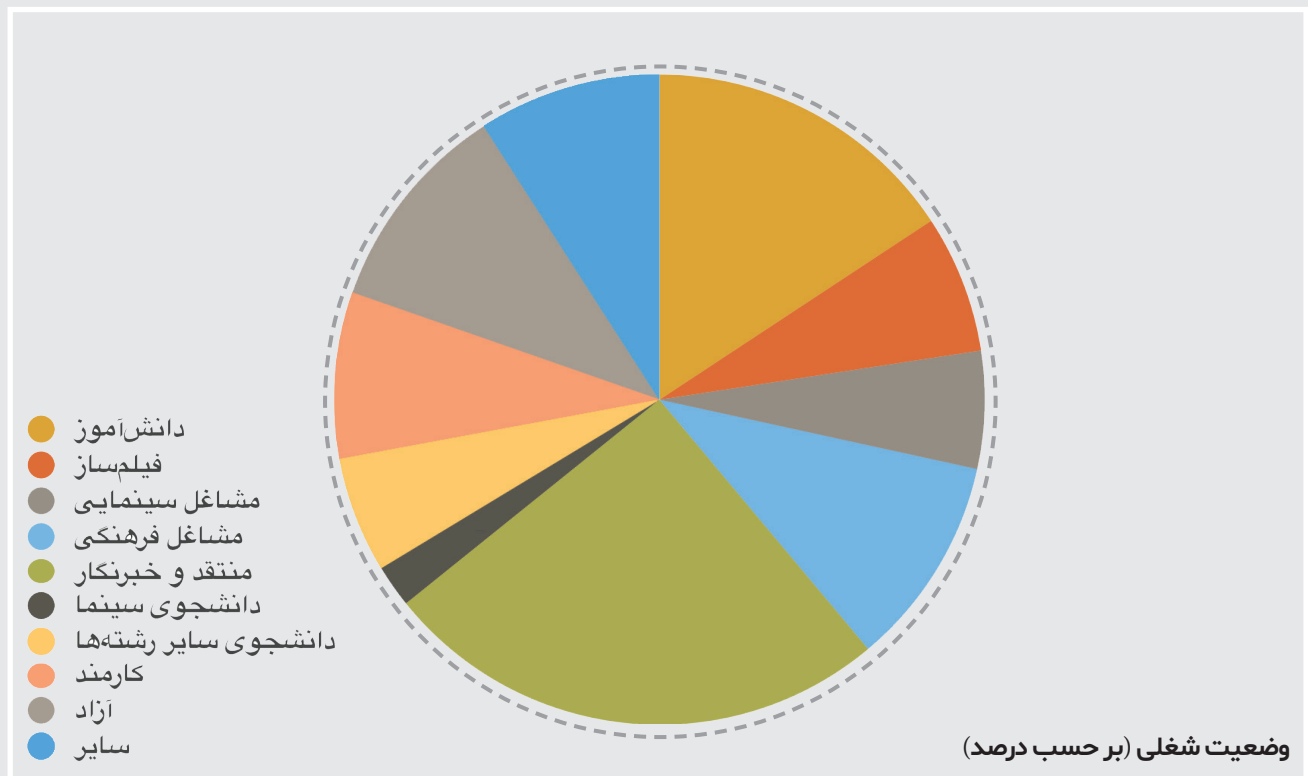
نمودار شماره ۵

حضور چشمگیر خبرنگاران و منتقدان در جشنواره

از آنجا که طیف‌های مختلف اجتماعی در هر جشنواره‌ای حضور پیدا می‌کنند، در یکی از پرسش‌ها از پاسخ‌دهندگان در مورد شغل آن‌ها پرسیدیم.

نگاهی به اطلاعات استخراج شده در این نظرسنجی نشان می‌دهد که بیشترین فراوانی را در میان شرکت‌کنندگان «خبرنگاران، نویسندگان و منتقدان سینما» تشکیل داده‌اند. حضور گروه‌های مختلف خبری از رسانه‌های سراسری، استانی و نیز خبرنگاران کودک و نوجوان در جشنواره به کثرت حضور آنها در این پویش معنا می‌دهد.

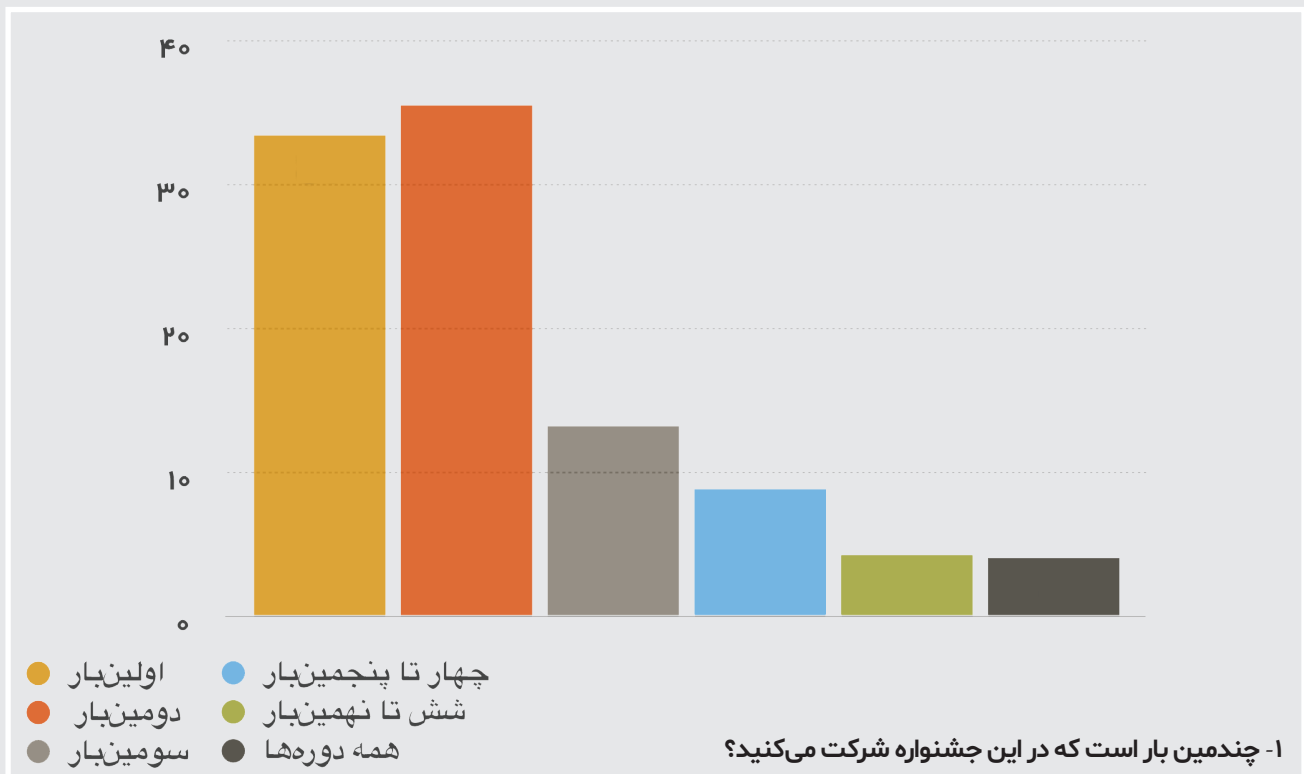
به هر روی، در تعریف دقیق‌تری می‌توان گفت؛ ۲۵/۱ درصد از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی خبرنگاران رسانه‌ها، نویسندگان و منتقدان سینما را تشکیل داده‌اند. اما «دانش‌آموزان» در رتبه بعدی با ۱۵/۶ درصد بالاترین طیف را دربر گرفته و پس از آن‌ها صاحبان «مشاغل آزاد» با ۱۰/۵ درصد قرار داشته‌اند. در ادامه بیشترین طیف شغلی به ترتیب عبارت است از: «کارمندان» با ۸/۲ درصد، «دانشجویان» با ۷/۸ درصد (که از این میان ۲/۱ درصد را دانشجویان سینما و ۵/۷ درصد دانشجویان سایر رشته‌ها به خود اختصاص داده‌اند)، «فیلمسازان» با ۶/۸ درصد و «مشاغل سینمایی» با ۶/۴ درصد. ۹/۱ درصد افراد این جامعه آماری نیز به سایر شغل‌ها اشاره کرده‌اند. (نمودار شماره ۶)



نمودار شماره ۶

بیشترین مخاطبان برای «دومین بار» به جشنواره آمدند

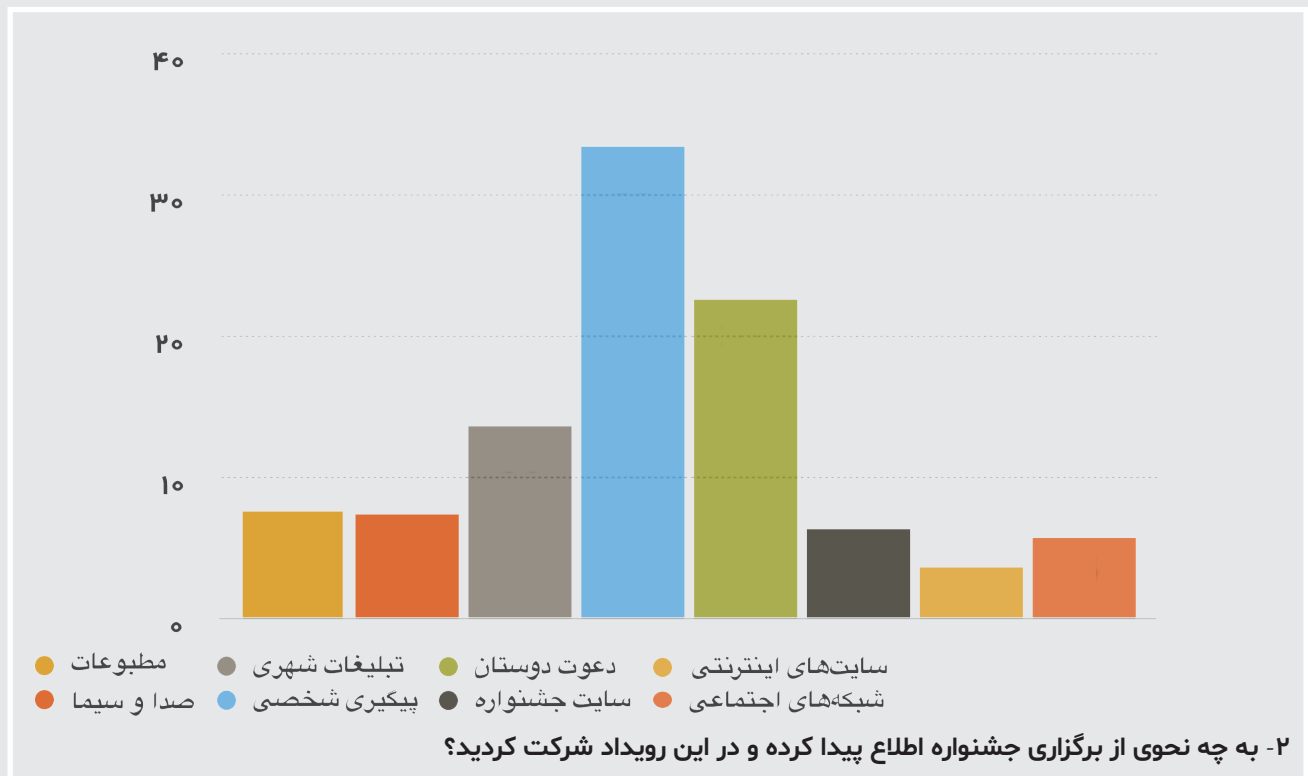
در نخستین پرسش از پاسخ‌دهندگان این نظرسنجی خواسته شد، اعلام کنند چندمین بار است که به هر دلیل در «جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان» شرکت کرده‌اند؟ داده‌های برآمده از پاسخ‌ها نشان می‌دهد که بیشترین طیف برای «دومین بار» است که در جشنواره حاضر شده‌اند. از سوی دیگر حدود یک سوم از مخاطبان برای «نخستین بار» در جشنواره حضور پیدا کرده‌اند. بنابراین طیف وسیعی از مخاطبان تجربه جشنواره‌های گذشته و به خصوص دوره قبلی را در ذهن داشته‌اند. بر اساس پاسخ‌های برآمده از این سنجش، ۳۵/۶ درصد از افراد این جامعه آماری برای «دومین بار» به جشنواره آمده‌اند که در اکثریت قرار دارند. همچنین در فاصله اندکی ۳۳/۵ درصد از آن‌ها برای «نخستین بار» در این رویداد حضور پیدا کرده‌اند. در ادامه، ۱۳/۳ درصد شرکت‌کنندگان برای «سومین بار»، ۸/۹ درصد برای «چهار تا پنجمین بار» و ۴/۳ درصد نیز برای «شش تا نهمین بار» به جشنواره آمده‌اند. بنابراین ۴/۴ درصد پاسخ‌دهندگان در همه ادوار جشنواره حضور فعال داشته‌اند. (نمودار شماره ۷)



نمودار شماره ۷

ضعف اطلاع رسانی و حضور مخاطبان با «پیگیری شخصی» و «دعوت دوستان»

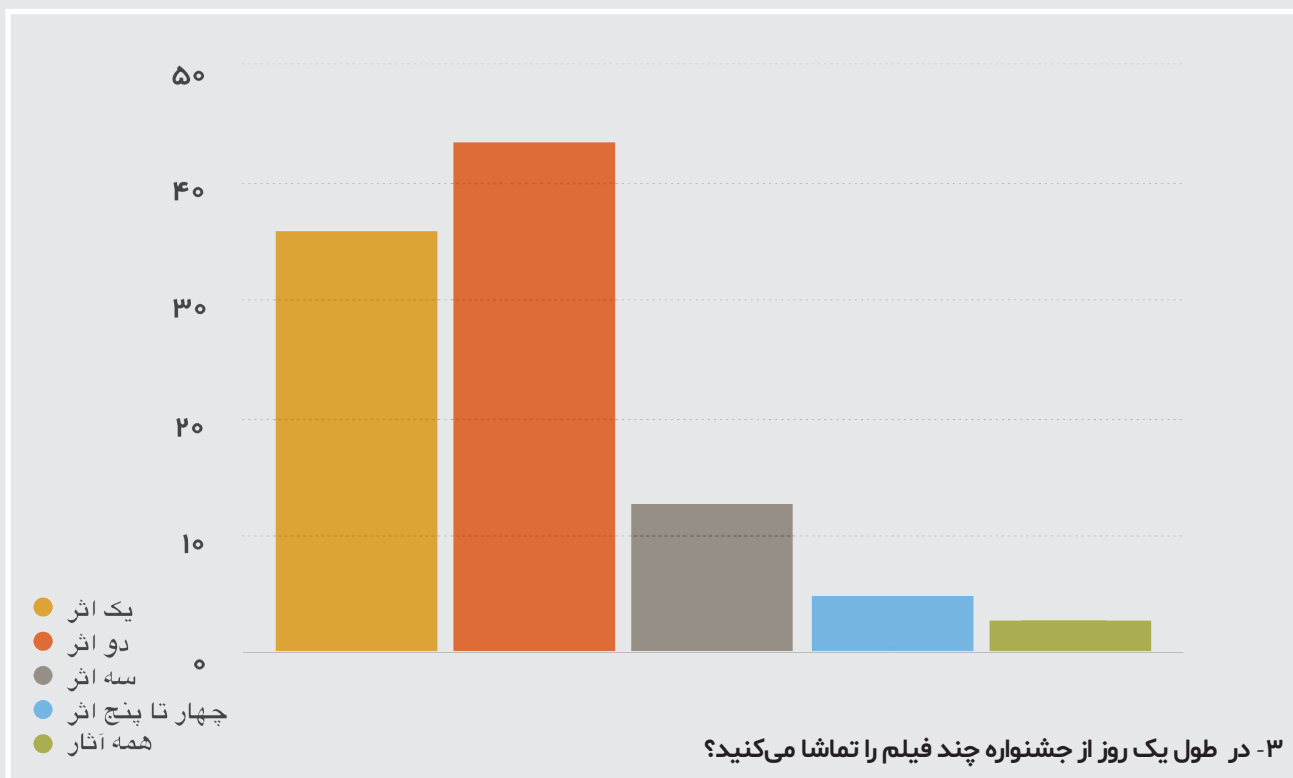
در پرسش دوم از شرکت کنندگان درخواست کردیم تا نحوه اطلاع خود را نسبت به برگزاری و حضورشان در جشنواره امسال بیان کنند. بر اساس گزینه‌های پیشنهادی مشخص شد که بیشترین طیف پاسخ‌دهندگان بر اساس «پیگیری شخصی» به جشنواره آمده‌اند. در ردیف بعدی با قدری تفاوت بر اساس «دعوت دوستان» در جشنواره حاضر شده‌اند. به تعبیر دقیق‌تر از مجموع پاسخ‌ها ۳۳/۴ درصد با «پیگیری شخصی» و ۲۲/۵ درصد بر اساس «دعوت دوستان» به جشنواره آمده‌اند. همچنین ۱۳/۷ درصد شرکت کنندگان در این سنجش از به واسطه «تبلیغات شهری»، ۷/۷ درصد از طریق «مطبوعات»، ۷/۳ درصد به وسیله «صدا و سیما»، ۵/۷ درصد از راه دسترسی به شبکه‌های اجتماعی مجازی و ۳/۶ درصد نیز از طریق «سایت‌ها و خبرگزاری‌های اینترنتی» نسبت به برگزاری جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان اطلاع پیدا کرده‌اند. در این میان تنها ۶ درصد از کل شرکت کنندگان در این نظرسنجی از طریق «سایت جشنواره» نسبت به برگزاری و حضور در جشنواره اطلاع حاصل کرده‌اند. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که اکثریت مخاطبان بهترین راه کسب اطلاع را پیگیری شخصی یا دوستان دانسته و تنها بخش اندکی به سایت جشنواره مراجعه کرده‌اند. (نمودار شماره ۸)



نمودار شماره ۸

بیشترین علاقه‌مندی به تماشای یک تا دو اثر در هر روز

در سوال سوم از افراد این جامعه آماری پرسیده شد؛ «شما در طول یک روز از جشنواره چند فیلم را تماشا می‌کنید؟» بر اساس نتایج حاصل از این پرسش بیشترین طیف - که تقریباً نصف تعداد پاسخ‌دهندگان را در بر می‌گیرد - به طور روزانه تعداد «دو اثر» را به تماشا نشسته‌اند. همچنین حدود یک سوم افراد نیز تنها «یک اثر» را برای تماشا انتخاب کرده‌اند. با این حساب اکثریت قریب به اتفاق مخاطبان در نهایت از یک تا دو فیلم تماشا کرده‌اند. بر اساس داده‌های ترسیم شده از مجموع پاسخ‌ها، ۴۳/۵ درصد افراد پاسخگو «دو اثر» و ۳۵/۹ درصد «یک اثر» را برای تماشا انتخاب کرده‌اند. در بخش باقیمانده نیز ۱۲/۸ درصد «سه اثر»، ۵ درصد «۴ تا ۵ اثر» و ۲/۸ درصد «همه آثار» را در یک روز به تماشا نشسته‌اند. بنابراین همانطور که مشخص است بیشترین طیف مخاطبان رغبت و فرصت تماشای یک تا دو اثر را در هر روز داشته‌اند. (نمودار شماره ۹)



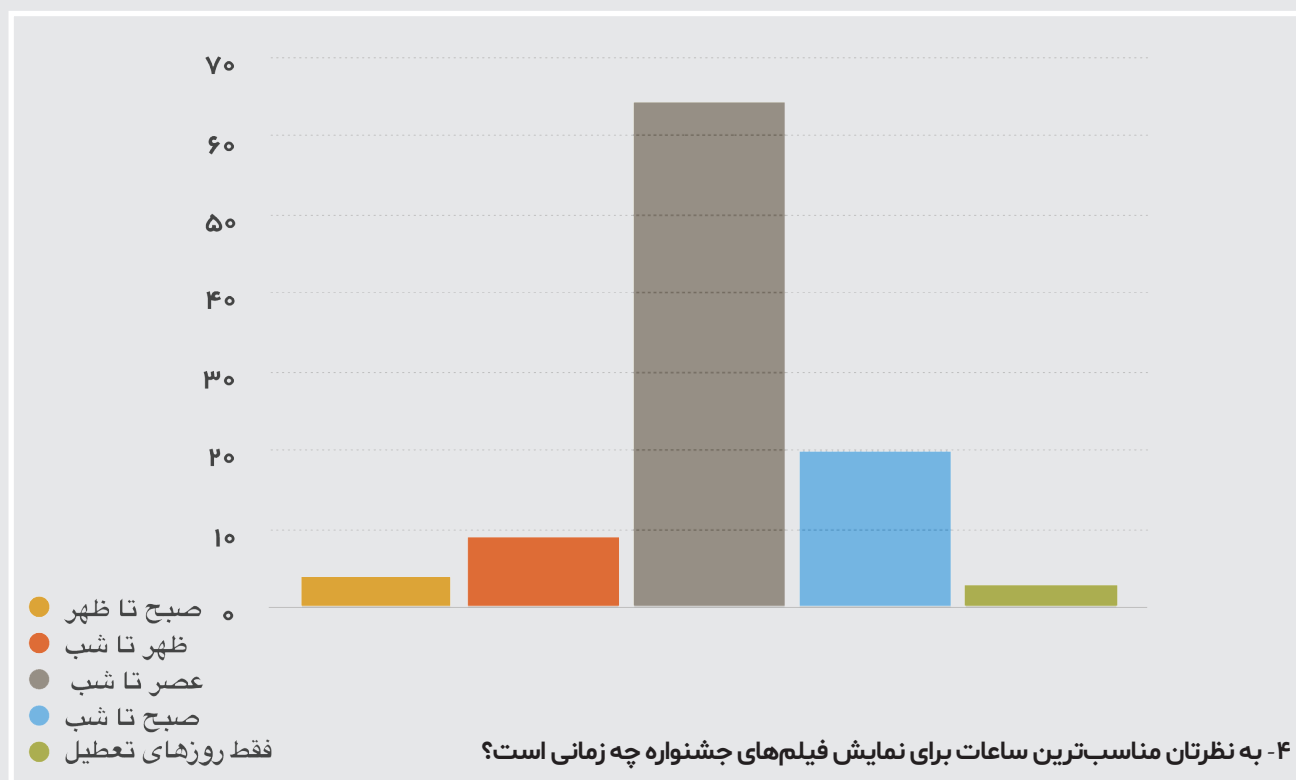
نمودار شماره ۹

موافقت شرکت‌کنندگان با زمان نمایش فیلم‌ها

همان‌گونه که می‌دانیم، نمایش آثار جشنواره برای عموم از ساعت ۱۶ تا نیمه شب (به استثنای یک سانس صبح برای توان‌خواهان در پردیس چهارباغ) اتفاق افتاد. اما برای آن‌که به قضاوت دقیق‌تری در خصوص زمان مورد نظر مخاطبان دست یابیم، از آن‌ها پرسیدیم؛ «به نظرتان مناسب‌ترین ساعات برای نمایش فیلم‌های جشنواره چه زمانی است؟».

بر اساس نتایج به دست آمده از پاسخ‌ها، به نظر می‌رسد بیشترین گروه افرادی هستند که بر نمایش آثار در زمان «عصر تا شب» تاکید کرده‌اند و بدین ترتیب انتخاب زمان موجود از سوی برگزارکنندگان جشنواره برنامه درستی بوده است.

به طور دقیق‌تر می‌توان گفت؛ ۶۴/۳ درصد افراد این جامعه آماری معتقدند که «عصر تا شب» بهترین زمان نمایش آثار جشنواره است. اما از سوی مقابل ۱۹/۸ درصد بر شیوه دیگری یعنی «صبح تا شب» اشاره کرده‌اند. در ادامه ۹/۱ درصد بر گزینه «ظهر تا عصر» و ۳/۹ درصد بر گزینه «صبح تا ظهر» تاکید کرده‌اند. در عین حال تنها ۲/۸ درصد گزینه «فقط در روزهای تعطیل» را برای نمایش فیلم‌ها انتخاب کرده‌اند. (نمودار شماره ۱۰)



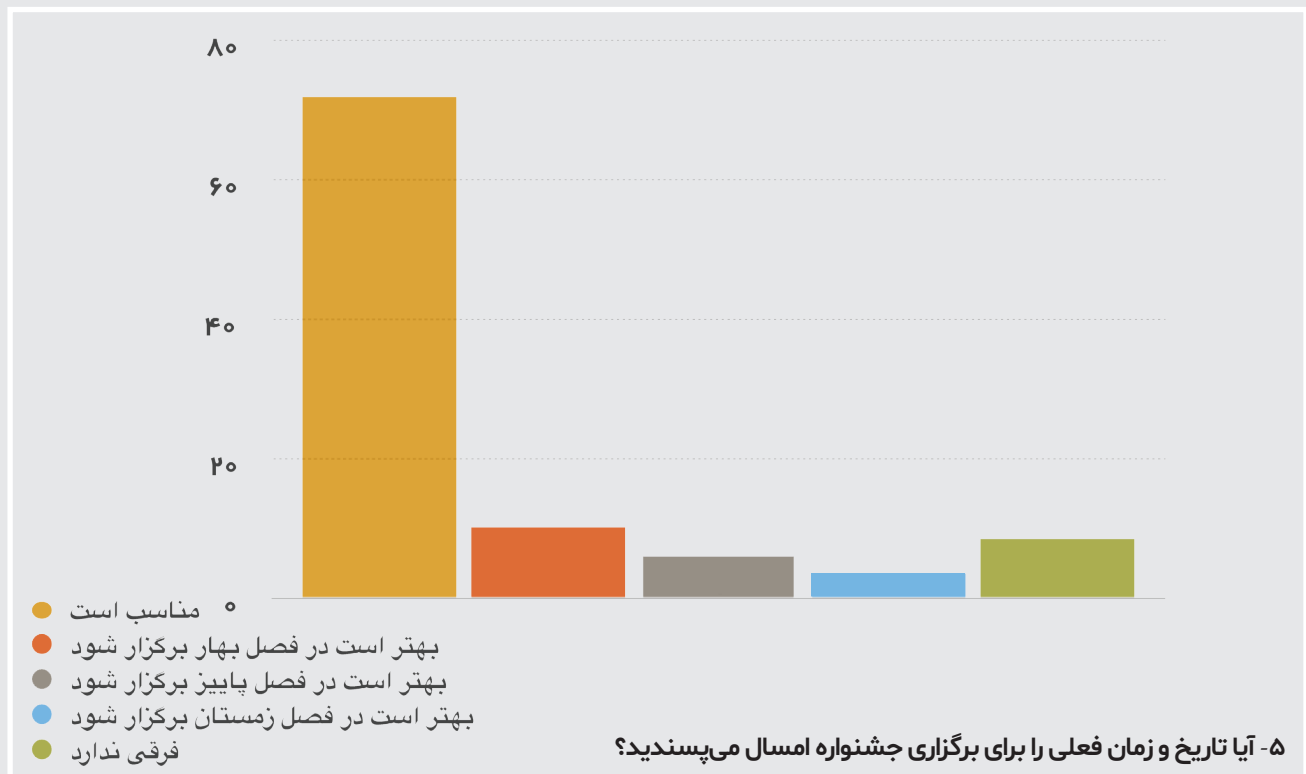
نمودار شماره ۱۰

تایید تاریخ برگزاری جشنواره

با توجه به این که برخی از منتقدان تعطیلات تابستانی را زمان مناسبی برای برگزاری «جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان» نمی‌دانند و به دلایلی همچون تعطیلی مدارس، گرمای هوا، فصل مسافرت و غیره استناد می‌کنند، در یکی از پرسش‌ها از مخاطبان پرسیده شد: «آیا تاریخ و زمان فعلی را برای برگزاری جشنواره امسال می‌پسندید؟» در گزینه‌های پیشنهادی به برگزاری جشنواره در فصل‌های بهار، پاییز و حتی زمستان اشاره شد.

جمع‌آوری نظرات افراد پاسخگو در خصوص این پرسش نشان می‌دهد، تقریباً سه چهارم از آن‌ها موافق برگزاری جشنواره در زمان فعلی بوده و کمتر از یک پنجم به برگزاری در فصل دیگری معتقدند.

بر اساس این نظرات دقیقاً ۷۱/۷ درصد معتقدند تاریخ و زمان فعلی «مناسب است». در سوی مقابل ۱۰/۱ درصد گزینه «بهتر است در فصل بهار برگزار شود» را انتخاب کرده و در ادامه ۵/۹ درصد از افراد پاسخگو بر گزینه «بهتر است در فصل پاییز برگزار شود» تاکید کرده‌اند. کمترین طیف هم به افرادی مربوط می‌شود که با ۳/۶ درصد بیان کرده‌اند: «بهتر است در فصل زمستان برگزار شود». همچنین ۸/۶ درصد با انتخاب گزینه «فرقی ندارد» بر این عقیده بوده‌اند که نفس برگزاری جشنواره مهم‌تر از زمان آن است. (نمودار شماره ۱۱)

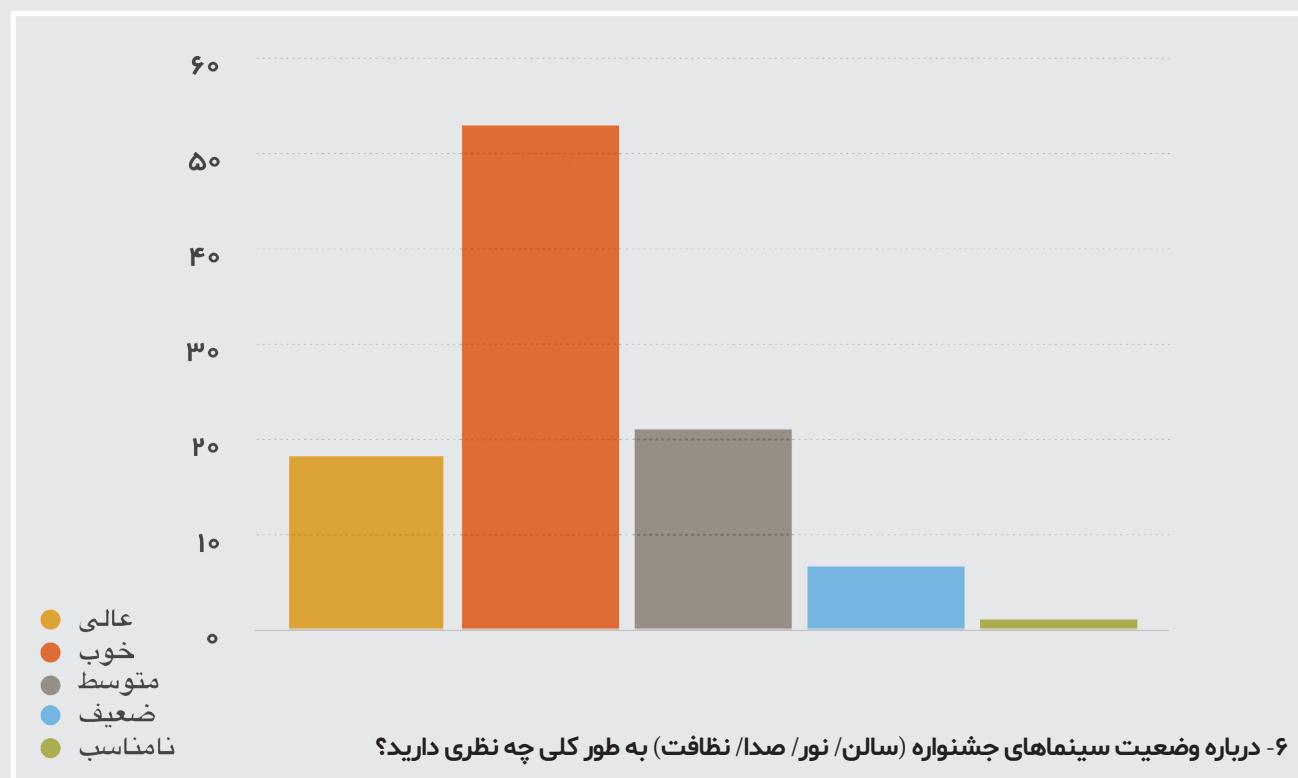


نمودار شماره ۱۱

رضایت از وضعیت کیفی سینماهای جشنواره

همان‌گونه که پیشتر گفته شد، در جشنواره امسال پردیس‌های سینمایی ساحل، چهارباغ، سیتی سنتر، هنر و سینما بهمن با مجموع ۹ سالن میزبان تماشاگران جشنواره بودند. از همین رو در خصوص وضعیت کیفی (سالن / نور / صدا / نظافت / و ...) سینماها از مراجعین پرسش شد. پاسخ‌های به دست آمده نشان می‌دهد که بیشتر آن‌ها از وضعیت سینماهای جشنواره راضی بوده‌اند و بر گزینه «خوب» تاکید کرده‌اند.

بر این اساس، ۵۲/۶ درصد افراد این جامعه آماری وضعیت سینماها را «خوب» دانسته و ۱۸/۳ درصد «عالی» بیان کرده‌اند. در دیگر سو نیز ۶/۸ درصد «ضعیف» و ۵ درصد «نامناسب» اعلام کردند. در میانه این دو طیف نیز ۲۱ درصد وضعیت یادشده را «متوسط» دانستند. بدین ترتیب طیف افراد راضی نشان می‌دهد گزینش سالن‌های موجود از میان همه سینماهای اصفهان توسط برگزارکنندگان جوابگوی انتظارات مخاطب بوده است. (نمودار شماره ۱۲)

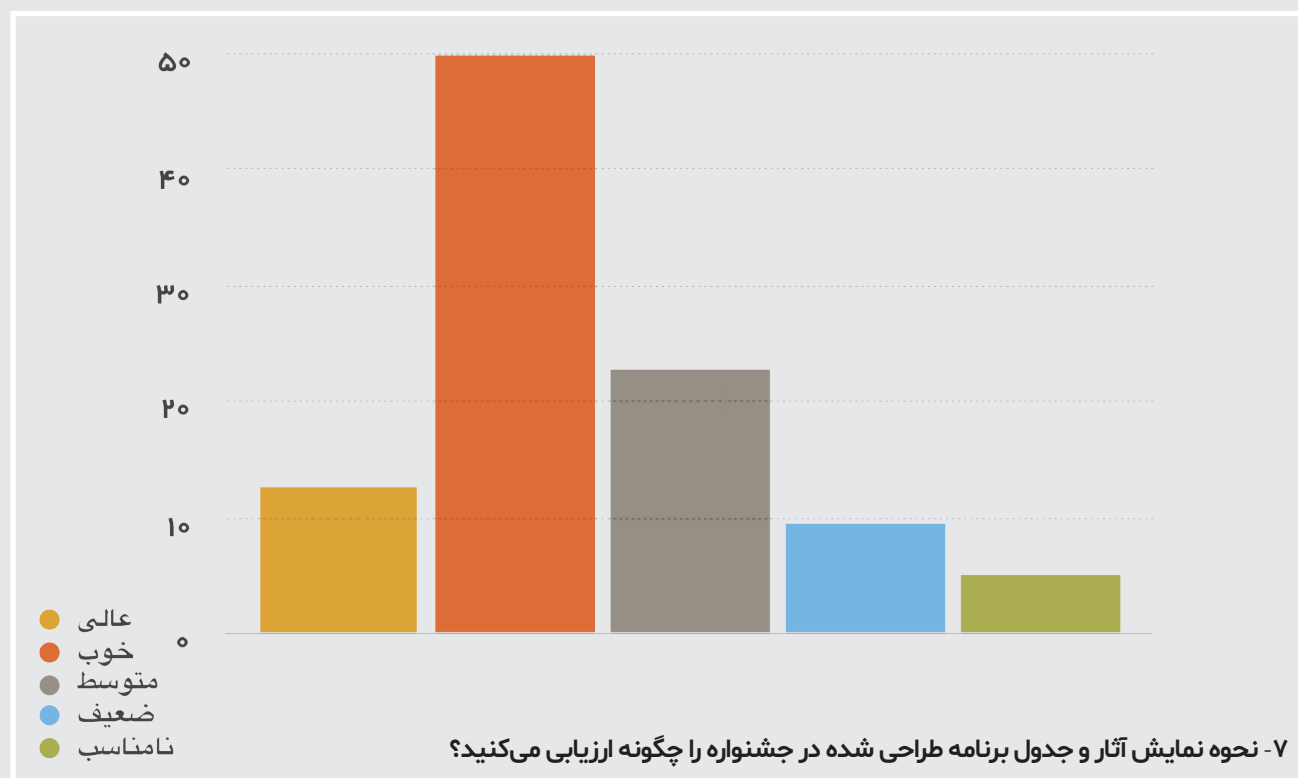


نمودار شماره ۱۲

استقبال از برنامه‌ریزی و جدول نمایش آثار

در یکی دیگر از پرسش‌ها از شرکت‌کنندگان خواسته شد در خصوص «نحوه نمایش آثار و جدول برنامه طراحی شده» ارزیابی خود را بیان کنند. داده‌های به دست آمده از پاسخ به این پرسش حاکی از آن است که بیشترین گروه مخاطبان جدول نمایش آثار و برنامه‌ها را «خوب» دانسته و از نحوه نمایش آثار و جدول برنامه‌ها راضی بوده‌اند.

در بررسی دقیق‌تر می‌توان گفت؛ ۵۰ درصد پاسخ‌دهندگان به این سنجش، نحوه نمایش فیلم‌ها و جدول برنامه‌ها را «خوب» دانسته و علاوه بر این ۱۲/۶ درصد نیز «عالی» بیان کرده‌اند. در مقابل ۹/۴ درصد جدول و برنامه‌ریزی را «ضعیف» و ۵/۱ درصد «نامناسب» دانسته‌اند. همچنین در بین این دو طیف موافق و منتقد ۲۲/۹ درصد نحوه نمایش فیلم‌ها و جدول مربوطه را «متوسط» اعلام کردند. (نمودار شماره ۱۳)

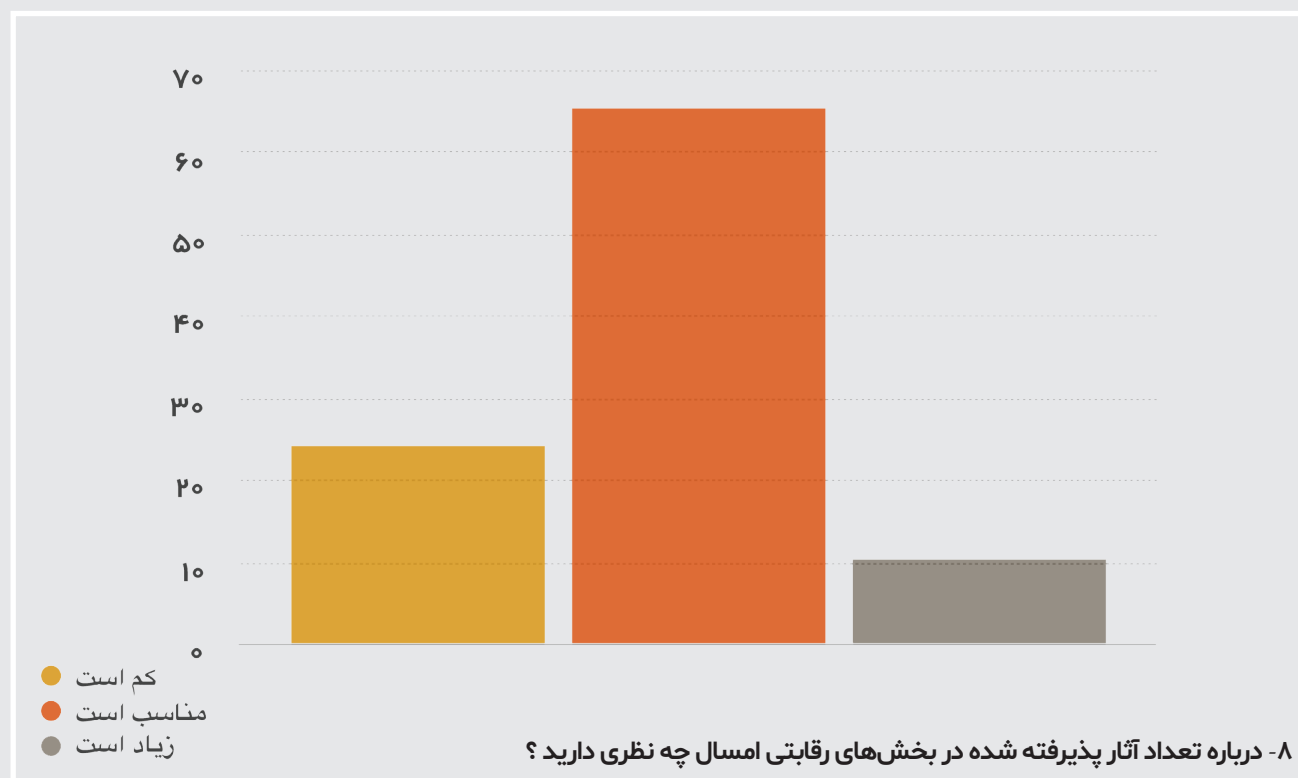


نمودار شماره ۱۳

موافقت با تعداد فیلم‌های بخش مسابقه

در این دوره از «جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان» مجموعاً ۳۶ اثر در بخش ملی به رقابت با یکدیگر پرداختند و ۴۲ فیلم نیز در بخش مسابقه بین‌الملل به نمایش درآمد. این آثار از میان صدها اثر رسیده و متقاضی انتخاب شده بودند. در همین باره پرسشی مطرح و از مخاطبان خواسته شد تا نظرشان را درباره «تعداد آثار پذیرفته شده در بخش‌های رقابتی» بیان کنند. بر اساس پاسخ‌های برآمده از پاسخ‌ها، بیش از نیمی از افراد جامعه آماری ما تعداد آثار پذیرفته شده بخش مسابقه را پسندیده‌اند. از آنجا که در جشنواره‌های معتبر کیفیت آثار انتخاب شده بر کمیت و تعداد ارجحیت دارد، با این حساب جشنواره سی و دوم از نگاه مخاطبان در این مورد موفق بوده است.

بر اساس داده‌های برگرفته از این پایش و به طور دقیق‌تر می‌توان گفت؛ ۶۵/۵ درصد افراد تعداد آثار بخش مسابقه امسال را «مناسب» دانسته‌اند. اما در سوی دیگر ۲۴/۲ درصد این تعداد اثر را برای بخش مسابقه «کم» اعلام کرده‌اند. همچنین ۱۰/۳ درصد افراد بر این عقیده بودند که تعداد آثار انتخاب شده «زیاد» است. (نمودار شماره ۱۴)



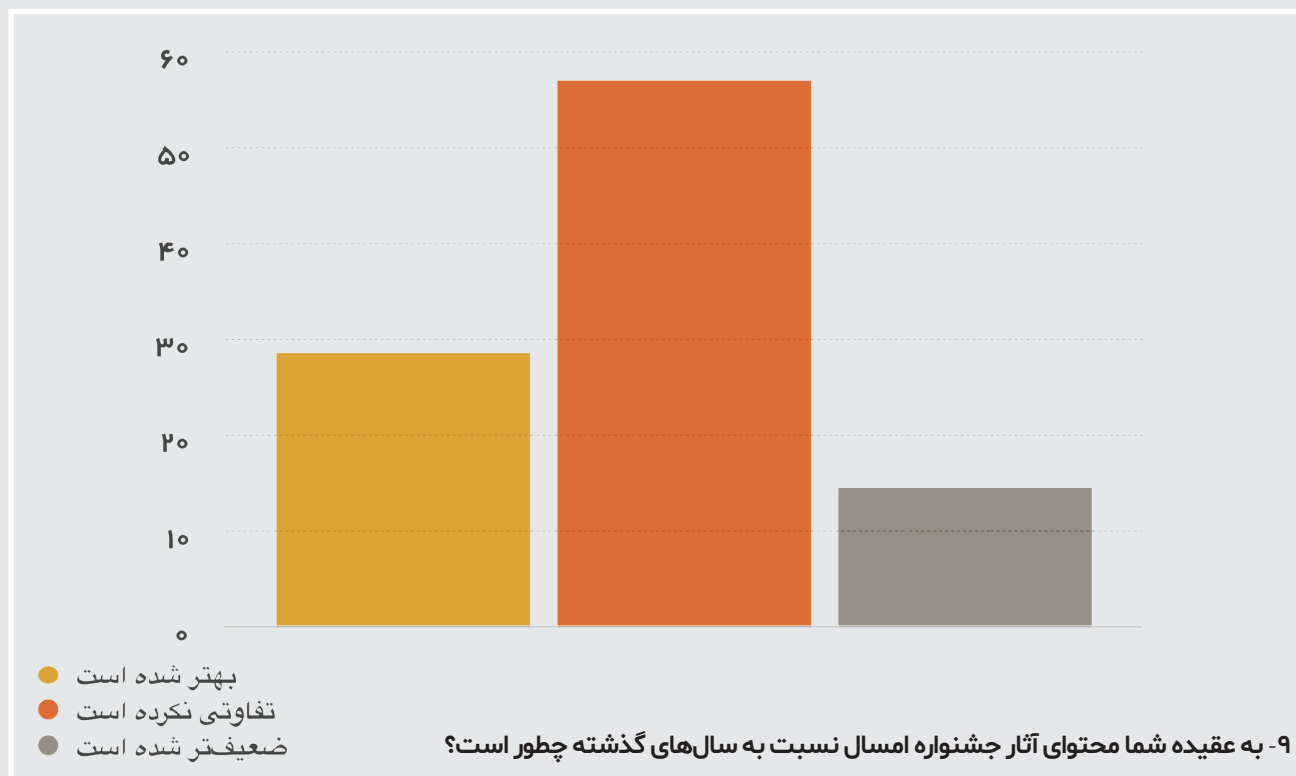
نمودار شماره ۱۴

ارزیابی محتوای آثار جشنواره نسبت به سال‌های پیش

با توجه به این که مضمون و محتوا در آثار ژانر کودک و نوجوان اهمیت بسزایی دارد، لذا در یکی دیگر از پرسش‌های این نظرسنجی درباره «محتوای آثار جشنواره امسال نسبت به سال‌های گذشته» از مخاطبان پرسیدیم. نتایج حاصل از پاسخ‌های جمع‌آوری شده نشان می‌دهد که عموم شرکت‌کنندگان این سنجش معتقدند که محتوای آثار جشنواره امسال نسبت به سال‌های گذشته تفاوتی نداشته یا تغییر محسوسی نکرده است.

نگاهی به آمارهای بخش اول این نظرسنجی - ویژگی‌های جامعه آماری - نشان می‌دهد که گستره زیادی از شرکت‌کنندگان برای دومین بار یا بیشتر در جشنواره شرکت کرده‌اند و تجربه تماشای آثار دوره‌های گذشته را در ذهن دارند. بنابراین نظرشان درباره این پرسش و پرسش بعدی می‌تواند بسیار راهگشا باشد.

به هر صورت و بر اساس پاسخ‌های افراد این جامعه آماری، ۵۷ درصد معتقد بوده‌اند که محتوای آثار جشنواره امسال نسبت به سال‌های گذشته «تفاوتی نکرده است»، اما ۲۸/۵ درصد بر این باور بوده‌اند که محتوای آثار امسال «بهبتر شده است» و در نهایت ۱۴/۵ درصد محتوای این آثار را «ضعیف‌تر» ارزیابی کرده‌اند. (نمودار شماره ۱۵)

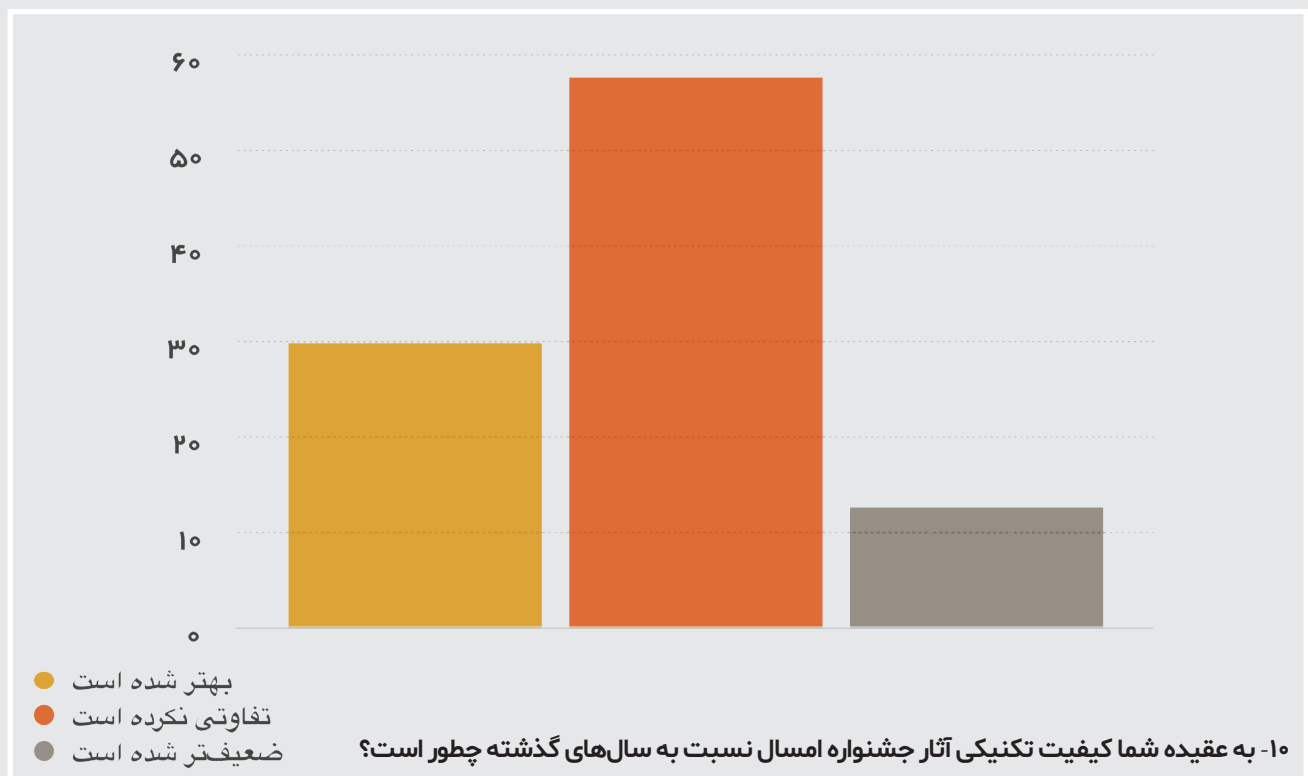


نمودار شماره ۱۵

کیفیت تکنیکی آثار امسال بهتر شده است

در پرسش دیگری از مخاطبان خواسته شد تا درباره «کیفیت تکنیکی آثار جشنواره امسال نسبت به دوره‌های گذشته» نظرشان را بیان کنند. نتیجه برآمده از داده‌های این سنجش نشان می‌دهد که عمده مخاطبان معتقدند کیفیت تکنیکی آثار دیده شده توسط آن‌ها چندان تغییری نداشته، اما در عین حال گروهی اعلام کرده‌اند که «کیفیت تکنیکی» بهتر شده که در مقایسه با پرسش قبلی (ارزیابی کیفیت محتوایی) وضع بهتری پیش روی ما می‌گذارد.

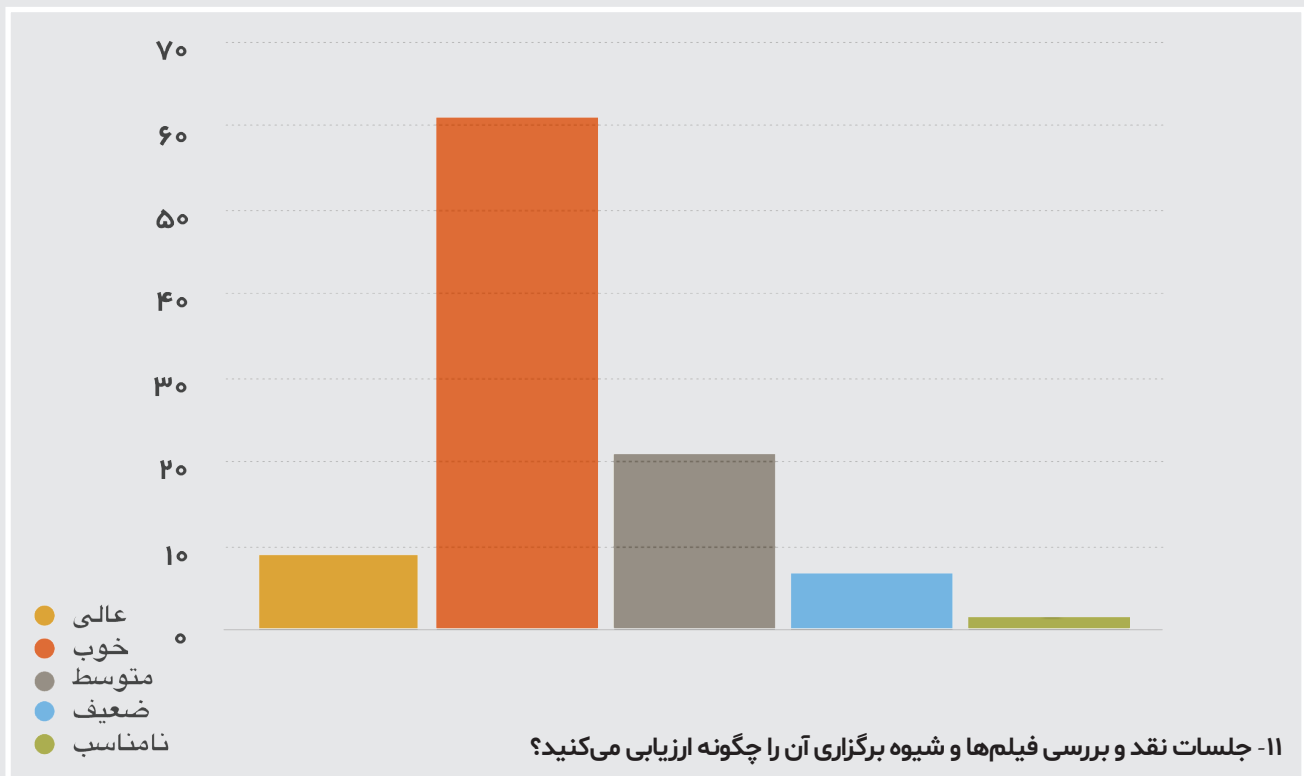
به تعبیر دقیق‌تر ۵۷/۵ درصد از شرکت‌کنندگان این نظرسنجی - که بخش عمده‌ای از آن‌ها تجربه حضور در دوره‌های گذشته را دارند - تاکید کرده‌اند که کیفیت تکنیکی آثار جشنواره امسال نسبت به سال‌های گذشته «تفاوتی نکرده است». اما در سوی دیگر ۲۹/۹ درصد براین عقیده بودند که کیفیت فیلم‌ها نسبت به گذشته «بهتر شده است». همچنین ۱۲/۷ درصد هم اعلام کرده‌اند که کیفیت تکنیکی آثار این دوره «ضعیف‌تر شده است». لازم به ذکر است؛ همین مخاطبان طی پرسش قبلی درباره کیفیت محتوایی به ترتیب ۲۸/۵ درصد بهبود و ۱۴/۵ درصد ضعف توصیف کرده بودند. (نمودار شماره ۱۶)



نمودار شماره ۱۶

رضایت نسبی از جلسات نقد و بررسی

برگزاری جلسات نقد و بررسی آثار بخش مسابقه یکی از برنامه‌های جاری جشنواره سی و دوم بود و مثل سال‌های گذشته برگزار شد. در همین باره پرسشی را با پاسخ‌دهندگان در میان گذاشته و ارزیابی آن‌ها را درباره «جلسات نقد و بررسی فیلم‌ها و شیوه برگزاری» جویا شدیم. نتیجه بررسی پاسخ‌ها نشان می‌دهد که «رضایت نسبی» از این جلسات وجود داشته است. در بیان دقیق‌تر می‌توان گفت؛ ۶۰/۹ درصد افراد پاسخ‌گو جلسات نقد و بررسی فیلم‌ها را «خوب» دانسته و ۲۱/۶ درصد «متوسط» بیان کردند. از سوی دیگر ۹/۱ درصد این جلسات را «عالی» و ۶/۸ درصد «ضعیف» دانستند. ۱/۶ درصد نیز این جلسات را «متوسط» ارزیابی کردند. (نمودار شماره ۱۷)

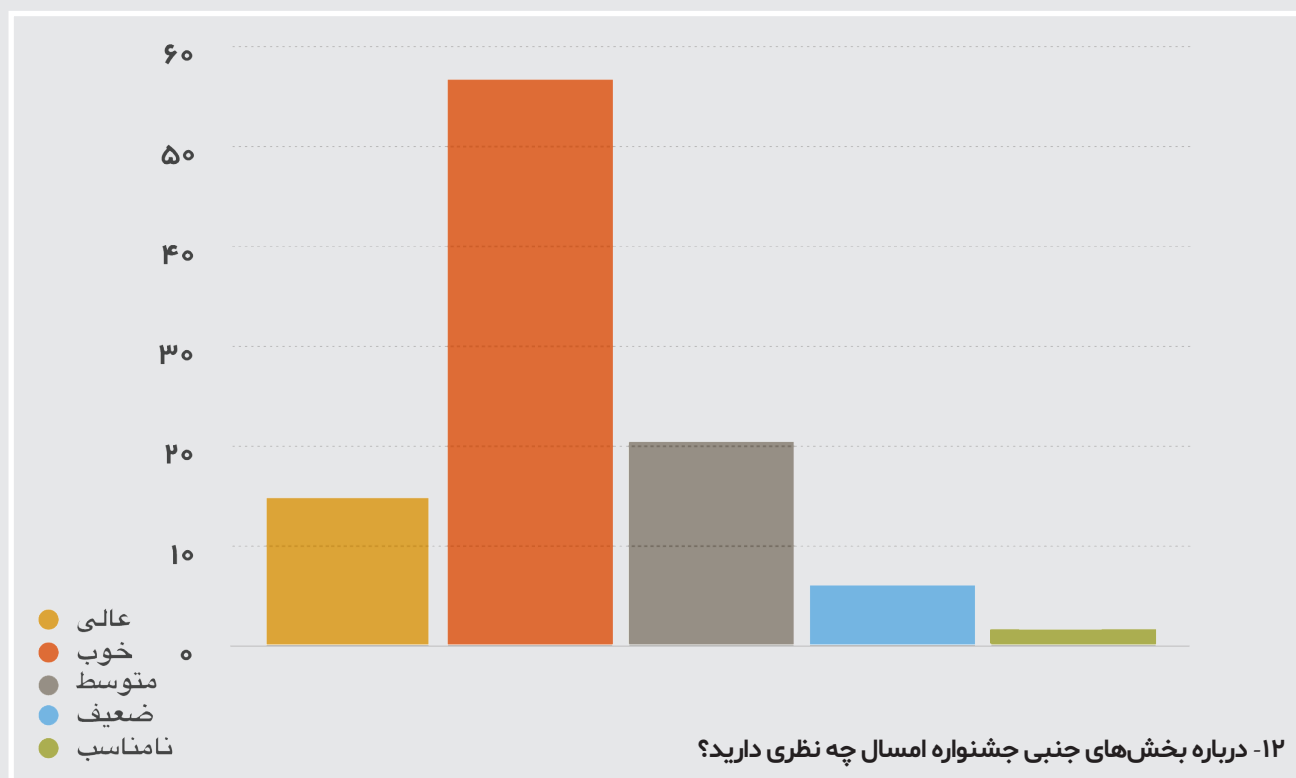


نمودار شماره ۱۷

نظر مساعد شرکت‌کنندگان درباره بخش‌های جنبی

جدا از برگزاری کارگاه‌های تخصصی، هر ساله تعدادی از آثار مختلف سینمای کودک و نوجوان در قالب بخش‌های جنبی همچون بزرگداشت‌ها، مرور آثار، دوران گذشته و ... جشنواره به نمایش در می‌آیند. به همین بهانه در یکی دیگر از پرسش‌های این پایش، ارزیابی مخاطبان را درباره کلیه بخش‌های جنبی در دستور کار قرار دادیم. نتایج برگرفته از این پرسش نشان می‌دهد بخش‌های جنبی و آثار شرکت‌کننده در این بخش مورد رضایت و توجه شرکت‌کنندگان قرار گرفته است.

در بررسی دقیق‌تر پاسخ‌ها می‌توان دریافت که؛ ۵۶/۸ درصد بخش‌های جنبی را «خوب» دانسته و ۱۴/۷ درصد شرکت‌کنندگان این بخش‌ها را «عالی» ارزیابی کرده‌اند. در سوی دیگر نیز ۶/۲ درصد بخش‌های جنبی را «ضعیف» و در ادامه ۱/۷ درصد این بخش‌ها را «نامناسب» تلقی کرده‌اند. اما ۲۰/۵ درصد بخش‌های جنبی و آثار مربوط به آن را «متوسط» دانسته‌اند. (نمودار شماره ۱۸)



نمودار شماره ۱۸

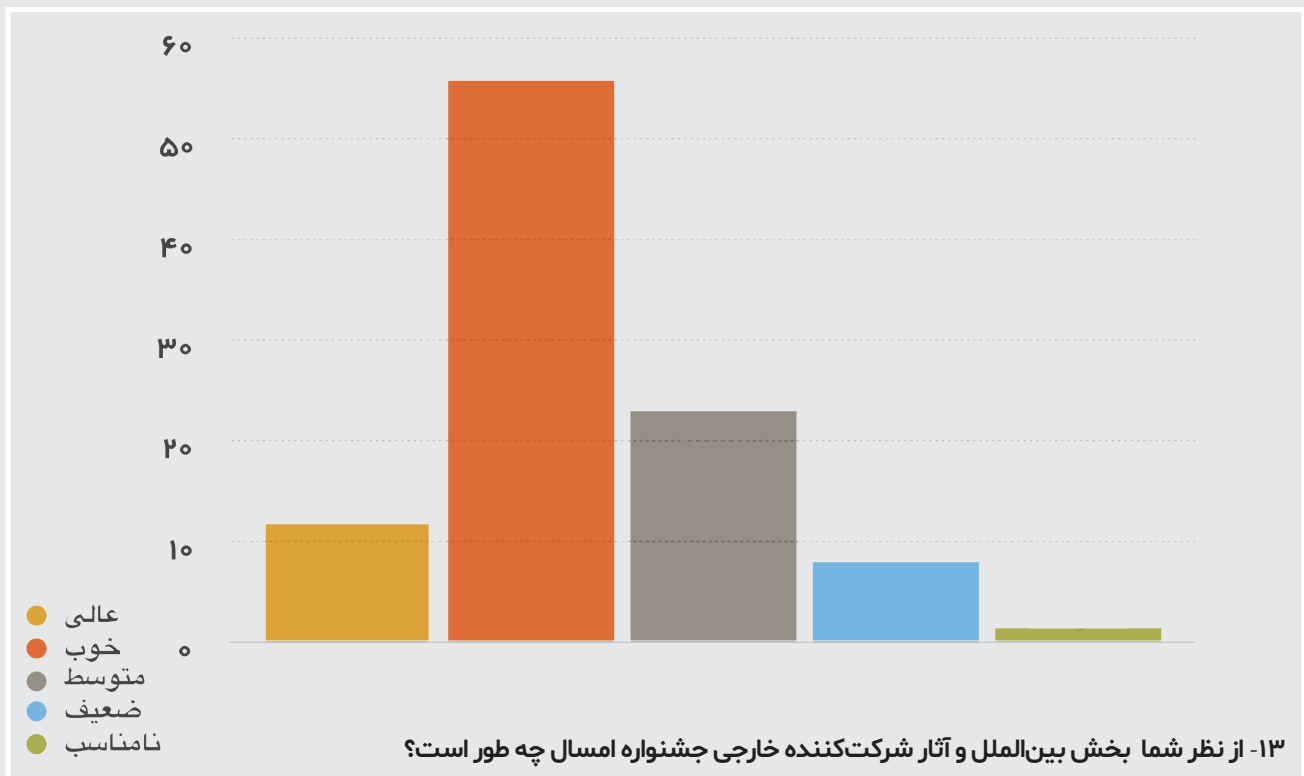
۳۰

نتایج نظرسنجی
جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان

مخاطبان، بخش بین‌الملل را «خوب» ارزیابی کردند

یکی از دو بخش اصلی جشنواره امسال همچون دوره‌های گذشته، بخش بین‌الملل بوده و حائز ویژگی‌های بسیاری است. پس برای آنکه ارزیابی شرکت‌کنندگان را از بخش بین‌الملل و آثار خارجی به دست آوریم، این موضوع را طی پرسشی با افراد جامعه آماری در میان گذاشتیم. نتایج به دست آمده از این سنجش حاکی است؛ بیشتر افراد، بخش بین‌الملل و آثار حاضر در این بخش را «خوب» و حتی «عالی» ارزیابی کرده‌اند.

به بیان روشن‌تر؛ ۵۵/۹ درصد افراد پاسخگو، بخش بین‌الملل و آثار خارجی را «خوب» دانسته و ۱۱/۸ درصد «عالی» ذکر کرده‌اند. در مقابل ۸ درصد این بخش را «ضعیف» اعلام کرده و ۱/۴ درصد نیز «نامناسب» دانسته‌اند. همچنین در میان این دو طیف، ۲۲/۹ درصد بخش بین‌الملل را «متوسط» بیان کرده‌اند. (نمودار شماره ۱۹)

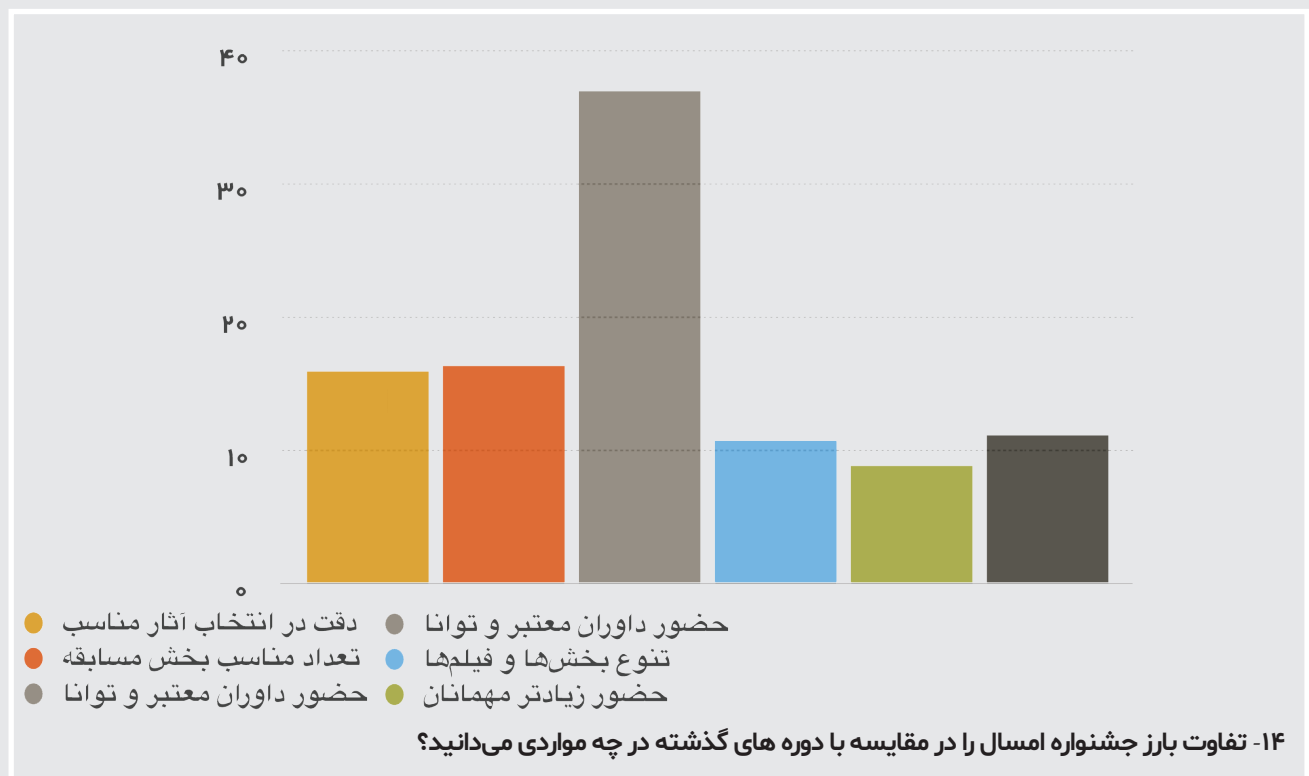


نمودار شماره ۱۹

مهم‌ترین تفاوت جشنواره امسال از نگاه شرکت‌کنندگان؛ حضور داوران معتبر

برای آن که تفاوت‌های این دوره از «جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان» را نسبت به دوره‌های گذشته بسنجیم، در پرسشی با همین موضوع از مراجعان خواسته شد «تفاوت بارز جشنواره امسال را نسبت به دوره‌های گذشته» بیان کنند. هر چند در این دوره ایده‌های جدیدی طرح و برنامه‌های تازه‌ای اجرا شد. اما در پاسخ به این خواسته مخاطبان «حضور داوران معتبر و توانا» را به عنوان مهم‌ترین تفاوت جشنواره امسال معرفی کردند. این نظرات نشان می‌دهد که مخاطبان به مقولاتی چون داوری و حضور سینماگران باتجربه در جشنواره توجه کافی دارند.

بر اساس داده‌های برگرفته از پاسخ‌ها، ۳۷ درصد از افراد این جامعه آماری «حضور داوران معتبر و توانا» را تفاوت بارز این دوره با ادوار گذشته بیان کردند. در ادامه ۱۶/۴ درصد «تعداد مناسب آثار بخش مسابقه»، ۱۶ درصد «دقت در انتخاب آثار مناسب»، ۱۰/۷ درصد «تنوع بخش‌ها و فیلم‌ها»، ۸/۹ درصد «حضور زیادتر میهمانان» و در آخر ۱۱/۱ درصد «برگزاری همزمان در تمام استان‌ها» را مهم‌ترین تفاوت‌های این دوره با گذشته دانسته‌اند. (نمودار شماره ۲۰)

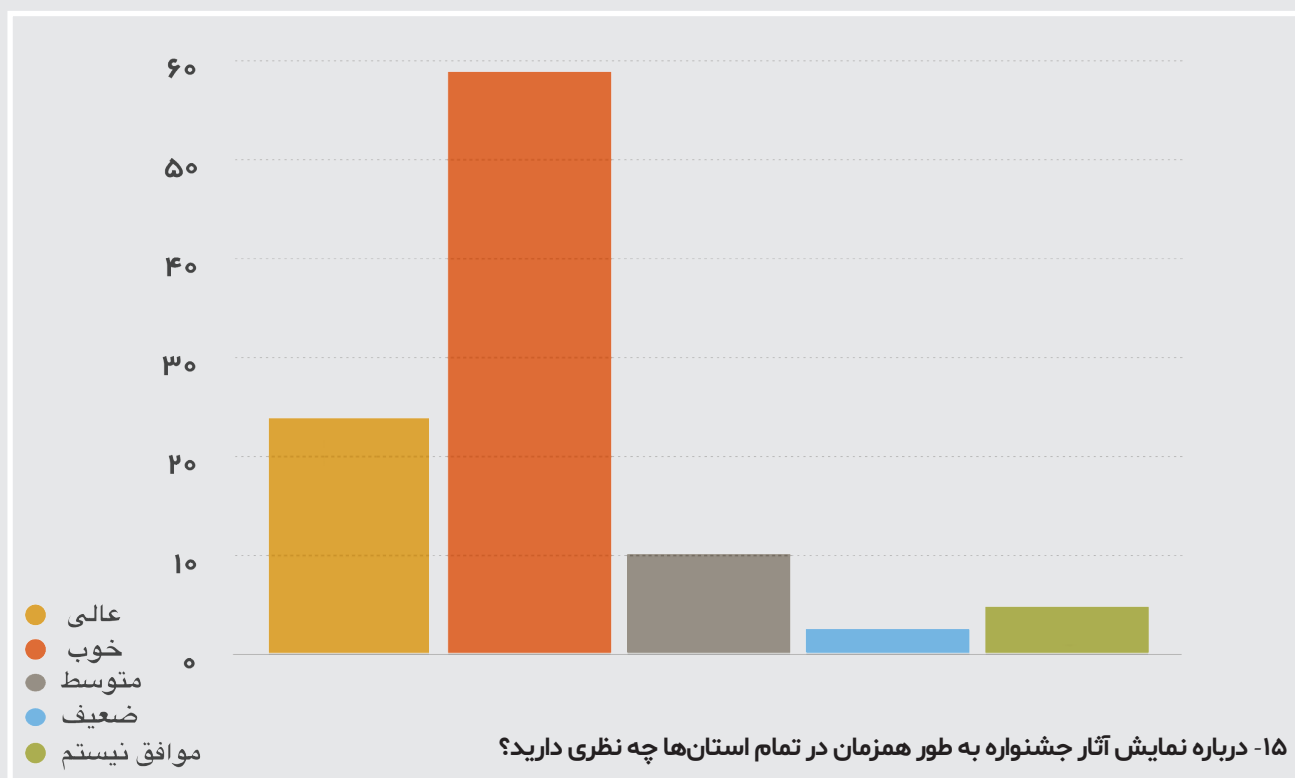


نمودار شماره ۲۰

تشویق برای برگزاری همزمان جشنواره در سراسر کشور

امسال برای نخستین بار در تاریخ برگزاری «جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان» استان‌های سراسر کشور نیز به طور همزمان شاهد این رویداد بودند و تعدادی از فیلم‌ها در ۳۳ شهر به نمایش درآمد. با توجه به همین برنامه طی پرسشی از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی خواسته شد تا ارزیابی و نظرشان را در این رابطه بیان کنند. نتیجه پاسخ‌ها نشان می‌دهد که قریب به ۸۰ درصد این طرح را پسندیده‌اند و با آن موافق هستند.

بر اساس پاسخ‌های برگرفته از این پرسش، ۵۸/۸ درصد برگزاری همزمان جشنواره را در سراسر کشور «خوب» ارزیابی کرده و ۲۳/۸ درصد نیز به آن نظر «عالی» داده‌اند. در سویه مقابل و نظرات مخالف ۲/۶ درصد این برنامه را طرحی «ضعیف» اعلام کرده و ۴/۸ درصد هم با انتخاب گزینه «موافق نیستم» آن را رد کرده‌اند. در میان این طیف نیز ۱۰ درصد این برنامه را «متوسط» بیان کرده‌اند. با این حساب اکثریت جامعه آماری ما با برگزاری جشنواره در سراسر کشور موافق بوده و برگزارکنندگان را به ادامه آن در دوره‌های بعدی تشویق کرده‌اند. (نمودار شماره ۲۱)

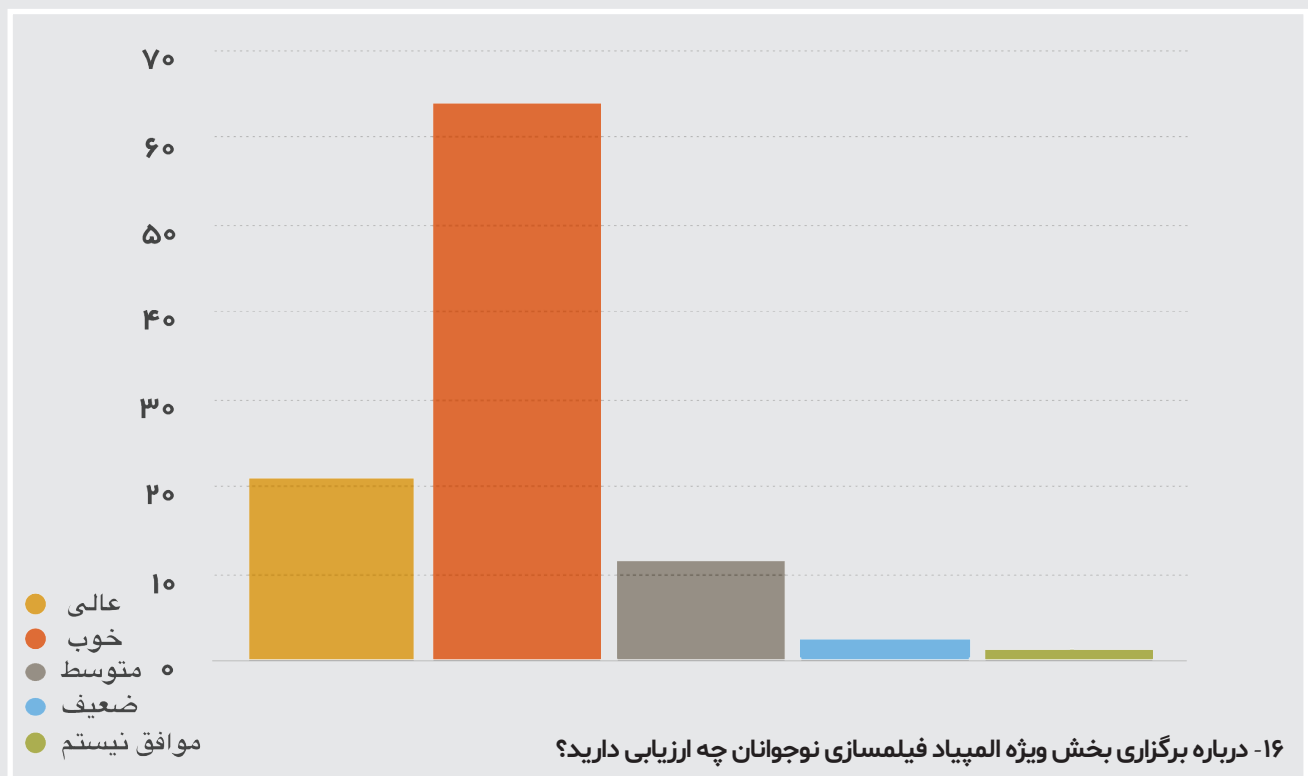


نمودار شماره ۲۱

موافقت قطعی با برگزاری المپیاد فیلمسازی نوجوانان

همان گونه که پیش تر اشاره شد، امسال شاهد برگزاری «سومین دوره المپیاد فیلمسازی نوجوانان» در کنار جشنواره بودیم. در این بخش برای اولین بار تمرکز المپیاد بر «ایده و فیلمنامه» بود و ۸ سینماگر باتجربه به عنوان استاد کارگاه های آموزشی برگزار کردند. در همین خصوص طی پرسشی از شرکت کنندگان خواستیم تا نظرشان را درباره برگزاری المپیاد فیلمسازی نوجوانان بیان کنند. نتایج به دست آمده از پاسخ های همین سنجش حاکی از آن است که اکثریت قاطع افراد این جامعه آماری با برگزاری المپیاد فیلمسازی موافق بوده و آن را امری مهم تلقی می کنند.

به بیان صریح تر داده های این سنجش به ما می گویند؛ ۶۳/۹ درصد از شرکت کنندگان برگزاری بخش ویژه المپیاد فیلمسازی نوجوانان را در کنار جشنواره «خوب» ارزیابی کرده و همچنین ۲۰/۸ درصد این برنامه را «عالی» دانسته اند. اما در سوی مقابل تنها ۲/۴ درصد این طرح را «ضعیف» بیان کرده و ۱/۲ درصد هم عدم موافقت خود را اجرای این بخش اعلام کرده اند. لازم به ذکر است که در طیف میانه نیز ۱۱/۶ درصد شرکت کنندگان برگزاری المپیاد فیلمسازی را «متوسط» دانسته اند. (نمودار شماره ۲۲)

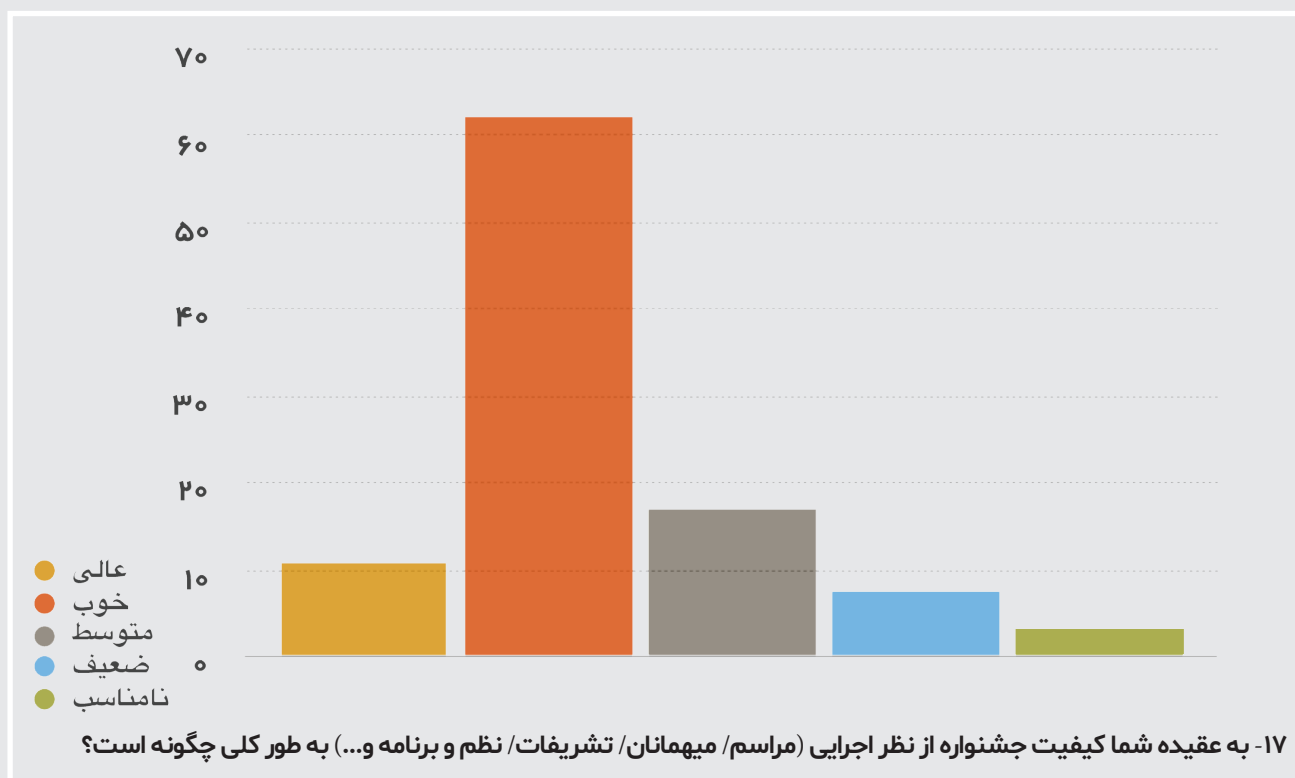


نمودار شماره ۲۲

ارزیابی مخاطبان از کیفیت اجرایی «خوب» بود

با توجه به آن که یکی از معیارهای سنجش سطح هر جشنواره‌ای، شیوه اجرایی آن است، از شرکت‌کنندگان درخواست کردیم نظرشان را در خصوص کیفیت جشنواره از این منظر اعلام کنند. بر پایه پاسخ‌های جمع‌آوری شده از این پرسش می‌توان نتیجه گرفت که مجموعاً بیش از نیمی از مخاطبان کیفیت جشنواره را از نظر اجرایی (مراسم/میهمانان/تشریفات/نظم و برنامه/...) «خوب» ارزیابی کرده‌اند.

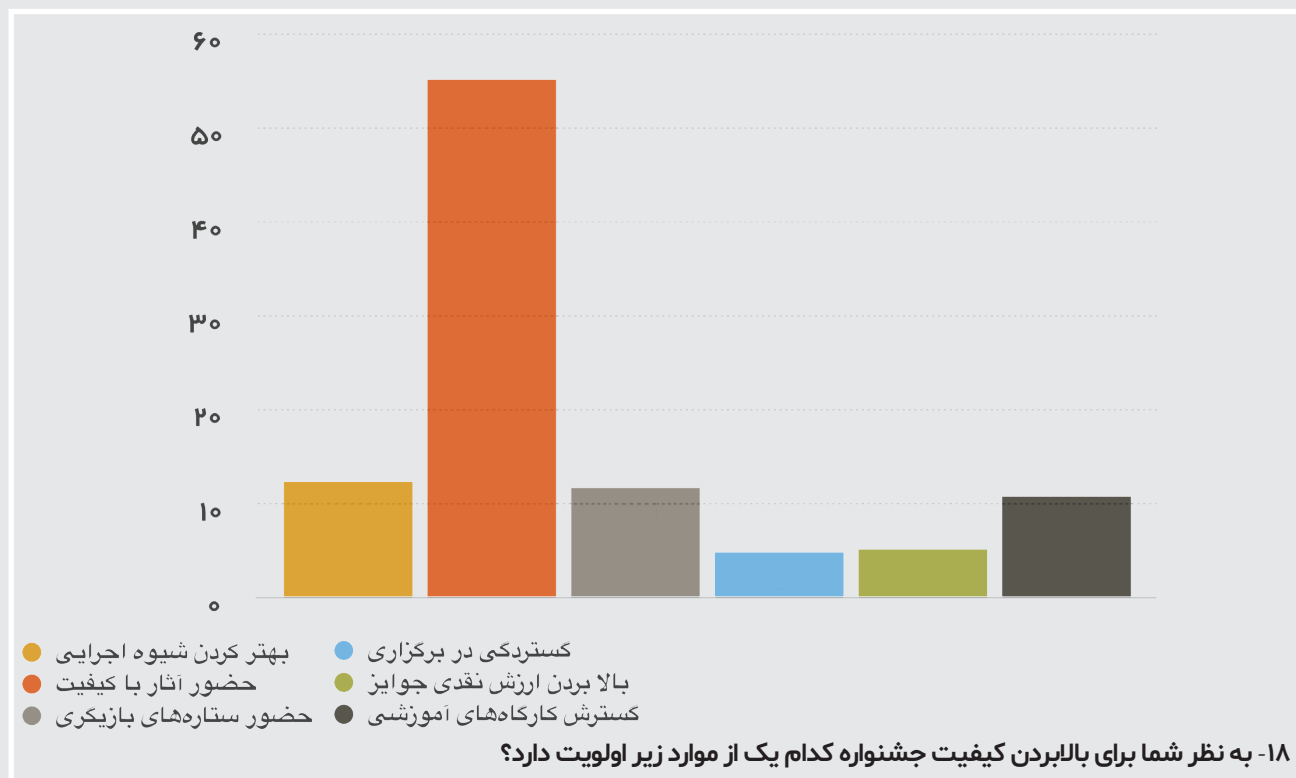
به عبارت دقیق‌تر؛ ۶۲ درصد شرکت‌کنندگان کیفیت اجرایی جشنواره را «خوب» و ۱۰/۶ درصد «عالی» ارزیابی کردند. در سوی دیگر نیز ۷/۵ درصد این وضعیت را «ضعیف» و ۳ درصد نیز «نامناسب» دانستند. همچنین ۱۹/۶ درصد هم این بخش را «متوسط» بیان کردند. (نمودار شماره ۲۳)



نمودار شماره ۲۳

حضور آثار باکیفیت؛ مهم‌ترین برگزارکنندگان در آینده

در آخرین پرسش این نظرسنجی از همه پاسخ‌دهندگان خواستیم تا به ما بگویند «برای بالابردن کیفیت جشنواره کدام موارد اولویت دارد؟» و شش گزینه پیشنهاد دادیم تا از میان آن‌ها یکی را انتخاب کنند. در پایان از پاسخ‌های به دست آمده می‌توان دریافت که از نگاه مخاطبان «حضور آثار باکیفیت» مهم‌ترین شاخصه بالابردن جشنواره است. بر اساس داده‌های برگرفته از این سنجش می‌توان گفت؛ ۵۵ درصد از شرکت‌کنندگان «حضور آثار باکیفیت» را مهم‌ترین اولویت در بالابردن کیفیت جشنواره و در ردیف بعدی ۱۲/۳ درصد «بهبود کردن شیوه اجرایی» دانسته‌اند. همچنین ۱۱/۸ درصد از پاسخ‌دهندگان حضور ستاره‌های بازیگری، ۱۰/۷ درصد «گسترش کارگاه‌های آموزشی»، ۵/۳ درصد «بالابردن رقم نقدی جایزه‌ها» و در آخر ۴/۸ درصد «گسترده‌گی در برگزاری جشنواره» را اولویت مدیران برای برگزاری جشنواره‌ای بهتر در آینده بیان کرده‌اند. (نمودار شماره ۲۴)



نمودار شماره ۲۴

رضایت شرکت‌کنندگان از جشنواره سی و دوم

پژوهش پیش رو همزمان با برگزاری «سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان - اصفهان» انجام شده است. بازه زمانی برگزاری جشنواره ۲۸ مرداد الی ۴ شهریور ۱۳۹۸ بوده و نظرسنجی پیش رو در طول همین مدت شکل اجرایی به خود گرفته است. گستره جغرافیایی این سنجش میدانی مجموعه ۹ سالن سینما در اصفهان و ستاد برگزاری (هتل کوثر این شهر) بوده و افراد جامعه آماری ۱۴۴۶ نفر هستند که توسط ۴ پرسش‌گر دعوت به مشارکت در پاسخگویی شده‌اند.

داده‌های گردآوری شده در این نظرسنجی حاوی اطلاعات و مطالب تازه‌ای است و در مجموع نشان از اظهار رضایت و ابراز خشنودی شرکت‌کنندگان نسبت به زمان برگزاری جشنواره و ساعات نمایش آثار، شیوه‌های اجرایی، بخش‌های جنبی، کیفیت سالن‌ها و... دارد. هر چند در برخی بخش‌ها با رضایت نسبی مخاطبان مواجه هستیم.

به معنای دقیق‌تر می‌توان گفت که مدیران این دوره از جشنواره در اجرای برنامه‌های خود موفق و در پیگیری طرح‌های نو کوشا بوده‌اند و بدین ترتیب سی و دومین دوره جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان توانسته است رضایت مخاطبان را به دست آورد. نگاهی به پاسخ‌های به دست آمده بر حسب فراوانی و مقدار نشان می‌دهد که اکثر شرکت‌کنندگان برای دومین بار در جشنواره حضور پیدا کرده‌اند. مخاطبان بیش‌تر با پیگیری شخصی یا دعوت دوستان از اخبار و برنامه‌های جشنواره باخبر شده‌اند. اکثر شرکت‌کنندگان در طول یک روز ۲ فیلم را تماشا و مناسب‌ترین ساعات اکران فیلم‌ها را همین ساعات موجود (عصر تا شب) اعلام کرده‌اند. اکثر مخاطبان زمان و تاریخ فعلی برگزاری جشنواره را مناسب دانسته و از وضعیت کیفی سالن‌های سینما راضی بوده‌اند. همچنین جدول نمایش فیلم‌ها و برنامه طراحی شده را «خوب» ارزیابی کرده و تعداد فیلم‌های انتخاب شده را مناسب بیان کرده‌اند.

شرکت‌کنندگان در مقایسه با آثار سال‌های گذشته محتوا و کیفیت فیلم‌ها را چندان متفاوت بیان نکرده‌اند، اما معتقد بودند در وجه تکنیکی با وضع بهتری روبرو هستیم. در ادامه از جلسات نقد و بررسی رضایت نسبی داشته و اکثر آن‌ها نسبت به برنامه‌های جنبی جشنواره موافقت خود را ابراز داشته‌اند. همچنین عملکرد بخش بین‌الملل و آثار این بخش را «خوب» دانسته و تفاوت بارز جشنواره امسال را نسبت به ادوار گذشته، حضور داوران باتجربه و شناخته شده بیان کرده‌اند. طی دو پرسش جداگانه درباره برگزاری همزمان جشنواره در سراسر کشور و بخش المپیاد فیلمسازی نوجوانان رضایت خود را بیان کرده و هر دو برنامه را خوب اعلام کرده‌اند.

شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی کیفیت اجرایی جشنواره را نیز به طور کلی «خوب» دانسته و اولویت مدیران جشنواره را برای بالابردن کیفیت جشنواره در آینده «انتخاب و حضور آثار باکیفیت» دانسته‌اند.

سوال ۱	اولین بار	دومین بار	سومین بار	چهار تا پنجمین بار	شش تا نهمین بار	همه دوره‌ها
فراوانی	۴۸۴	۵۱۵	۱۹۲	۱۲۹	۶۲	۶۴
درصد	۳۳/۵	۳۵/۶	۱۳/۳	۸/۹	۴/۳	۴/۴
سوال ۲	مطبوعات	صدا و سیما	تبلیغات شهری	پیگیری شخصی	دعوت دوستان	سایت جشنواره
فراوانی	۱۱۲	۱۰۶	۱۹۸	۴۸۳	۳۲۵	۸۷
درصد	۷/۷	۷/۳	۱۳/۷	۳۳/۴	۲۲/۵	۶
سوال ۲	سایت‌های اینترنتی	شبکه‌های اجتماعی				
فراوانی	۵۲	۸۳				
درصد	۳/۶	۵/۷				
سوال ۳	یک اثر	دو اثر	سه اثر	۴ تا ۵ اثر	همه آثار	
فراوانی	۵۱۹	۶۲۹	۱۸۵	۷۲	۴۱	
درصد	۳۵/۹	۴۳/۵	۱۲/۸	۵	۲/۸	
سوال ۴	صبح تا ظهر	ظهر تا عصر	عصر تا شب	صبح تا شب	فقط روزهای تعطیل	
فراوانی	۵۷	۱۳۲	۹۳۰	۲۸۶	۴۱	
درصد	۳/۹	۹/۱	۶۴/۳	۱۹/۸	۲/۸	
سوال ۵	مناسب است	فصل بهار	فصل پاییز	فصل زمستان	فرقی ندارد	
فراوانی	۱۰۳۷	۱۶۴	۸۶	۵۲	۱۲۵	
درصد	۷۱/۷	۱۰/۱	۵/۹	۳/۶	۸/۶	
سوال ۶	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	نامناسب	
فراوانی	۲۶۵	۷۶۱	۳۰۴	۹۸	۱۸	
درصد	۱۸/۳	۵۲/۶	۲۱	۶/۸	۵	
سوال ۷	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	نامناسب	
فراوانی	۱۸۲	۷۲۳	۳۳۱	۱۳۶	۷۴	
درصد	۱۲/۶	۵۰	۲۲/۹	۹/۴	۵/۱	
سوال ۸	کم است	مناسب است	زیاد است			
فراوانی	۳۵۰	۹۴۷	۱۴۹			
درصد	۲۴/۲	۶۵/۵	۱۰/۳			
سوال ۹	بهتر شده است	تفاوتی نکرده است	ضعیف‌تر شده است			
فراوانی	۴۱۲	۸۲۴	۲۱۰			
درصد	۲۸/۵	۵۷	۱۴/۵			
سوال ۱۰	بهتر شده است	تفاوتی نکرده است	ضعیف‌تر شده است			
فراوانی	۴۳۲	۸۳۱	۱۸۳			
درصد	۲۹/۹	۵۷/۵	۱۲/۷			
سوال ۱۱	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	نامناسب	
فراوانی	۱۳۱	۸۸۰	۳۱۳	۹۹	۲۳	
درصد	۹/۱	۶۰/۹	۲۱/۶	۶/۸	۱/۶	
سوال ۱۲	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	نامناسب	
فراوانی	۲۱۳	۸۲۲	۲۹۷	۸۹	۲۵	
درصد	۱۴/۷	۵۶/۸	۲۰/۵	۶/۲	۱/۷	
سوال ۱۳	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	نامناسب	
فراوانی	۱۷۱	۸۰۸	۳۳۱	۱۱۶	۲۰	
درصد	۱۱/۸	۵۵/۹	۲۲/۹	۸	۱/۴	

سوال ۱۴	دقت در انتخاب آثار مناسب	تعداد مناسب آثار بخش مسابقه	حضور داوران معتبر و توانا	تنوع بخش‌ها و فیلم‌ها	حضور زیاده‌تر میهمانان	برگزاری در تمام استان‌ها
فراوانی	۲۳۲	۲۳۷	۵۳۵	۱۵۴	۱۲۸	۱۶۰
درصد	۱۶	۱۶/۴	۳۷	۱۰/۷	۸/۹	۱۱/۱
سوال ۱۵	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	موافق نیستم	
فراوانی	۳۴۴	۸۵۰	۱۴۴	۳۸	۷۰	
درصد	۲۳/۸	۵۸/۸	۱۰	۲/۶	۴/۸	
سوال ۱۶	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	موافق نیستم	
فراوانی	۳۰۱	۹۲۴	۱۶۸	۳۵	۱۸	
درصد	۲۰/۸	۶۳/۹	۱۱/۶	۲/۴	۱/۲	
سوال ۱۷	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	نامناسب	
فراوانی	۱۵۳	۸۹۶	۲۴۵	۱۰۹	۴۳	
درصد	۱۰/۶	۶۲	۱۹/۶	۷/۵	۳	
سوال ۱۸	بهبود شیبه اجرایی	حضور آثار با کیفیت	حضور ستاره‌های بازیگری	گسترده‌گی در برگزاری	بالا بردن ارزش نقدی جوایز	گسترش کارگاه‌های آموزشی
فراوانی	۱۷۸	۷۹۶	۱۷۱	۷۰	۷۶	۱۵۵
درصد	۱۲/۳	۵۵	۱۱/۸	۴/۸	۵/۳	۱۰/۷
جنسیت	زن	مرد				
فراوانی	۹۶۵	۴۸۱				
درصد	۶۶/۷	۳۳/۳				
وضعیت تاهل	مجرد	متاهل				
فراوانی	۹۹۳	۴۵۳				
درصد	۶۸/۷	۳۱/۳				
محل سکونت	تهران	اصفهان	شهرهای دیگر	خارج از ایران		
فراوانی	۲۰۸	۱۱۳۷	۹۱	۱۰		
درصد	۱۴/۴	۷۸/۶	۶/۳	۰/۷		
وضعیت تحصیلی	ابتدایی دوره اول و دوم	متوسطه دوره اول	متوسطه دوره دوم	دیپلم	کاردانی	کارشناسی
فراوانی	۱۰۴	۹۳	۸۴	۱۲۸	۸۵	۷۳۹
درصد	۷/۲	۶/۴	۵/۸	۸/۹	۵/۹	۵۱/۱
وضعیت تحصیلی	کارشناسی ارشد و بالاتر	تحصیلات حوزوی				
فراوانی	۱۹۶	۱۷				
درصد	۱۳/۶	۱/۲				
وضعیت سنی	۷ تا ۱۲ سال	۱۳ تا ۱۸ سال	۱۹ تا ۲۹ سال	۳۰ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۶۹ سال	۷۰ سال به بالاتر
فراوانی	۱۱۷	۱۹۳	۶۳۶	۴۳۴	۵۳	۴
درصد	۸/۱	۱۳/۳	۴۴	۳۰/۶	۳/۷	۰/۳
وضعیت شغلی	دانش آموز	فیلمساز	مشاغل سینمایی	مشاغل فرهنگی	منتقد و خبرنگار	دانشجوی سینما
فراوانی	۲۲۶	۹۹	۹۳	۱۵۱	۳۶۳	۳۰
درصد	۱۵/۶	۶/۸	۶/۴	۱۰/۴	۲۵/۱	۲/۱
وضعیت شغلی	دانشجوی سایر رشته‌ها	کارمند	آزاد	سایر		
فراوانی	۵/۷	۸/۲	۱۰/۵	۹/۱		
درصد	۸۲	۱۱۹	۱۵۲	۱۳۱		

نظرات و پیشنهادات

مطالبی که ملاحظه می‌کنید، نظرات، پیشنهادات و انتقاداتی است که شرکت‌کنندگان پس از پاسخ به سوال‌های نظرسنجی «سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان» با پرسشگران در میان گذاشته‌اند. ذکر این نکته ضروری است که نظرات تکراری در یکدیگر ادغام شده و نظراتی که به جشنواره ارتباطی نداشتند حذف شده‌اند. حتی نظراتی که در موضوع پرسش‌های نظرسنجی مطرح بوده و در سنجش مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند، از این بخش کنار گذاشته شده‌ایم.

- ✓ تشکر و قدردانی از عوامل اجرایی. (۶۱ مورد)
- ✓ اطلاع‌رسانی، روابط عمومی و تبلیغات ضعیف بود. (۴۸ مورد)
- ✓ کیفیت فیلم‌ها را بالاتر ببرید. (۲۱ مورد)
- ✓ از کارگردانان و بازیگران برای حضور در جشنواره دعوت کنید. (۱۹ مورد)
- ✓ سانس‌ها و تعداد فیلم‌ها را افزایش دهید. (۱۹ مورد)
- ✓ برنامه‌ها را منظم‌تر اجرا کنید. (۱۳ مورد)
- ✓ کارگاه‌های آموزشی را بیشتر کنید. (۱۲ مورد)
- ✓ فیلم‌های طنز بیشتر بسازید. (۱۲ مورد)
- ✓ از نوجوانان در برگزاری کمک بگیرید. (۱۱ مورد)
- ✓ از حضور افراد ناکارآمد در برنامه‌ها جلوگیری کنید. (۱۱ مورد)
- ✓ برای فیلم‌ها رده بندی سنی تعیین کنید. (۱۰ مورد)
- ✓ در انتخاب داوران دقت بیشتری کنید. (۱۰ مورد)
- ✓ قیمت بلیت‌ها زیاد است. (۹ مورد)
- ✓ فضای جشنواره را بهتر طراحی کنید. (۹ مورد)
- ✓ فیلم‌ها و کارگاه‌ها را در طول سال استمرار بخشید. (۹ مورد)
- ✓ بروشوری برای توضیحات مختصر در مورد فیلم‌ها ارائه دهید. (۹ مورد)
- ✓ فیلم‌هایی با مضمون بهتر انتخاب کنید. (۷ مورد)
- ✓ در بین سانس‌ها و مراسمی مثل افتتاحیه و اختتامیه از میهمانان پذیرایی کنید. (۷ مورد)
- ✓ فیلم‌ها را زیرنویس کنید به خصوص برای استفاده از ناشنویان. (۵ مورد)
- ✓ از سالن‌های بزرگ‌تر استفاده کنید تا کسی بیرون نماند. (۴ مورد)
- ✓ تعداد خبرنگاران و دست‌اندرکاران را کمتر کنید. (۳ مورد)
- ✓ برنامه‌های جنبی را بیشتر کنید. (۳ مورد)
- ✓ به فیلمسازها کمک مالی شود. (۲ مورد)
- ✓ برنامه‌ها در زمان مناسب‌تری اجرا شود. (۲ مورد)
- ✓ حضور خریداران خارجی حرکت مثبتی است.
- ✓ بهتر است جشنواره در یک یا دو سینما تمرکز داشته باشد.
- ✓ برای کارکنان هتل هم فیلم‌ها را اکران کنید.
- ✓ از تجربه پیشکسوتان استفاده کنید.
- ✓ خروجی نظرسنجی را منتشر کنید.
- ✓ مرکزیت جشنواره را به دیگر استان‌ها منتقل کنید.
- ✓ فیلم‌های جشنواره را در مناطق محروم هم اکران کنید.

