

نتایج نظرسنجی

محتوای فیلم‌های ژانر «کودک و نوجوان»
از نگاه بچه‌ها

همزمان با سی و دومین جشنواره بین‌المللی

فیلم‌های کودکان و نوجوانان - اصفهان

۲۸ مرداد - ۴ شهریور ۱۳۹۸

به سفارش:

بنیاد سینمایی فارابی و دبیرخانه جشنواره



بنیاد سینمایی فارابی







بنیاد سینمایی فارابی



نتایج نظرسنجی

محتوای فیلم‌های ژانر «کودک و نوجوان» از نگاه بچه‌ها

سی و دومین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان - اصفهان

بازه زمانی:

۲۶ مرداد الی ۴ شهریور ۱۳۹۸

گستره میدانی:

جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، اصفهان
و سینماهای نمایش‌دهنده گزیده فیلم‌های جشنواره
در ۳۴ شهر

به سفارش:

بنیاد سینمایی فارابی

مدیر نظرسنجی:

بهمن‌عبداللہی

مقدمه ۶

درباره سینمای کودک و نوجوان ۷

فرم پرسشنامه ۱۱

نتایج نظرسنجی محتوای فیلم‌های ژانر «کودک و نوجوان» از نگاه بچه‌ها ۱۳

ویژگی‌های جامعه آماری

کثرت حضور دختران نسبت به پسران ۱۴

دانش آموزان دوره اول متوسطه در صدر مشارکت ۱۵

۱۳ تا ۱۵ ساله‌ها؛ بالاترین طیف سنی شرکت‌کنندگان ۱۶

نوع مدرسه کودکان و نوجوانان شرکت‌کننده ۱۷

تحلیل پرسش‌ها

انتخاب بیشتر بچه‌ها «فیلم ایرانی» است ۱۸

دیدن فیلم‌های ایرانی از شبکه‌های تلویزیونی در طول سال ۱۹

تماشای فیلم‌های خارجی؛ از تلویزیون و دانلود ۲۰

در بین آثار ایرانی کدام قالب مورد علاقه کودکان و نوجوانان است؟ ۲۱

از میان آثار خارجی «انیمیشن» بیشترین طرفدار را دارد ۲۲

مخاطبان در طول سال «سه تا پنج» فیلم را در سالن سینما تماشا کرده‌اند ۲۳

فیلمنامه و قصه ضعیف؛ مشکل بزرگ سینمای کودک و نوجوان ۲۴

«تبلیغات اینترنتی» دلیل توجه به فیلم‌های خارجی است ۲۵

به نیازهای کودکان و نوجوانان در سینمای ایران کم‌توجهی می‌شود ۲۶

مهم‌ترین نیازهای سینمای کودک و نوجوان؛ از فضای شاد تا داستان‌های جذاب ۲۷

رضایت نسبی کودکان و نوجوانان از اکران آثار مربوط به خودشان ۲۸

جدید بودن موضوع فیلم؛ مهمترین دلیل انتخاب ۲۹

بچه‌ها ترجیح می‌دهند با پول خود بلیت سینما بخرند تا شیرینی و ساندویچ ۳۰

تماشای فیلم؛ نخستین اولویت برای پرکردن «اوقات فراغت» ۳۱

تمایل بیشتر کودکان و نوجوانان تماشای فیلم به همراه «خانواده» است ۳۲

جمع بندی ۳۳

جدول مجموع داده‌ها ۳۴

نظرات و پیشنهادات ۳۶

مخاطب ارجمند و خواننده گرامی؛

آنچه پیش روی شماست، حاصل تلاش و فعالیت گروه پژوهشی - نظرسنجی سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان است که با موضوع «محتوای فیلم‌های ژانر کودک و نوجوان از نگاه بچه‌ها» و همزمان با این جشنواره انجام شده است.

«جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان» از ۲۸ مرداد الی ۴ شهریور ۱۳۹۸ در اصفهان و سراسر کشور برگزار شد.

از آن‌جا که یکی از راه‌های اصلی مطالعات میدانی در خصوص هر رویداد یا موضوع فراگیر، سنجش افکار عمومی به شمار می‌آید، به اهتمام آقای «علیرضا تابش»؛ دبیر جشنواره تصمیم بر آن شد که مقوله نظرسنجی به عنوان یک رویکرد علمی در فرایند برگزاری جدی گرفته شود. به همین منظور سه نظرسنجی با موضوع‌های؛ «سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان»، «سومین المپیاد فیلمسازی نوجوانان» و «محتوای فیلم‌های ژانر کودک و نوجوان از نگاه بچه‌ها» در سطح جشنواره و همزمان با این رویداد صورت گرفت. آنچه در صفحات بعد می‌خوانید، حاصل نتایج نظرسنجی سوم است که برای نخستین بار در جشنواره و البته حوزه سینمای کودک و نوجوان انجام شده است.

نظرسنجی پیش رو، جدا از حضور ۴ پرسشگر کارآزموده و باتجربه در اصفهان، با همکاری مدیریت امور استان‌های جشنواره در مراکز تمامی استان‌های کشور و پرسشگران داوطلب عملیاتی شده است. در این پایش گروه پرسشگران در مقاطع مختلف و روزهای برگزاری جشنواره به سراغ کودکان و نوجوانان رفته و به شیوه مصاحبه پاسخ‌های مورد نظر پرسشنامه را جمع‌آوری کرده‌اند. پرسش‌های این سنجش شامل ۱۵ سوال موضوعی، ۵ پرسش درباره ویژگی پاسخ‌دهندگان و یک بخش شامل نظرات و پیشنهادات احتمالی است.

فراوانی تعداد مخاطبان جشنواره در ۳۳ شهر برگزارکننده جشنواره، حدود ۱۲ هزار نفر در هر سانس بوده و گروه نظرسنجی ۲۰۰۰ برگه پرسشنامه در اختیار کودکان و نوجوانان قرار داده است. همچنین برای نخستین بار در این جشنواره فرم نظرسنجی از طریق لینک اینترنتی نیز به مخاطبان ارائه شد. نهایتاً در این فعالیت پژوهشی ۱۰۴۳ برگه پرسشنامه مفید جمع‌آوری شده و در اختیار تحلیلگران گروه قرار گرفته است. آنالیز داده‌ها نیز به دو روش شمارش دستی و نیز بهره‌گیری از نرم‌افزار SPSS انجام و به همراه نظرات و پیشنهادات تشریحی ارائه شده است.

نتایج مورد نظر در گزارش پیش رو برگرفته از پاسخ‌های همین پرسشنامه و بر اساس داده‌های آن است که مطالعه آن‌ها اطلاعات مفید و جالبی را در خصوص اولویت انتخاب فیلم‌های ایرانی و خارجی، شیوه تهیه و تماشای آثار، میزان علاقه‌مندی بچه‌ها به مضامین و موضوعات، ضعف‌های سینمای کودک از منظر آن‌ها و مسائلی از این دست را در اختیار ما قرار می‌دهد.

امید است نتایج حاصله از این بررسی در سیاست‌های کلان مسئولان فرهنگی، مدیران سینمایی، سینماگران حوزه کودک و نوجوان، پژوهشگران، کارشناسان و ... به کار آید.

بهمن عبداللہی

مدیر نظرسنجی سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان
تابستان ۱۳۹۸



درباره سینمای
کودک و نوجوان



درباره سینمای کودک و نوجوان

جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان

«سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان» از ۲۸ مرداد الی ۴ شهریور ۱۳۹۸ در شهر تاریخی اصفهان برگزار شد و در این دوره «علیرضا تابش»؛ مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی به عنوان دبیر جشنواره حضور داشت. بدون شک جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، بزرگ‌ترین گردهمایی سینمای کودک و نوجوان و البته یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های جهان در این حوزه است. امسال برای نخستین بار جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان همزمان با اصفهان در ۳۴ نقطه کشور (مشخصاً ۳۳ شهر و مرکز استان‌های سراسر کشور) میزبان کودکان و نوجوانان این سرزمین بود. از دوره نخست تا دوره گذشته مجموعاً ۲۹۵ فیلم بلند سینمایی در بخش مسابقه ملی این جشنواره به نمایش درآمده‌اند و با حضور ۹ اثر در بخش مسابقه دوره سی و دوم، این رقم از مرز ۳۰۰ فیلم سینمایی عبور کرد.

تاریخ سینمای کودک و نوجوان

تاریخ سینمای کودک و نوجوان را می‌توان همپای تاسیس «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» دانست. هر چند پیش از آن در برخی آثار سینمای ایران و حتی دوران سیطره فیلمفارسی به طور پراکنده فیلم‌هایی با حضور شخصیت‌های محوری کودک یا نوجوان ساخته شده‌اند، اما به طور مشخص کانون پرورش بود که از اواخر دهه ۴۰ رسماً به تولید فیلم‌های کوتاه انیمیشن و داستانی پرداخت. در این زمینه به آثاری از فرشید مثقالی، آراییک باغداساریان، مرتضی ممیز، بهرام بیضایی، عباس کیارستمی و دیگران می‌توان اشاره کرد. اما همچنان سال‌ها بعد و مشخصاً تا سال‌های پس از انقلاب اسلامی، کودکان و نوجوانان امکان تماشای آثار بلند سینمایی را در سالن‌های سینما نداشتند. نخستین تلاش در این زمینه را می‌توان به داریوش مهرجویی نسبت داد که با ساخت فیلم سینمایی «مدرسه‌ای که می‌رفتیم» کوشید میان فضای سیاسی وقت و دنیای نوجوانان پلی بزند که فیلم نه تنها اثری موفق از آب درنیامد بلکه تا ۱۰ سال بعد اجازه نمایش نیافت. در این مقطع همچنان سازندگان آثار کوتاه یا انیمیشن به دنیای کودکان و نوجوانان علاقه نشان می‌دادند، اما چند سال بعد (سال ۱۳۶۲) مجتمع فرهنگ و هنر دست به کار شد و انیمیشن سینمایی «ابراهیم در گلستان» را به کارگردانی ایرج امامی تولید کرد. گرچه فیلم یادشده در گیشه شکست خورد و بچه‌ها به آن اقبال نشان ندادند. در همین سال بنای نهادی به نام «بنیاد سینمایی فارابی» گذاشته شد که وظیفه‌اش ایجاد تحول در سینمای ایران بود و در اولین گام‌هایش به حمایت از سینمای کودک و نوجوان پرداخت که نتیجه‌اش تولید فیلم «شهر موش‌ها» به کارگردانی مرضیه برومند و محمدعلی طالبی بود. فیلمی که با استقبال گسترده‌ای روبرو و به پرفروش‌ترین فیلم سال بدل شد. در ادامه کیومرث پوراحمد با «تاتوره»، امیر نادری با «دونده»، عباس کیارستمی با «خانه دوست کجاست»، بهرام بیضایی با «باشو» و غریبه کوچک، ابراهیم فروزش با «کلید» از کانون پرورش به میدان آمدند و سینمای کودک و نوجوان شکل جدی‌تری به خود گرفت و در ادامه سینماگرانی از تلویزیون به این قافله اضافه شدند. این فرایند تا امروز با فراز و نشیب‌های زیادی همراه بوده و اکنون صدها اثر سینمایی و ده‌ها کارگردان فعال را در این حوزه می‌توان صورت‌بندی کرد.

تلویزیون

یکی از نهادهای اصلی در تولید و نمایش و حتی ارائه آثار ویژه کودکان و نوجوانان تلویزیون است. سابقه راه اندازی تلویزیون ملی ایران به سال ۱۳۴۵ بازمی‌گردد و تا پیش از انقلاب اسلامی در دو کانال موجود کمتر از ۱۰۰۰ فیلم و سریال و برنامه تولید شده که بخش اندکی از آن‌ها به کودکان و نوجوانان اختصاص داشته است. در سال‌های پس از انقلاب تولید فیلم و سریال برای بچه‌ها در سازمان صدا و سیما به طور جدی‌تری دنبال شد. از سوی دیگر ساخت فیلم سینمایی بر اساس شخصیت‌های مشهور تلویزیونی برنامه کودک از جمله «کلاه قرمزی»، پسر خاله و آقای مجری»، «مدرسه موش‌ها» و «فیتیله، جمعه تعطیله» یا استفاده از بازیگران محبوب چون اکبر عبدی و علیرضا خمسه در آثاری مثل «دزد عروسک‌ها» و «من زمین را دوست دارم» باعث شد سینمای کودک و نوجوان روی پرده جان تازه‌ای گرفته و حتی در صدر جدول آثار پرفروش سالیانه قرار گیرد. اکنون سازمان صدا و سیما سه شبکه «پویا»، «نهاد» و «امید» برای رده‌های سنی مختلف دارد که غالب آثار تولید شده برای مصرف در این کانال‌ها بوده و رویکرد اصلی آن‌ها بر سریال‌سازی متمرکز است، هر چند تلویزیون در مقطعی به تولید انبوه تله فیلم پرداخت که در میان آن‌ها فیلم‌های کودکان و نوجوانان هم وجود داشت. امروزه شبکه‌های تعاملی و اینترنتی بسیاری به پخش آثار ویژه کودکان و نوجوانان می‌پردازند که عمده آثار ارائه شده، فیلم‌های خارجی دوبله یا آثار اکران شده را دربرمی‌گیرند.

اکران در ۴۰ سال گذشته

از سال ۱۳۵۸ تاکنون قریب به ۲۳۰۰ فیلم سینمایی در ژانرهای مختلف ساخته شده و در سینماها روی پرده رفته‌اند. از این میان کمتر از ۲۰۰ فیلم با موضوع کودکان و جوانان اکران شده‌اند که فقط در موارد اندکی به فروش چشمگیر دست یافته‌اند. نبود

سینمای ویژه کودکان و نوجوانان - بد نیست بدانید؛ علیرغم تعداد کمتر سالن‌های تئاتر نسبت به سینماها در تهران، سه سالن تئاتر برای کودکان و نوجوانان فعال است - و به سرانجام نرسیدن طرح‌هایی مثل تشکیل گروه سینمایی ویژه کودکان و نوجوانان، کمبود آثار سرگرم‌کننده و مهیج، عدم رغبت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای تولید آثار این حوزه و دلایلی از این دست باعث شده فیلم‌های متناسب با گروه سنی کودکان و نوجوانان در سینماها اکران مناسب نداشته باشند و همین اندک تولیداتی که در جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان شرکت دارند به سختی راه به اکران پیدا کنند. اخیراً با تلاش کارگروه ویژه بنیاد سینمایی فارابی فیلم‌های کودکان و نوجوانان شانس بیشتری برای اکران عمومی پیدا کرده‌اند.

گیشه و دوران طلایی

نگاهی به جدول فروش‌ترین آثار سینمای ایران از ابتدای سال ۱۳۵۸ تاکنون نشان می‌دهد که طی ۴۰ سال گذشته، در ۷ سال مختلف پرفروش‌ترین فیلم سینماها آثار مربوط به کودکان و نوجوانان بوده است. گلنار (در سال ۱۳۶۸)، دزد عروسک‌ها (در سال ۱۳۶۹)، کلاه قرمزی و پسر خاله (در سال ۱۳۷۳)، خواهران غریب (در سال ۱۳۷۵)، کلاه قرمزی و سروناز (در سال ۱۳۸۱)، کلاه قرمزی و بچه ننه (در سال ۱۳۹۱) و شهر موش‌ها ۲ (در سال ۱۳۹۳) در صدر جدول فروش سالیانه سینماهای کشور قرار گرفته‌اند و در سایر سال‌ها نیز بسیاری از آثار این ژانر در ردیف‌های دوم تا پنجم جدول گیشه‌ها قرار داشته‌اند.

امسال نیز در میان ۳۲ فیلم اکران شده دو اثر «پیشونی سفید ۳» و «تپلی و من» در میان آثار پرفروش قرار دارند. اما در سال گذشته مجموعاً ۷۷ فیلم در سینماها اکران شده‌اند که از این میان ۱۱ فیلم برای گروه سنی کودک و نوجوان روی پرده رفته‌اند که «فیلشاه» پرفروش‌ترین آن‌ها بوده و با رقمی بیش از ۸ میلیارد تومان در ردیف نهمین اثر پرفروش قرار دارد. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که فیلم‌های کودکان و نوجوانان در صورت برخورداری از کیفیت لازم، تبلیغات گسترده، اختصاص سینماهای بیشتر و زمان مناسب می‌توانند تماشاگران زیادی را به سالن‌ها جذب کنند.

فروش افسانه‌ای در جهان

نگاهی به جدول فروش فیلم‌های سینماهای آمریکا (و در ادامه اکثر کشورهای جهان) نشان می‌دهد که همواره فیلم‌هایی که مخاطب کودک و نوجوان را نشانه گرفته‌اند بر صدر گیشه‌ها جای دارند. بر این اساس در میان ۱۰۰ فیلم پرفروش تاریخ سینما نزدیک به ۸۰ اثر در گونه‌های انیمیشن، فانتزی و علمی/تخیلی قرار می‌گیرند و حتی بسیاری از این نوع فیلم‌ها به خاطر استقبال گسترده و فروش افسانه‌ای به ساخت قسمت‌های بعدی پرداخته‌اند (رویکردی که درباره «کلاه قرمزی» در کشور ما صدق می‌کند و نتیجه بخش بوده است). فارغ از آنکه تعداد هزاران سالن سینمای آمریکا و کانادا و برخی کشور قابل قیاس با کشور ما نیست، اما استقبال از این آثار به حدی زیاد است که جدا از درآمد ۲ میلیارد دلاری برخی از این نوع فیلم‌ها درآمد سرشاری از راه واگذاری اقتباس‌های نمایشی، فروش کالاهای مرتبط با اثر، ارائه در شبکه‌های تلویزیونی و غیره عاید شرکت‌های سازنده می‌کند.

جشنواره‌ها و بازار جهانی

پس از انقلاب اسلامی، سینمای ایران با تحولات گسترده‌ای مواجه شد. سینمای موسوم به فیلمفارسی از میان رفت و عناصر سینمای گذشته تا حد زیادی محو شدند. از سوی دیگر با توجه دولت و علاقه‌مندی تعدادی از سینماگران نوظهور نوعی سینمای اخلاقی، انسانی، اسلامی شکل گرفت که توجه به کودکان و نوجوانان از مضامین اصلی این نوع سینما بود. به همین واسطه سینمای نوین ایران در محافل جهانی و جشنواره‌ها قد علم کرد و جوایز زیادی برای سینمای ایران به ارمغان آورد. از جمله موفق‌ترین فیلم‌ها می‌توان به رنگ خدا، بچه‌های آسمان و پدر (مجید مجیدی)، خمره (ابراهیم فروزش)، خانه دوست کجاست (زنده یاد عباس کیارستمی)، چرخ (غلامرضا رمضانی)، دلبران (ابوالفضل جلیلی)، کلید (ابراهیم فروزش) و ... اشاره کرد. اما به لحاظ عرضه در بازارهای جهانی همچنان مشکلات زیادی بر سر راه سینمای کودک و نوجوان قرار دارد.

شبکه نمایش خانگی

شبکه نمایش خانگی یکی از چندین امکان تماشای آثار سینمایی (و البته فیلم‌های ویژه کودکان و نوجوانان) در کشور است. حالا دیگر دوران سیطره این شبکه بر بازار فیلم‌های جعبه‌ای (CD و DVD) به پایان رسیده و مخاطبان می‌توانند آثار روز سینمای جهان و حتی فیلم‌های ایرانی را به طور رایگان (یا دست کم ارزان) تهیه کنند، اما همچنان شرکت‌های فعال ویدیویی به ارائه فیلم و توزیع در بازار مشغول‌اند. نبود قانون کپی رایت در کشور دست این شرکت‌ها را برای ارزان تمام شدن محصول نهایی باز گذاشته و در عین حال فیلم‌ها یا سریال‌های ویژه‌ای نیز (به خصوص برای رده سنی کودک) به بازار می‌فرستند. یکی از راه‌های کسب درآمد تولیدکنندگان آثار سینمایی، فروش رایت فیلم برای پخش در شبکه نمایش خانگی است. سال‌هاست بسیاری از علاقه‌مندان سینما ترجیح داده‌اند به جای تماشای اثر مورد نظر خود در سالن سینما، صبر کنند تا نسخه شبکه خانگی را با هزینه کمتر در خانه ببینند. بدون شک تیراژ ارائه هر فیلم سینمایی در شبکه خانگی به سختی عدد ۵۰۰ هزار نسخه را پر می‌کند اما به واسطه کپی غیرقانونی یا دست به دست شدن و اکران

جاده‌ای به میلیون‌ها مخاطب سر می‌زند. این فضا در مورد آثار سینمای کودک و نوجوان هم صدق می‌کند و هر فیلمی میلیون‌ها بیننده خواهد داشت.

دانلود، ماهواره

امروزه به مدد تسلط اینترنت، نه تنها آثار سینمای کودک و نوجوان بلکه همه نوع اثری را می‌توان از درگاه‌های اینترنتی دریافت کرد. پایین بودن هزینه استفاده از اینترنت، سهل الوصول بودن و تماشای آنلاین داده‌ها باعث شده بسیاری از «تماشاگران دیروز سینما» به «کاربران امروز گوشی همراه و تبلت و...» مبدل شوند. این فرایند به کودکان و نوجوانان نیز تسری پیدا کرده و حالا بسیاری از افراد این جمعیت میلیونی تجربه تماشای جمعی فیلم را در سالن تاریک در ذهن ندارند و به جای آن فیلم‌ها را بر قاب کوچک گوشی و تبلت و لپ‌تاپ می‌بینند. اینجا هم ارزان بودن دسترسی، نبود کنترل محتوایی، صرفه‌جویی در زمان، بی‌حوصلگی والدین و ... باعث شده تا خانواده‌ها از سالن سینما روز به روز دورتر شوند.

شبکه‌های متعدد ماهواره‌ای نیز در دورشدن تماشاگران از سینما سهیم هستند. اکثر شبکه‌های فارسی‌زبان با سواستفاده از نبود قانون کپی‌رایت فیلم‌های شبکه خانگی را به نمایش درمی‌آورند و از محل آگهی‌های بین فیلم و سریال سودجویی می‌کنند. البته صدها شبکه خارجی کاری به آثار ایرانی ندارند، اما فیلم‌های پرمخاطب را با زیرنویس‌های مختلف در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند.

یک واقعیت انکارنشدنی

سینمای کودک و نوجوان در شرایط کنونی رقابتی سرسختی از جمله تلویزیون، شبکه نمایش خانگی، اینترنت، شبکه‌های تعاملی، ماهواره و ... دارد. پس تنها با ارتقای کیفی و محتوایی آثار خود می‌تواند تهدید رقبا را به فرصت تبدیل کند. وجود بیش از ۱۰ میلیون دانش‌آموز در کشور جدا از خانواده‌های آن‌ها به معنای میلیون‌ها مخاطب بالقوه در این فضا است. می‌توان در یک بازنگری همه‌جانبه سینمای کودک و نوجوان را به دوران شکوهمند دهه ۷۰ بازگرداند؛ البته در قالب پیشرفت‌های امروز و مطالعه روحیات نسل جدید.

به نام یزدان بخشاینده

کودکان و نوجوانان گرامی؛ پاسخ های صحیح و دقیق شما به سوالات این نظرسنجی، کمک می کند تا در آینده فیلم های بهتر و مناسب تری برای شما ساخته شود.

به خاطر زمانی که برای این پژوهش صرف می کنید، از شما سپاسگزاریم.

۱- شما در زمینه کودک و نوجوان فیلم های ایرانی را بیشتر تماشا می کنید یا خارجی؟

فیلم های ایرانی ☐ فیلم های خارجی ☐ فرقی نمی کند ☐ تقریباً تماشا نمی کنم ☐

۲- به غیر از جشنواره، در طول سال آثار ایرانی سینمای کودک و نوجوان را از چه طریقی تماشا می کنید؟

در سینما ☐ از شبکه های تلویزیون ☐ از طریق شبکه خانگی ☐ داندلود و تماشای آنلاین ☐
کانال های ماهواره ☐ اصلاً تماشا نمی کنم ☐

۳- آثار کودک و نوجوان سینمای جهان (فیلم های خارجی) را به چه نحوی تماشا می کنید؟

در شبکه های تلویزیون ☐ خریدن DVD از دستفروش ☐ خرید از شبکه نمایش خانگی ☐ داندلود و تماشای آنلاین ☐
کانال های ماهواره ☐ اصلاً تماشا نمی کنم ☐

۴- در میان آثار ایرانی چه نوع قالبی را دوست دارید؟

رئال (واقعی) ☐ انیمیشن (کارتونی) ☐ عروسکی ☐ فانتزی (خیال پردازانه) ☐ ورزشی ☐ کمدی ☐ موزیکال ☐

۵- در میان آثار خارجی چه نوع قالبی را دوست دارید؟

رئال (واقعی) ☐ انیمیشن (کارتونی) ☐ سه بعدی ☐ فانتزی ☐ ورزشی ☐ کمدی ☐ موزیکال ☐ ابرقهرمانی ☐

۶- در طول سال چند فیلم را در سالن سینما تماشا می کنید؟

یک تا دو بار ☐ سه تا پنج بار ☐ پنج تا ۱۰ بار ☐ بیش از ۱۰ بار ☐ هیچکدام ☐

۷- شما بزرگ ترین ضعف فیلم های ایرانی سینمای کودک و نوجوان را در چه نکاتی می بینید؟

فیلم نامه و قصه ضعیف ☐ کیفیت فنی پایین ☐ بازیگران ضعیف یا تکراری ☐ نداشتن فانتزی قوی ☐
نبود قهرمان واقعی ☐ کم توجهی به شادی و هیجان ☐

۸- در صورتی که فیلم های خارجی را دنبال می کنید، دلیل آن کدام است؟

توصیه دوستان ☐ اصرار خانواده ☐ تبلیغات اینترنتی ☐ اطلاع رسانی در کانال های ماهواره ☐ عرضه توسط دستفروشان ☐
سرعت ارائه در شبکه خانگی ☐ داندلود رایگان ☐ اصلاً دنبال نمی کنم ☐

۹- به نظر شما در زمینه فیلم های کودک و نوجوان در ایران به نیازهای این قشر تا چه اندازه توجه می شود؟

خیلی زیاد ☐ خیلی کم ☐ تا حدودی ☐

۱۰- شما به عنوان مخاطب اصلی، چه نیازهایی در سینمای کودک و نوجوان می بینید؟

فضای شاد و مفرح ☐ قهرمان سازی ☐ ارائه الگوهای موفق ☐ استفاده از قصه های دینی ☐
داستان های جذاب و به یادماندنی ☐ اقتباس از قصه های کهن ایرانی ☐ استفاده از بازیگران قوی تر ☐

۱۱- به نظر تان وضعیت اکران فیلم های ویژه کودکان و نوجوانان در سینماها چگونه است؟

عالی ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ نامناسب ☐

۱۲- معمولاً به چه دلیل یک فیلم را از میان آثار اکران شده برای تماشا انتخاب می کنید؟

تبلیغات مناسب ☐ اسامی بازیگران ☐ توصیه دوستان و آشنایان ☐ اصرار خانواده ☐ جدید بودن موضوع فیلم ☐

۱۳- اگر ۱۵ هزار تومان پول داشته باشید، ترجیح می دهید آن را در چه زمینه‌ای استفاده کنید؟

خرید شکلات و شیرینی ☐ ساندویچ و آبمیوه ☐ بلیت سینما ☐ بازی کامپیوتری ☐ خرید DVD ☐ خرید بسته اینترنتی ☐

۱۴- بیشتر تمایل دارید اوقات فراغت خود را در چه زمینه‌ای صرف کنید؟

تماشای فیلم ☐ مطالعه کتاب و مجله ☐ دیدن تلویزیون ☐ تماشای تئاتر ☐ بازی کامپیوتری ☐
سرگرم شدن با گوشی و وبگردی ☐

۱۵- در هنگام تماشای فیلم دوست دارید در کنار چه کسانی باشید؟

دوستان ☐ همشاگردی‌ها ☐ خانواده ☐ بچه‌های فامیل ☐ به تنهایی ☐

جنسیت: پسر ☐ دختر ☐

محل سکونت: استان

وضعیت تحصیلی: ابتدایی دوره اول ☐ ابتدایی دوره دوم ☐ متوسطه دوره اول ☐ متوسطه دوره دوم ☐ دیپلم ☐

وضعیت سنی: ۷ تا ۹ سال ☐ ۱۰ تا ۱۲ سال ☐ ۱۳ تا ۱۵ سال ☐ ۱۶ تا ۱۸ سال ☐

مدرسه: دولتی ☐ هیات امنایی ☐ نمونه مردمی ☐ غیرانتفاعی ☐ تیزهوشان ☐ هنرستان ☐

اگر پیشنهاد یا نظر خاصی دارید به طور خلاصه بفرمایید:

نتایج نظرسنجی

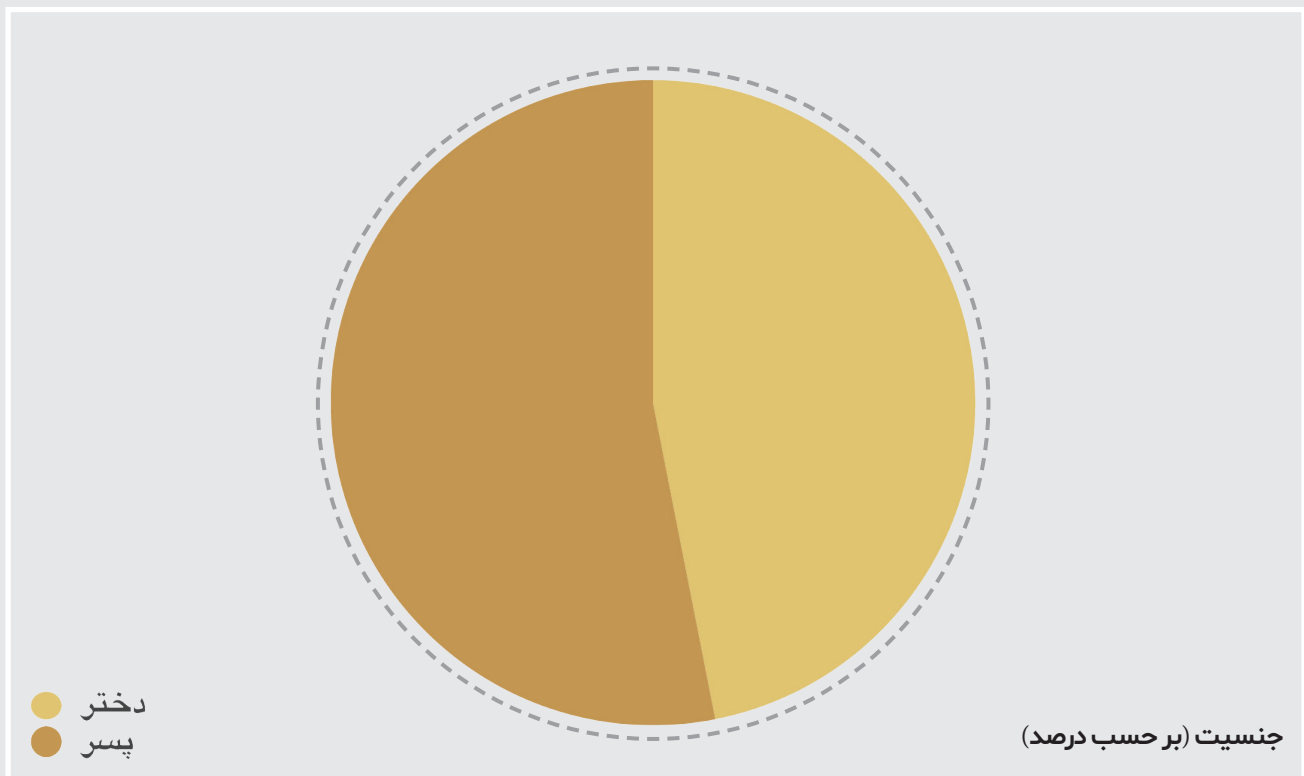
محتوای فیلم‌های ژانر «کودک و نوجوان»

از نگاه بچه‌ها



کثرت حضور دختران نسبت به پسران

بررسی برگه‌های جمع آوری شده این نظرسنجی نشان می‌دهد که حضور طیف جنسی «دختران» نسبت به «پسران» بیشتر است. بر این اساس بیش از نیمی از افراد این جامعه آماری دختر و کمتر از نیم آن پسر بوده‌اند. به مفهوم دقیق‌تر پاسخ دهندگان این نظرسنجی ۵۳/۱ درصد دختر و ۴۶/۹ درصد پسر بودند. (نمودار شماره ۱)

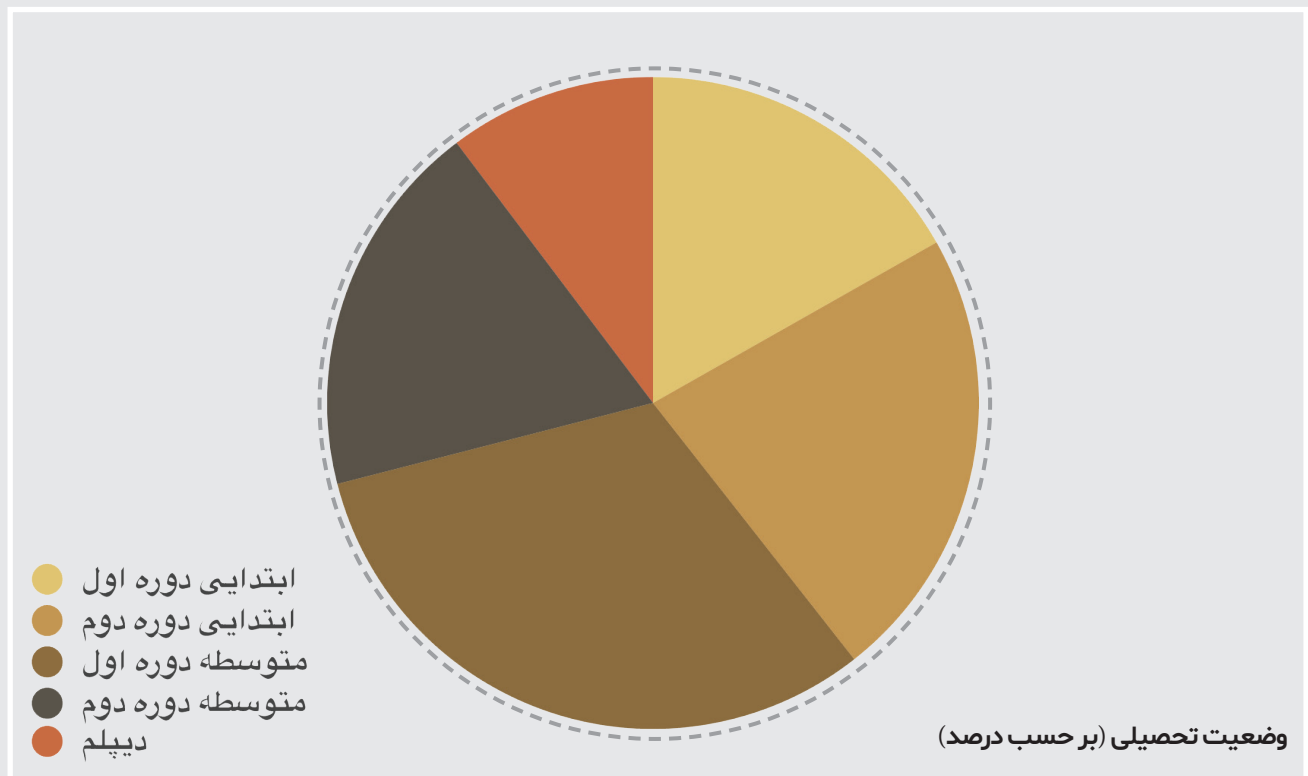


نمودار شماره ۱

دانش آموزان دوره اول متوسطه در صدر مشارکت

بررسی وضعیت تحصیلی مصاحبه شوندگان این پیمایش نشان دهنده برتری تعداد دانش آموزان مقطع تحصیلی «متوسطه دوره اول» است. متوسطه دوره اول بر حسب نظام تحصیلی کنونی دانش آموزان کلاس هفتم تا نهم را در بر می گیرد که معادل دوم راهنمایی تا اول دبیرستان نظام سابق است.

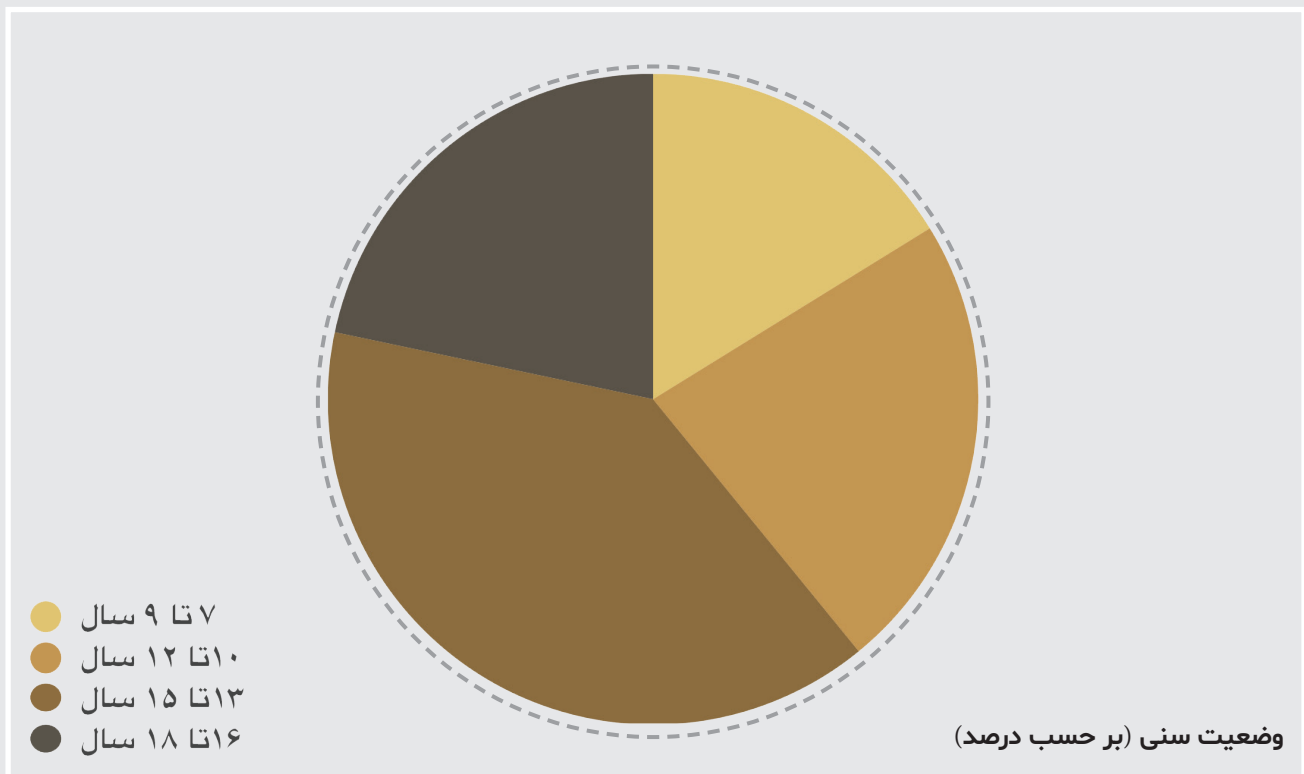
بر اساس نتایج به دست آمده، بیشترین طیف یعنی ۳۱/۶ درصد شرکت کنندگان این نظرسنجی در مقطع متوسطه دوره اول مشغول تحصیل هستند. پس از آن ۲۲/۶ درصد در مقطع «ابتدایی دوره دوم» تحصیل می کنند که شامل کلاس های چهارم تا ششم نظام آموزش و پرورش فعلی است. همچنین ۱۸/۷ درصد وضعیت تحصیلی خود را «متوسطه دوره دوم» عنوان کرده اند که شامل کلاس های دهم تا دوازدهم می شود. در ردیف بعدی دانش آموزان «ابتدایی دوره اول» با ۱۶/۸ درصد قرار دارند که شامل کلاس اول تا سوم است. کمترین میزان شرکت کنندگان با ۱۰/۳ درصد به افرادی اختصاص دارد که وضعیت تحصیلی خود را «دیپلم» بیان کرده اند. (نمودار شماره ۲)



نمودار شماره ۲

۱۳ تا ۱۵ ساله‌ها؛ بالاترین طیف سنی شرکت‌کنندگان

با توجه به داده‌های آماری این نظرسنجی، بیشترین طیف سنی شرکت‌کنندگان را نوجوانان ۱۳ تا ۱۵ ساله تشکیل داده‌اند. در گزینه‌های این نظرسنجی چهار مورد «۷ تا ۹ ساله»، «۱۰ تا ۱۲ ساله»، «۱۳ تا ۱۵ ساله» و «۱۶ تا ۱۸ ساله» در نظر گرفته شده بود که ۳۹/۲ درصد شرکت‌کنندگان گزینه ۱۳ تا ۱۵ ساله را علامت زدند. در ردیف بعدی افراد ۱۰ تا ۱۲ ساله با ۲۲/۹ درصد فراوانی قرار داشتند. همچنین نوجوانان ۱۶ تا ۱۸ ساله ۲۱/۷ درصد را به خود اختصاص داده‌اند. کمترین طیف سنی مربوط به کودکان ۷ تا ۹ ساله با ۱۶/۲ می‌شود. (نمودار شماره ۳)

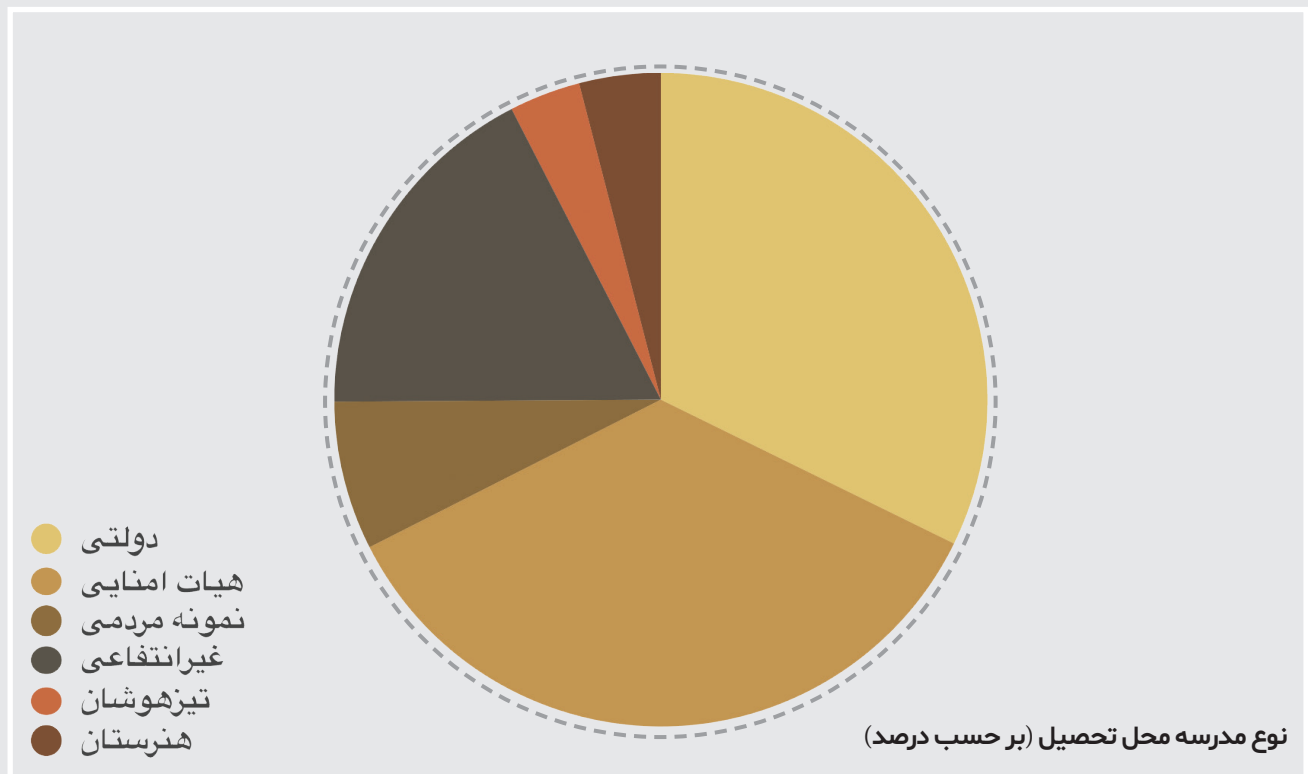


نمودار شماره ۳

نوع مدرسه کودکان و نوجوانان شرکت‌کننده

از آنجا که افراد و جامعه آماری این نظرسنجی را فقط کودکان و نوجوانان در بر می‌گیرند و به طبع همه آن‌ها دانش آموز به شمار می‌آیند درباره نوع مدرسه آن‌ها پرسیده شد. بدین نحو که یکی از گزینه‌های مدارس رسمی موجود در کشور از جمله دولتی، هیات امنایی، نمونه مردمی، غیرانتفاعی، تیزهوشان و هنرستان را به عنوان محل تحصیل خود اعلام کنند. نتایج به دست آمده از پاسخ‌ها نشان می‌دهد که بیشترین افراد این جامعه آماری در مدارس «هیات امنایی» تحصیل می‌کنند. این مدارس توسط یک گروه تحت عنوان هیات امناء و با دریافت شهریه اداره می‌شود که آزمون ورودی / حدنصاب نمره / معدل در آن اهمیت دارد.

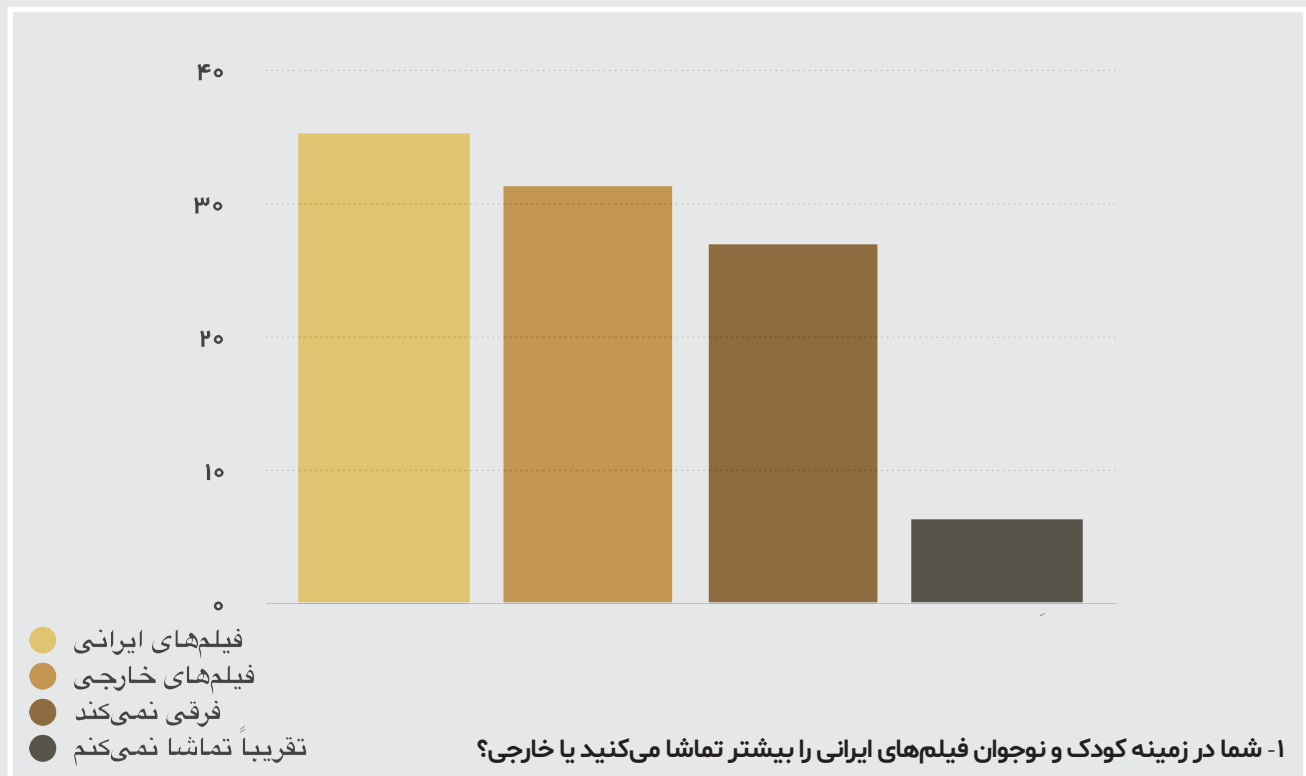
به هر روی افراد پاسخگو در این سنجش در بالاترین طیف با ۳۵/۸ درصد دانش آموزان مدارس هیات امنایی هستند. در ردیف بعدی دانش آموزان مدارس دولتی با ۳۲ درصد فراوانی قرار دارند. ۱۷/۴ درصد از پاسخ‌دهندگان در مدارس غیرانتفاعی، ۷/۳ درصد در مدارس نمونه مردمی و ۴ درصد در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای تحصیل می‌کنند. در نهایت نیز ۳/۵ درصد نیز در مدارس ویژه تیزهوشان مشغول به تحصیل هستند. (نمودار شماره ۴)



نمودار شماره ۴

انتخاب بیشتر بچه‌ها «فیلم ایرانی» است

در نخستین پرسش از پاسخ‌دهندگان این نظرسنجی خواسته شد، اعلام کنند در ژانر یا گونه کودک و نوجوان فیلم‌های ایرانی را بیشتر تماشا می‌کنند یا آثار خارجی؟ داده‌های به دست آمده از پاسخ‌ها نشان می‌دهد؛ کودکان و نوجوانان به فیلم‌های ایرانی بیش از آثار خارجی علاقه دارند. اما در فاصله اندکی از همین طیف فیلم‌های خارجی را ترجیح می‌دهند. به بیان دقیق‌تر ۳۵/۳ درصد بچه‌ها نسبت به تماشای آثار ایرانی ابراز علاقه کرده‌اند که گر چه فراوانی بیشتری را دربر می‌گیرد. با این حال طرفداران آثار خارجی هم کم نبوده و با ۳۱/۴ درصد در ردیف بعدی قرار دارند. اما ۲۷ درصد شرکت‌کنندگان در میان این دو طیف قرار داشته و بیان کرده‌اند که برای آن‌ها «فرقی نمی‌کند» فیلم ایرانی تماشا کنند یا آثار خارجی. همچنین ۶/۳ درصد با انتخاب گزینه «تقریباً تماشا نمی‌کنم» خود را تماشاگر انواع دیگر آثار سینمایی و احتمالاً فیلم‌های مربوط به رده‌های سنی دیگر معرفی کرده‌اند. (نمودار شماره ۵)

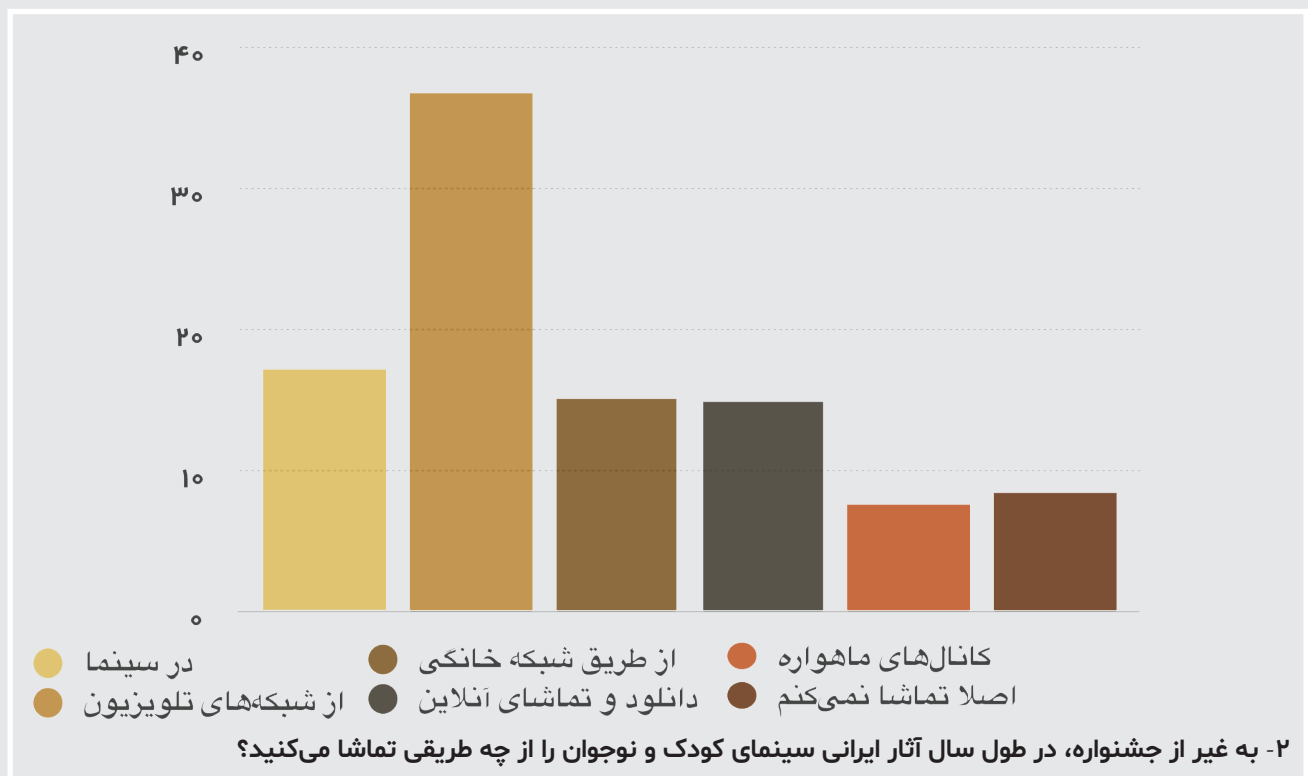


نمودار شماره ۵

دیدن فیلم‌های ایرانی از شبکه‌های تلویزیونی در طول سال

در پرسش دوم از شرکت‌کنندگان درخواست کردیم به ما بگویند جدا از جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان، در طول سال آثار ایرانی مورد نظر خود را از چه طریقی تماشا می‌کنند؟ که به پاسخ‌های متنوعی دست یافتیم. هر چند بیشتر افراد این سنجش - که تقریباً یک سوم کل پاسخ‌دهندگان را شامل می‌شوند - «شبکه‌های تلویزیون» را معرفی کرده و دو سوم باقیمانده به موارد دیگری همچون سینما، شبکه نمایش خانگی، دانلود و تماشای آنلاین و کانال‌های ماهواره اشاره کردند.

بر اساس گزینه‌های انتخاب شده، اکثریت بچه‌ها با فراوانی ۳۶/۷ درصد فیلم‌های مورد علاقه خود را به غیر از جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان از طریق «شبکه‌های تلویزیون» تماشا می‌کنند. در ادامه ۱۷/۲ درصد آن‌ها فیلم‌های ویژه کودکان و نوجوانان را در «سالن سینما»، ۱۵/۲ درصد «از طریق خرید در شبکه نمایش خانگی»، ۱۴/۹ درصد با «دانلود یا تماشای آنلاین» از اینترنت و ۷/۶ درصد در «کانال‌های ماهواره» تماشا می‌کنند. ۸/۴ درصد هم با انتخاب گزینه «اصلاً تماشا نمی‌کنم» تأکید کردند که غیر از جشنواره پیگیر تماشای آثار ایرانی سینمای کودک و نوجوان نیستند. (نمودار شماره ۶)

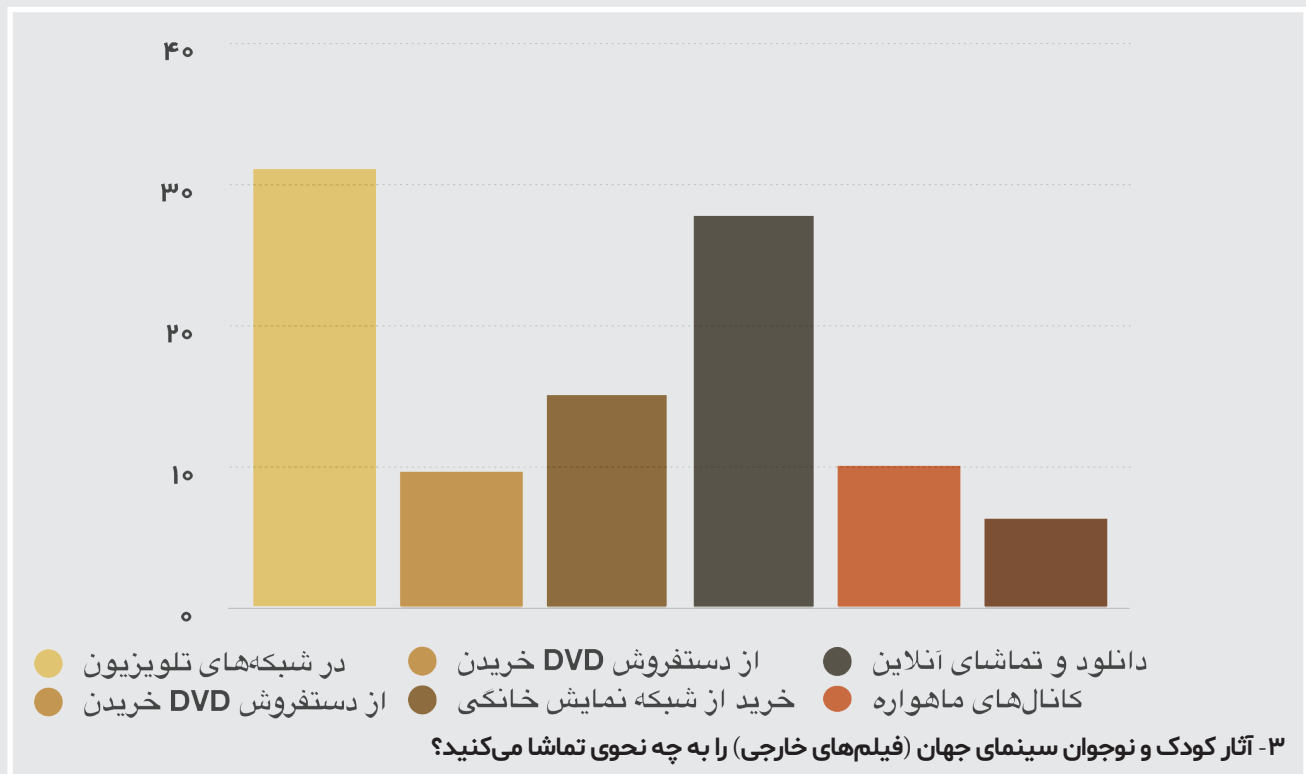


نمودار شماره ۶

تماشای فیلم‌های خارجی؛ از تلویزیون و دانلود

با توجه به اینکه فیلم‌های خارجی می‌توانند مخاطبان بسیاری در سراسر کشور داشته باشند و چنان که می‌دانیم این نوع آثار از مسیرهای مختلف به دست کودکان و نوجوانان می‌رسد، در سومین پرسش این نظرسنجی از شرکت‌کنندگان پرسیدیم؛ «آثار کودک و نوجوان سینمای جهان (فیلم‌های خارجی) را به چه نحوی تماشا می‌کنید؟» که پاسخ‌های برگرفته از پرسشنامه نشان می‌دهد که اکثر بچه‌ها در وهله اول این نوع آثار را از تلویزیون و در وهله بعدی از طریق دانلود و تماشای آنلاین دنبال می‌کنند. لازم است اشاره کنیم که یکی از دلایل اصلی این رویکرد عدم نمایش آثار خارجی در سینماهای کشور است.

بر این اساس بیشترین بخش از شرکت‌کنندگان در این پایش با ۳۱ درصد فراوانی فیلم‌های خارجی را «در شبکه‌های تلویزیون» تماشا می‌کنند و در فاصله کمی با این گروه، ۲۷/۸ درصد این نوع آثار را به واسطه «دانلود و تماشای آنلاین» به دست می‌آورند. در ردیف بعدی فراوانی ۱۵/۱ درصد با «خرید از شبکه نمایش خانگی»، ۱۰/۲ درصد از «کانال‌های ماهواره‌ای» و سرانجام ۹/۶ درصد با «خریدن DVD از دستفروش» فیلم‌های خارجی را تماشا می‌کنند. همچنین ۶/۴ درصد اعلام کردند که فیلم‌های خارجی را «اصلاً تماشا نمی‌کنم» که نشانه توجه این گروه به آثار ایرانی است. (نمودار شماره ۷)



نمودار شماره ۷

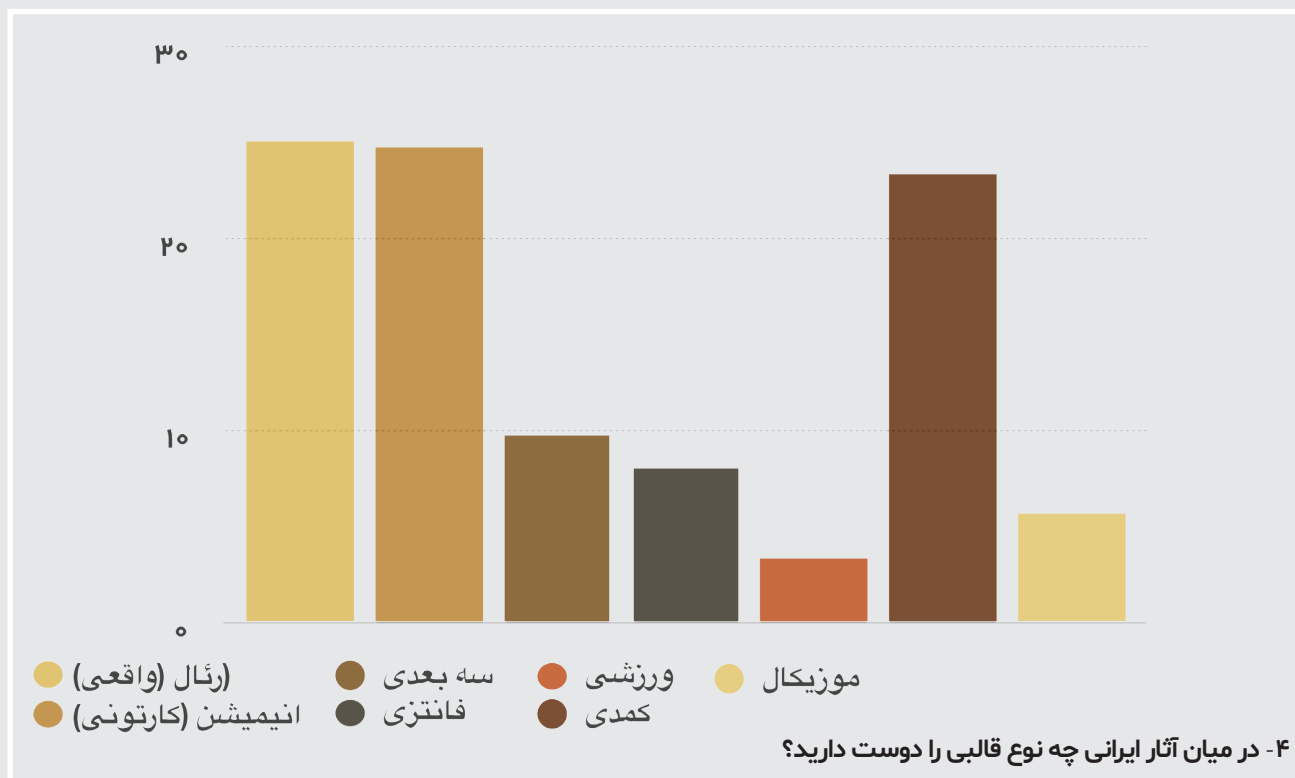
۲۰

نتایج نظرسنجی
محتوای فیلم‌های ژانر «کودک و نوجوان»
از نگاه بچه‌ها

در بین آثار ایرانی کدام قالب مورد علاقه کودکان و نوجوانان است؟

همانگونه که می‌دانیم، در فهرست تولیدات سینمای کودک و نوجوان کشور ما برخی از گونه‌ها و قالب‌ها (همچون ابرقهرمانی، علمی تخیلی و ...) کمتر ساخته شده یا به طور کلی نادیده گرفته شده‌اند. اما در مقابل آثار رئال، کمدی، عروسکی، موزیکال و تا حدی انیمیشن بیشتر مورد توجه تولیدکنندگان قرار دارند. از همین رو پرسشی را با کودکان و نوجوانان مطرح کرده و از آن‌ها خواستیم تا قالب مورد نظر خود را در میان آثار سینمای ایران معرفی کنند. نتایج حاصل از پاسخ‌ها حاکی از آن است که کودکان و نوجوانان در میان فیلم‌های سینمای ایران بیش از همه به آثار رئال (واقعی) علاقه‌مند هستند و پس از این قالب به آثار انیمیشن و کمدی تمایل دارند.

به بیان دقیق‌تر می‌توان گفت؛ بیشترین طیف کودکان و نوجوانان با ۲۵/۱ درصد - که یک چهارم کل افراد را در برمی‌گیرد - فیلم‌های «رئال» یا واقعی را دوست دارند. در ادامه با فاصله بسیار اندکی ۲۴/۸ درصد اعلام کردند که آثار «انیمیشن» را می‌پسندند و باز هم با فاصله اندکی ۲۳/۴ درصد بیان کردند که فیلم‌های «کمدی» را ترجیح می‌دهند. در ردیف‌های بعدی آثار «عروسکی» با ۹/۸ درصد فراوانی، ۸ درصد فیلم‌های «فانتزی» یا خیال‌پردازانه، ۵/۷ درصد آثار «موزیکال» و در نهایت ۳/۳ درصد فیلم‌هایی با مضامین «ورزشی» بیشترین و کمترین طرفدار را دارند. (نمودار شماره ۸)



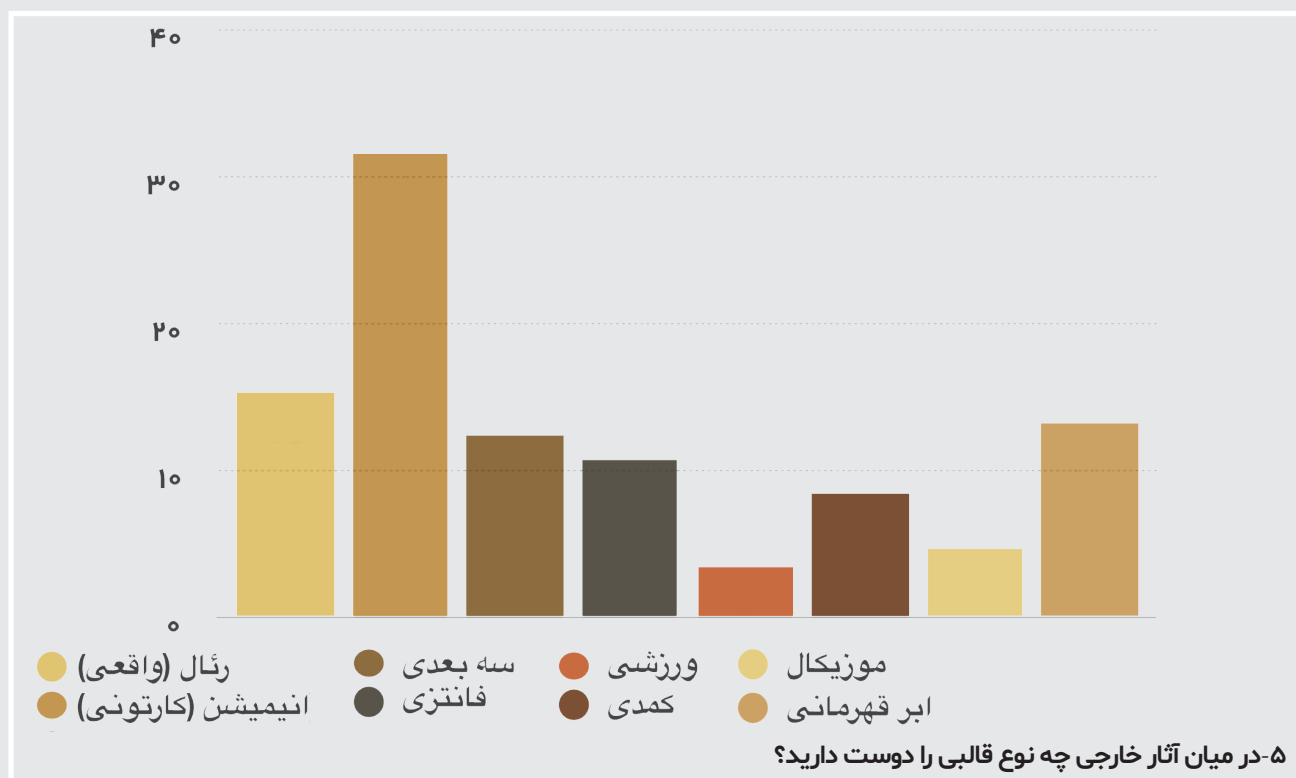
نمودار شماره ۸

از میان آثار خارجی «انیمیشن» بیشترین طرفدار را دارد

همانگونه که در تحلیل پرسش‌های قبل و مطالب دیگر بیان شد، فیلم‌های خارجی گرچه در سینماهای ایران نمایش عمومی ندارند، اما از طریق تلویزیون، شبکه خانگی، دانلود و حتی ماهواره در دسترس کودکان و نوجوانان قرار دارند. با توجه به اینکه شمار زیادی از میلیون‌ها فرد زیر ۱۸ ساله کشور آثار خارجی را تماشا می‌کنند، در پرسش دیگری از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی خواسته شد تا بگویند در میان آثار خارجی چه نوع قالبی را دوست دارند؟ لازم به یادآوری است در سینمای جهان آثار متنوعی را می‌توان در ژانرهای مختلف از علمی/تخیلی گرفته تا ورزشی سراغ گرفت.

پاسخ‌های برگرفته از پرسشنامه نشان می‌دهد که کودکان و نوجوانان ایرانی بیش از همه قالب‌ها و گونه‌ها به فیلم‌های «انیمیشن» خارجی علاقه دارند یا دست کم آن را بهتر می‌شناسند. در این باره تقریباً یک سوم شرکت‌کنندگان بر قالب انیمیشن تأکید کرده و دو سوم باقی مانده به ۷ گونه دیگر اشاره کردند.

به عبارت دقیق‌تر؛ ۳۱/۵ درصد کودکان و نوجوانان این بررسی علاقه‌مندی خود را به «انیمیشن» اعلام کردند و در ادامه ۱۵/۳ درصد به قالب «رئال» یا واقعی، ۱۳/۲ درصد به «ابرقهرمانی»، ۱۲/۵ درصد به فیلم‌های «سه بعدی»، ۱۰/۷ درصد به «فانتزی»، ۸/۵ درصد به «کمدی»، ۴/۸ درصد به آثار «موزیکال» و ۳/۴ درصد به فیلم‌های «ورزشی» اشاره کردند. (نمودار شماره ۹)

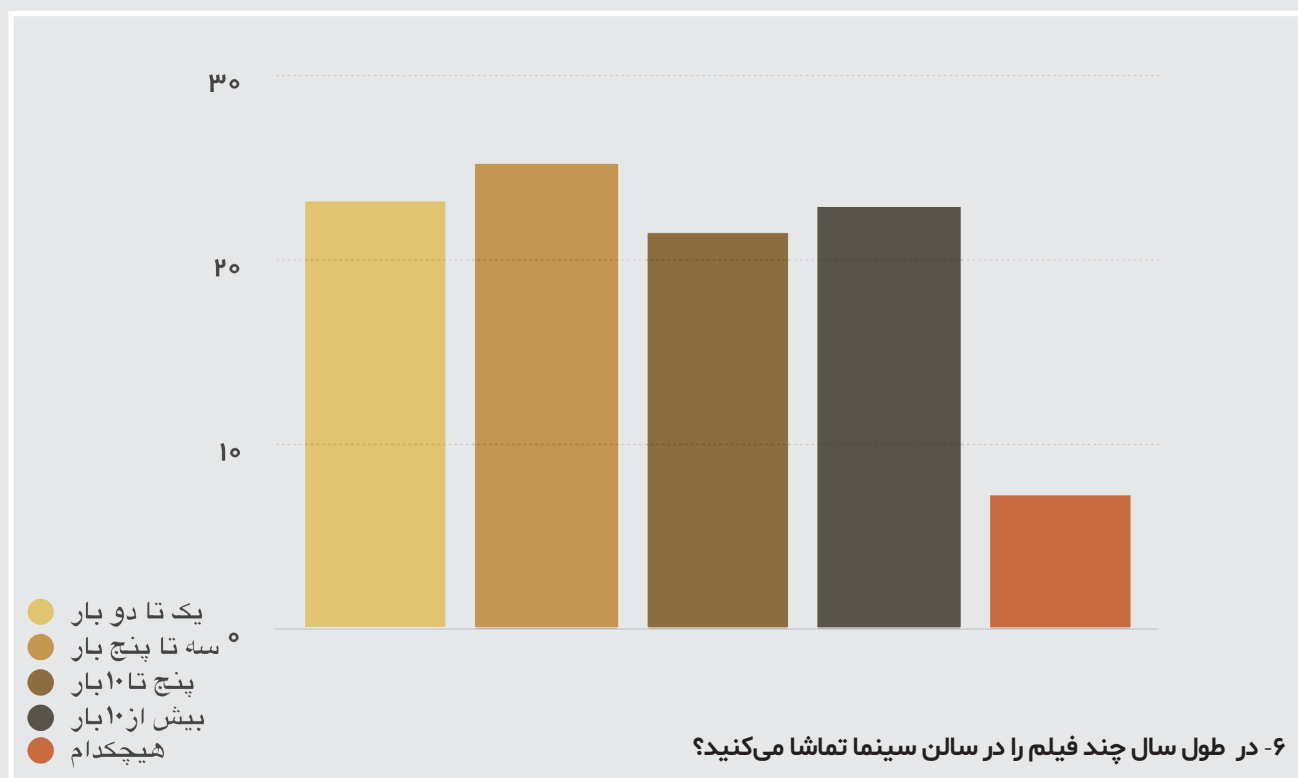


نمودار شماره ۹

مخاطبان در طول سال «سه تا پنج» فیلم را در سالن سینما تماشا کرده‌اند

گرچه در سال‌های دور بسیاری از فیلم‌های ویژه کودکان و نوجوانان در گیشه سینماها بسیار موفق بوده‌اند، اما در طول بسیاری از سال‌های گذشته - به جر چند مورد خاص - نه اکران مناسب و نه فروش چندانی داشته‌اند. با این حال در یکی دو سال گذشته وضعیت اکران فیلم‌های این بخش از مخاطبان بهبود یافته است. در همین باره از بچه‌ها طی سوالی پرسیده شد؛ در طول یک سال معمولاً چند فیلم را در سالن سینما تماشا می‌کنند؟ که نتایج به دست آمده جدا از آنکه نشان می‌دهد کودکان و نوجوانان حداقل یک و حداکثر بیش از ۱۰ فیلم (به طور میانگین ۵ فیلم) را در سینما تماشا کرده‌اند که با توجه به اکران محدود فیلم‌های مخصوص آن‌ها احتمالاً برخی آثار مربوط به بزرگسالان را نیز در بر گرفته است.

به بیان دقیق‌تر ۲۵/۲ درصد از افراد این جامعه آماری در طول یک سال «سه تا پنج بار» فیلم‌های مورد نظر خود را در سالن سینما تماشا کرده و گروه‌های دیگر با فاصله اندکی از یک تا بیش از ۱۰ فیلم را در سالن سینما به تماشا نشسته‌اند. در این خصوص ۲۳/۲ درصد افراد «یک تا دو بار»، ۲۲/۹ درصد «بیش از ۱۰ بار» و ۲۱/۵ درصد «پنج تا ۱۰ بار» به سینما رفته‌اند. همچنین ۷/۲ درصد بیان کردند که «هیچکدام» از فیلم‌ها را در سینما تماشا نکرده‌اند. (نمودار شماره ۱۰)

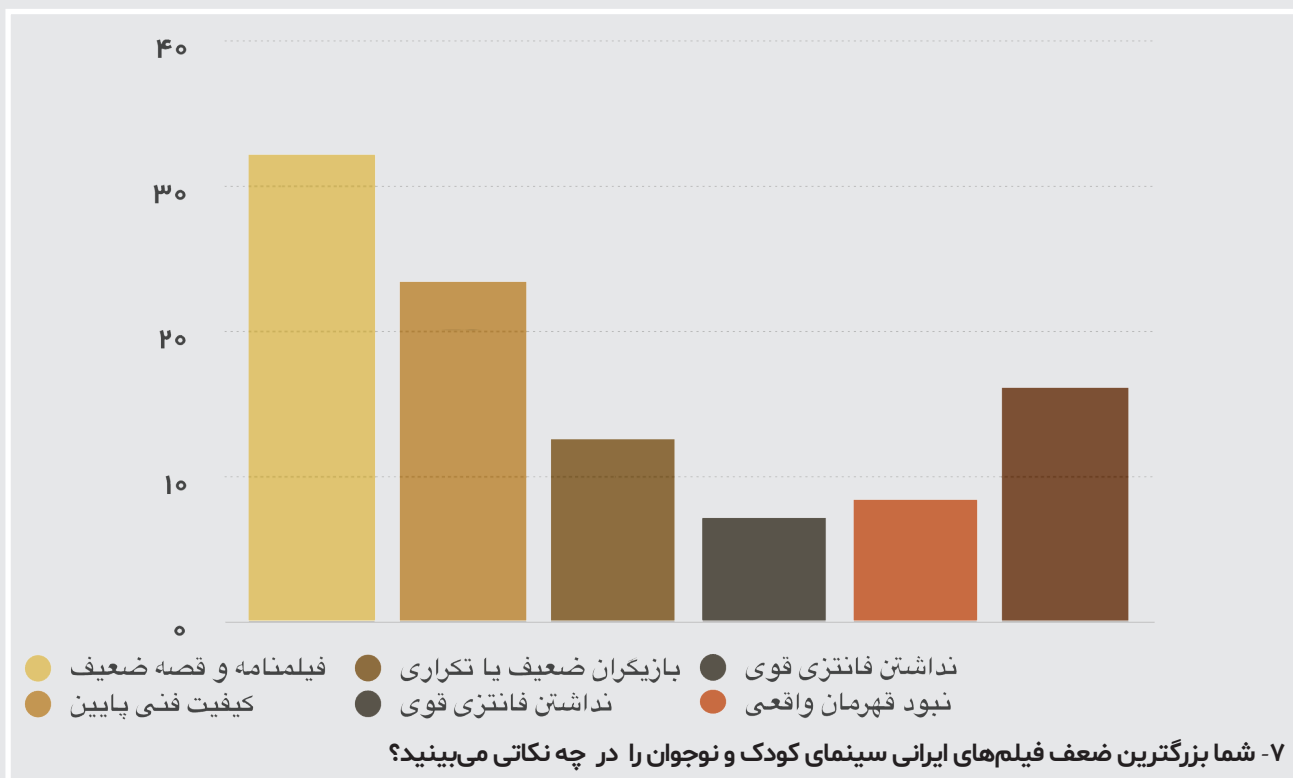


نمودار شماره ۱۰

فیلمنامه و قصه ضعیف؛ مشکل بزرگ سینمای کودک و نوجوان

از کودکان و نوجوانان به عنوان اصلی‌ترین مخاطب و مصرف‌کننده در پرسشی خواستیم تا نظرشان را - با توجه به گزینه‌های پیشنهادی - درباره مهم‌ترین ضعف آثار سینمای کودک و نوجوان بیان کنند. نتیجه حاصله این واقعیت را نشان می‌دهد که از نگاه آن‌ها مهم‌ترین مشکل سینمای کودک و نوجوان «فیلمنامه و قصه‌های ضعیف» است. در وهله بعدی پاسخ‌دهندگان به مشکل «کیفیت فنی پائین» اشاره کردند.

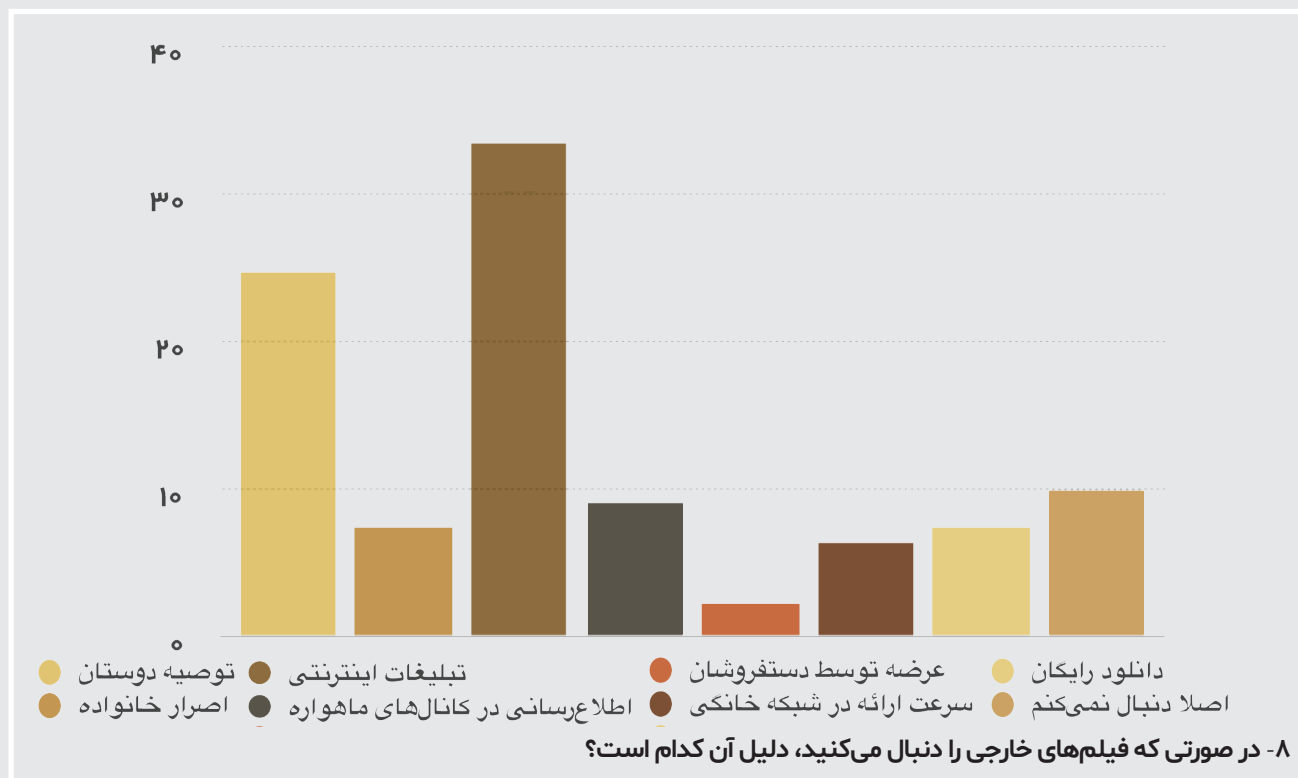
داده‌های برگرفته از پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۳۲/۳ درصد افراد این جامعه آماری «فیلمنامه و قصه ضعیف» را ضعف عمده سینمای مخصوص به خودشان می‌دانند. همچنین ۲۳/۴ درصد «کیفیت فنی پائین» را مشکل سینمای کودک و نوجوان در کشور اعلام کردند و در ادامه ۱۶/۱ درصد افراد «کم‌توجهی به شادی و هیجان»، ۱۲/۶ درصد «بازیگران ضعیف یا تکراری»، ۸/۴ درصد «نبود قهرمان واقعی» و در آخر ۷/۲ درصد «نداشتن فانتزی قوی» را ضعف این سینما دانستند. (نمودار شماره ۱۱)



نمودار شماره ۱۱

تبلیغات اینترنتی دلیل توجه به فیلم‌های خارجی است

نگاهی به لوازم التحریر، لباس‌های کودکان و نوجوانان یا گنجه فیلم‌های بچه‌ها در هر خانه و مواردی از این دست بیانگر توجه این گروه سنی و حتی خانواده‌ها به فیلم‌های روز جهان است که از مسیرهای مختلف به دست کودکان و نوجوانان ایرانی می‌رسد. برای آن‌که دریابیم دلیل علاقه و توجه بچه‌ها به فیلم‌های خارجی چیست؟ از آنها در همین باره پرسیدیم. مجموع پاسخ‌های به دست آمده از این پرسش حکایت از آن دارد که بزرگترین دلیل دنبال کردن فیلم‌های خارجی توسط کودکان و نوجوانان «تبلیغات اینترنتی» است. در کنار این، بخش زیادی از بچه‌ها به «توصیه دوستان» فیلم‌های خارجی را دنبال می‌کنند. در توضیح دقیق‌تر می‌توان بیان کرد؛ ۳۳/۴ درصد افراد «تبلیغات اینترنتی» را دلیل دنبال کردن آثار خارجی بیان کردند و با فاصله کمی ۲۴/۶ درصد «توصیه دوستان» را دلیل این امر برشمردند. اما ۹/۱ درصد شرکت‌کنندگان «اطلاع‌رسانی در کانال‌های ماهواره»، ۷/۴ درصد «رایگان بودن دانلود»، ۷/۳ درصد «اصرار خانواده»، ۶/۳ درصد «سرعت ارائه در شبکه خانگی» و ۲/۱ درصد «عرضه توسط دستفروشان» را دلایل دنبال کردن فیلم‌های خارجی بیان کردند. در این باره ۹/۸ درصد نیز اعلام کردند آثار خارجی را اصلاً دنبال نمی‌کنند. (نمودار شماره ۱۲)

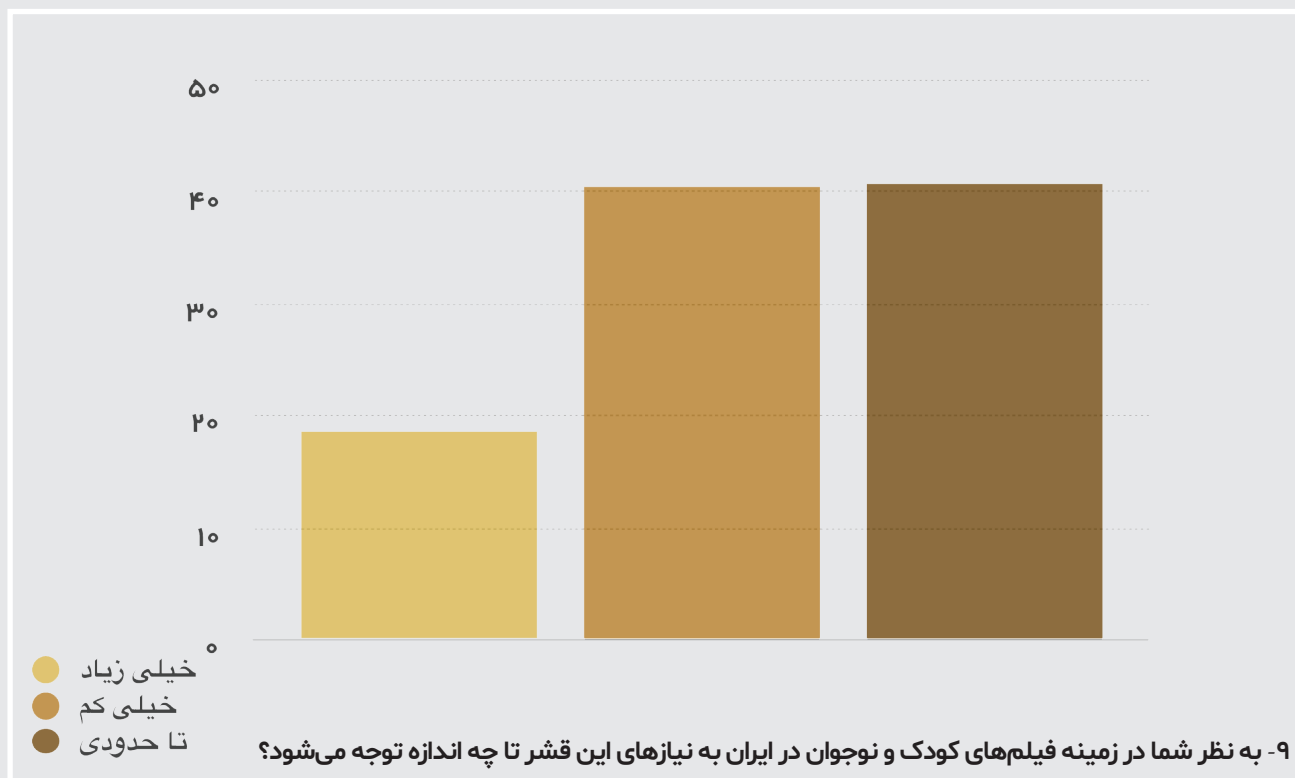


نمودار شماره ۱۲

به نیازهای کودکان و نوجوانان در سینمای ایران کم توجهی می‌شود

درباره توجه یا کم توجهی به نیازهای کودکان و نوجوانان در این حوزه بحث و نظرهای متعددی وجود دارد. در این بررسی از مخاطبان اصلی این نوع سینما نظرشان را جویا شدیم. در پرسش نهم این نظرسنجی آمده بود: «به نظر شما در زمینه فیلم‌های کودک و نوجوان در ایران به نیازهای این قشر تا چه اندازه توجه می‌شود؟» در پاسخ به این پرسش نظراتی به دست آمد که نشان می‌دهد بیشتر بچه‌ها معتقدند نیازها، مسائل و علایق آن‌ها در سینمای کودک و نوجوان «تا حدودی» توجه شده یا «خیلی کم» مورد توجه قرار گرفته است.

بنابر داده‌های برگرفته از پاسخ‌ها؛ ۴۰/۸ درصد افراد بر این عقیده بودند که به نیازهایشان در سینمای کودک و نوجوان «تا حدودی» توجه شده است. همچنین در نظراتی بسیار نزدیک که ۴۰/۶ درصد را شامل می‌شود بیان شد که به این نیازها «خیلی کم» توجه صورت گرفته و تنها ۱۸/۶ درصد تاکید کردند به نیازهای بچه‌ها «خیلی زیاد» اهمیت داده شده است. (نمودار شماره ۱۳)

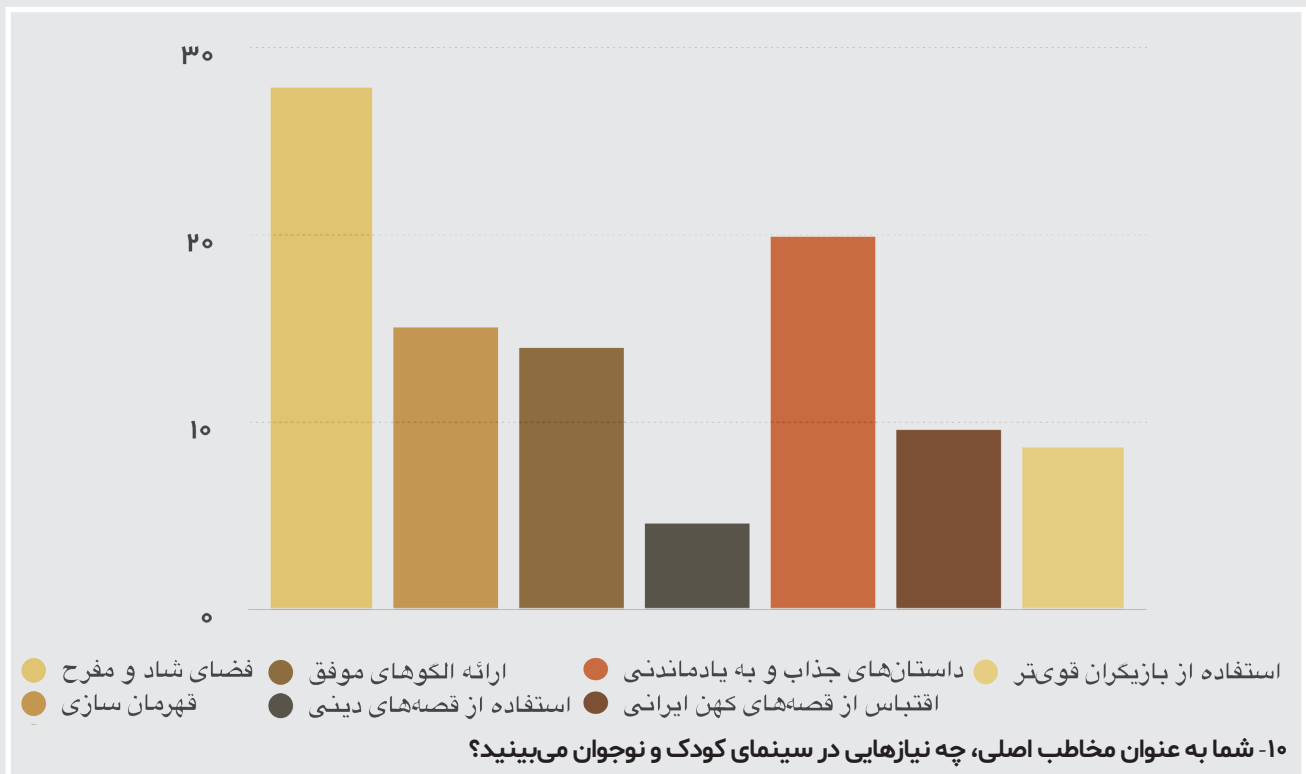


نمودار شماره ۱۳

مهم‌ترین نیازهای سینمای کودک و نوجوان؛ از فضای شاد تا داستان‌های جذاب

در ادامه پرسش قبلی درباره توجه به نیازهای سینمای کودک و نوجوان از نگاه بچه‌ها، طی پرسشی دیگر از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا به مهم‌ترین نیازهای این گونه از فیلم‌ها اشاره کنند و در این باره گزینه‌های متعددی پیش روی آن‌ها گذاشته شد. داده‌های برگرفته از جواب‌ها نشان می‌دهد افراد این جامعه آماری به طور قطع یک نیاز مشخص را معرفی نکرده‌اند و به موارد مختلف اشاره داشته‌اند. با این حال بیشترین فراوانی مربوط به گزینه «فضای شاد و مفرح» بوده که تقریباً یک چهارم کل شرکت‌کنندگان را در بر می‌گیرد.

به بیان دقیق‌تر در بالاترین فراوانی، ۲۷/۹ درصد از افراد این جامعه آماری اهمیت دادن به «فضای شاد و مفرح» را مهم‌ترین نیاز سینمای کودک و نوجوان اعلام کردند. در ادامه ۱۹/۹ درصد «داستان‌های جذاب و بیادماندنی» را مورد اهمیت قرار داده و ۱۵/۱ درصد نیز «قهرمان سازی» را نیاز اساسی سینمای کودک و نوجوان دانستند. همچنین ۱۴ درصد به «ارائه الگوهای موفق»، ۹/۶ درصد به «اقتباس از قصه‌های کهن ایرانی»، ۸/۷ درصد به «استفاده از بازیگران قوی‌تر» و در نهایت ۴/۷ درصد به «استفاده از قصه‌های دینی» اشاره کردند. (نمودار شماره ۱۴)



نمودار شماره ۱۴

رضایت نسبی کودکان و نوجوانان از اکران آثار مربوط به خودشان

امروزه میلیون‌ها کودک و نوجوان به عنوان تماشاگر بالقوه آثار سینمایی شناخته می‌شوند، اما برخی از کارشناسان معتقدند توجه کافی به اکران این نوع آثار از سوی سینماداران صورت نمی‌گیرد، هر چند مسئولان معتقدند در سال‌های اخیر این موضوع مورد توجه بوده است. در این شرایط از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی خواستیم تا نظرشان را درباره وضعیت اکران فیلم‌های ویژه کودکان و نوجوانان بیان کنند. نتایج حاصله از پاسخ‌ها حاکی است که به نظر کودکان و نوجوانان اکران این نوع آثار به طور کلی «خوب» بوده است.

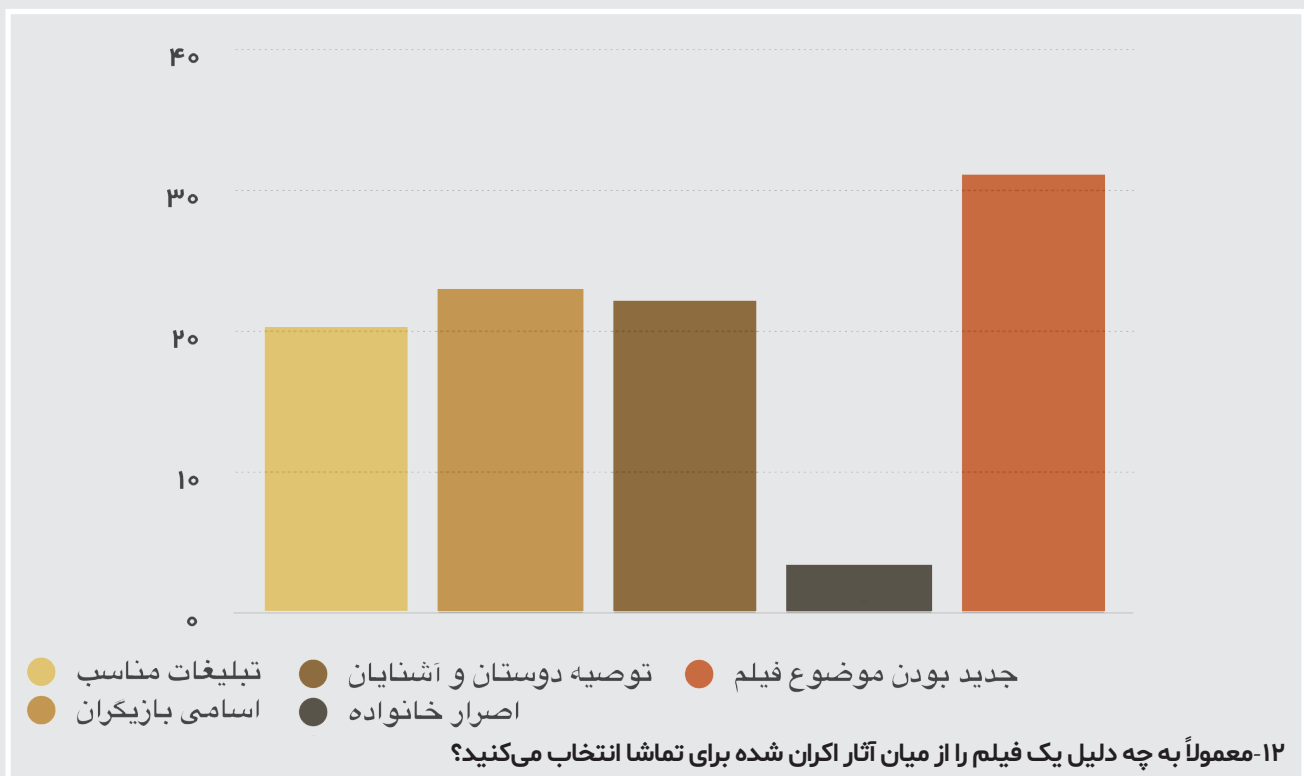
بر اساس داده‌های برگرفته از این پرسش، در بیشترین فراوانی با ۳۲/۸ درصد، بچه‌ها وضعیت اکران فیلم‌های کودکان و نوجوانان را «متوسط» بیان کرده‌اند. اما برآیند کلی در طیف خوب و ضعیف، نشان می‌دهد وضعیت «خوب» برتری دارد و با ۲۳/۷ درصد فراوانی طیف بالاتری را به خود اختصاص داده و حتی ۱۲/۵ درصد اکران فیلم‌های کودکان و نوجوانان را «عالی» بیان کرده‌اند. در سویه مقابل ۲۳/۶ درصد افراد این وضعیت را «ضعیف» و ۷/۵ درصد نیز «نامناسب» اعلام کردند. (نمودار شماره ۱۵)



نمودار شماره ۱۵

تماشای فیلم؛ نخستین اولویت برای پرکردن «اوقات فراغت»

برای آن که بدانیم کودکان و نوجوانان دوست دارند اوقات فراغت خود را چگونه سپری کنند پرسشی با این مضمون که «بیشتر تمایل دارید اوقات فراغت خود را در چه زمینه‌ای صرف کنید؟» طرح شد و چند گزینه مرتبط پیش روی آن‌ها قرار گرفت. نتایج حاصله نشان دهنده آن است که اکثر بچه‌ها تمایل دارند اوقات فراغت خود را برای تماشای فیلم‌های مورد علاقه خود صرف کنند. بر اساس داده‌های برگرفته از این سنجش؛ در بیشترین طیف افراد این جامعه آماری با ۳۴/۴ درصد، تمایل دارند اوقات فراغت خود را صرف «تماشای فیلم» کنند. در ردیف بعدی ۲۴/۸ درصد دوست دارند این اوقات را صرف «مطالعه کتاب و مجله» کرده و ۱۹/۸ درصد آنها تمایل دارند صرف «دیدن تلویزیون» کنند. همچنین ۱۰/۷ درصد گزینه «تماشای تئاتر»، ۶/۸ درصد گزینه «سرگرم شدن با گوشی و وبگردی» و ۳/۴ درصد هم گزینه «بازی کامپیوتری» را انتخاب کردند. (نمودار شماره ۱۸)

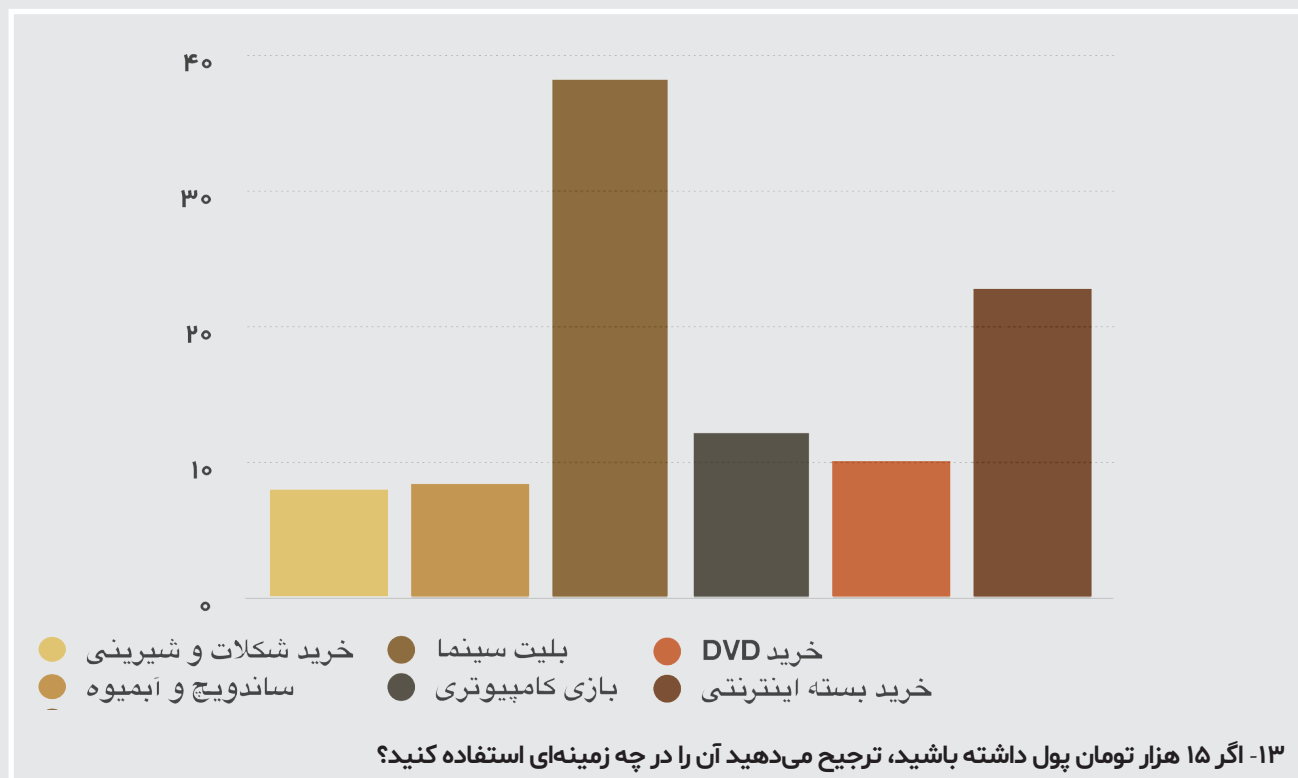


نمودار شماره ۱۶

بچه‌ها ترجیح می‌دهند با پول خود بلیت سینما بخرند تا شیرینی و ساندویچ

در یکی از پرسش‌های این نظرسنجی از کودکان و نوجوانان سوال کردیم؛ «اگر ۱۵ هزار تومان پول داشته باشید، ترجیح می‌دهید آن را در چه زمینه‌ای استفاده کنید؟» این پرسش بدین جهت طرح شد تا بدانیم بچه‌ها تا چه حد و اندازه‌ای حاضرند از دارایی خود برای خرید بلیت سینما یا سایر اقلام فرهنگی هزینه کنند؟ در این باره ۶ گزینه پیشنهاد شد تا یکی را انتخاب کنند و پس از بررسی پاسخ‌ها مشخص شد که اکثر شرکت‌کنندگان ترجیح می‌دهند پول خود را صرف «خرید بلیت سینما» کنند و کمترین آن‌ها به «خرید مواد غذایی» مثل ساندویچ و شیرینی تمایل دارند.

بر اساس پاسخ‌های برآمده از نظرات می‌توان نتیجه گرفت؛ ۳۸/۳ درصد یعنی بیش از یک سوم افراد این جامعه آماری تمایل دارند دارایی ۱۵ هزار تومانی خود را صرف «خرید بلیت» کنند. در فراوانی رتبه بعدی ۲۲/۸ درصد افراد ترجیح می‌دهند پول خود را صرف «خرید بسته اینترنتی» - و احتمالاً تماشای فیلم از این طریق - کنند. همچنین ۱۲/۳ درصد به «بازی کامپیوتری»، ۱۰/۲ درصد به «خرید DVD»، ۸/۵ درصد به «خرید ساندویچ و آبمیوه» و ۸ درصد به «خرید شکلات و شیرینی» اشاره کردند. (نمودار شماره ۱۷)



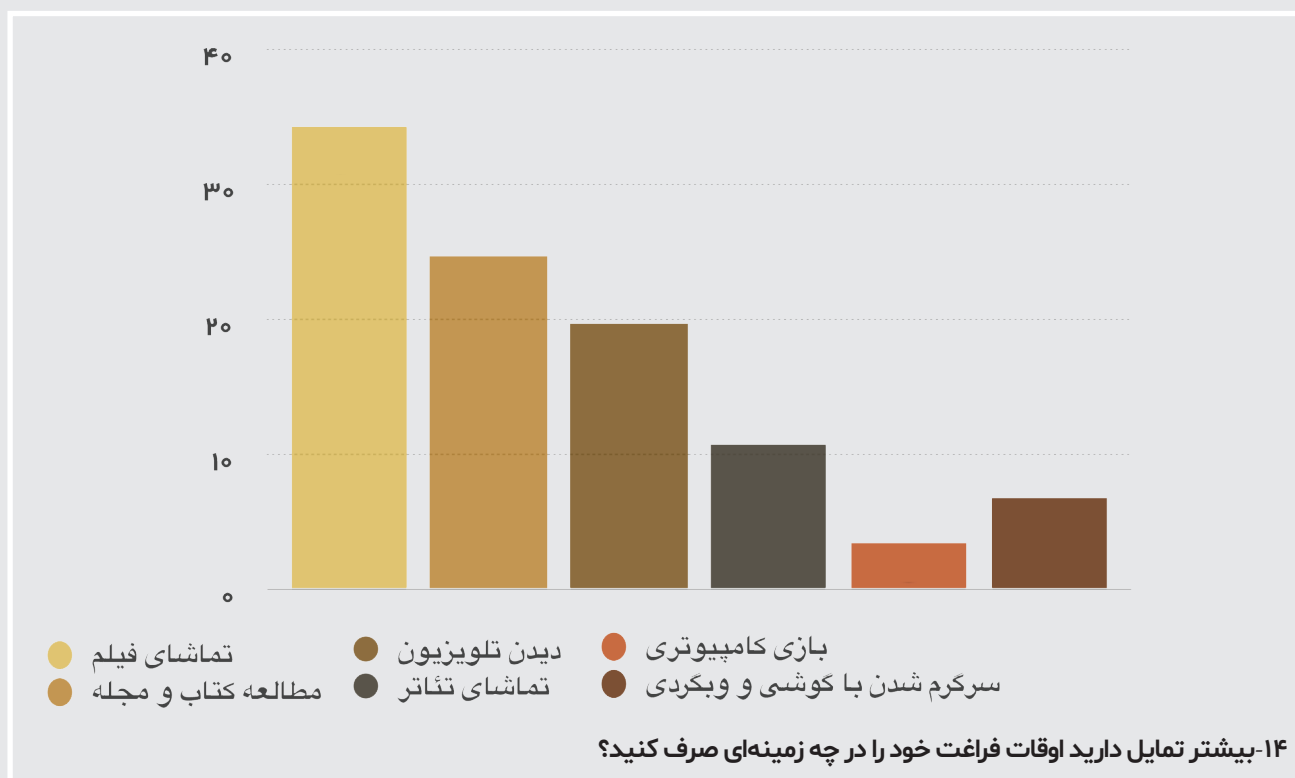
نمودار شماره ۱۷

۳۰

نتایج نظرسنجی
محتوای فیلم‌های ژانر «کودک و نوجوان»
از نگاه بچه‌ها

تماشای فیلم؛ نخستین اولویت برای پرکردن «اوقات فراغت»

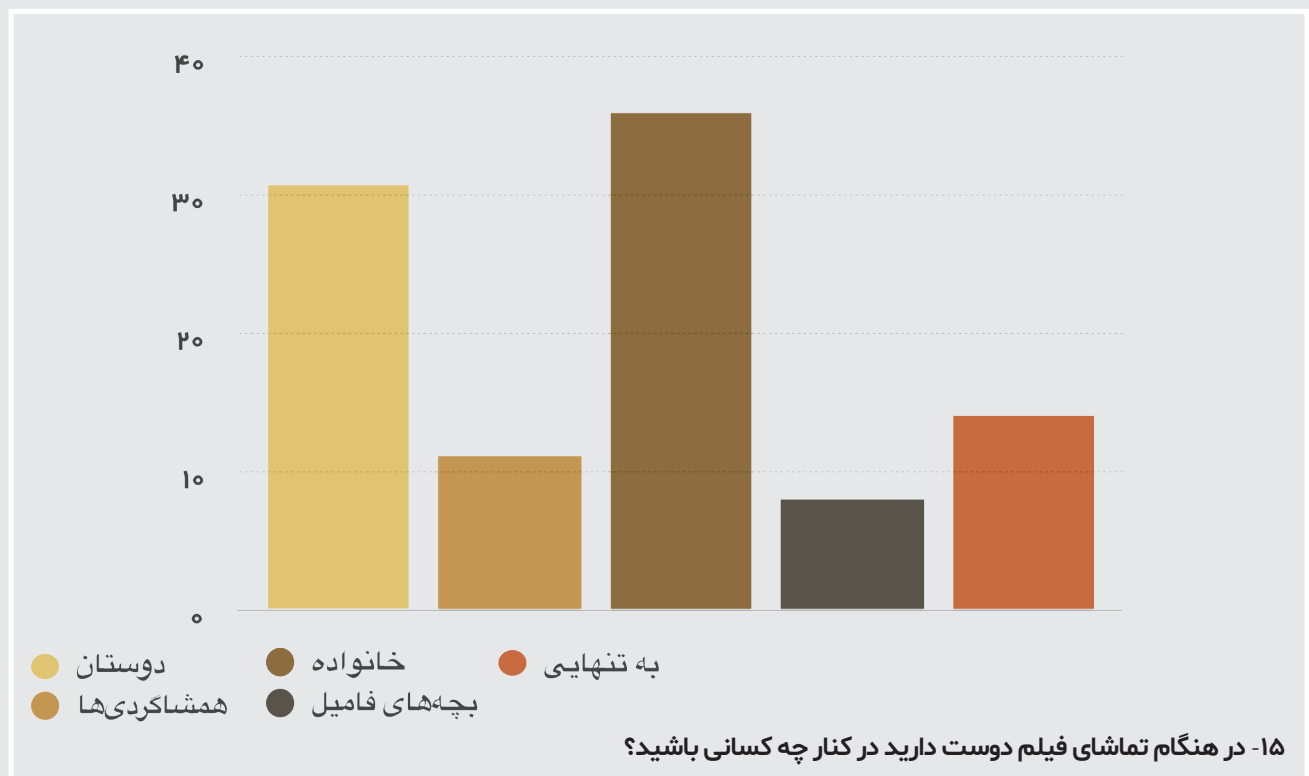
برای آن که بدانیم کودکان و نوجوانان دوست دارند اوقات فراغت خود را چگونه سپری کنند پرسشی با این مضمون که «بیشتر تمایل دارید اوقات فراغت خود را در چه زمینه‌ای صرف کنید؟» طرح شد و چند گزینه مرتبط پیش روی آن‌ها قرار گرفت. نتایج حاصله نشان دهنده آن است که اکثر بچه‌ها تمایل دارند اوقات فراغت خود را برای تماشای فیلم‌های مورد علاقه خود صرف کنند. بر اساس داده‌های برگرفته از این سنجش؛ در بیشترین اکثریت افراد این جامعه آماری با ۳۴/۴ درصد تمایل دارند اوقات فراغت خود را صرف «تماشای فیلم» کنند. در ردیف بعدی ۲۴/۸ درصد دوست دارند این اوقات را صرف «مطالعه کتاب و مجله» کرده و ۱۹/۸ درصد آن‌ها تمایل دارند صرف «دیدن تلویزیون» کنند. همچنین ۱۰/۷ درصد گزینه «تماشای تئاتر»، ۶/۸ درصد گزینه «سرگرم شدن با گوشی و وبگردی» و ۳/۴ درصد هم گزینه «بازی کامپیوتری» را انتخاب کردند. (نمودار شماره ۱۸)



نمودار شماره ۱۸

تمایل بیشتر کودکان و نوجوانان تماشای فیلم به همراه «خانواده» است

در آخرین پرسش از کودکان و نوجوانان شرکت‌کننده در این نظرسنجی خواسته شد بیان کنند در هنگام تماشای فیلم دوست دارند در کنار چه کسانی باشند؟ اطلاعات به دست آمده نشان داد که اکثر آنها تمایل دارند در کنار اعضای خانواده به تماشای فیلم بپردازند. به نظر می‌رسد این رویکرد دلیل کافی برای فروش بالای آثاری باشد که برای کودکان و نوجوانان ساخته می‌شوند. بر اساس پاسخ‌های به دست آمده ۳۶ درصد - یا به تعبیری بیش از یک سوم - افراد این جامعه آماری دوست دارند در کنار «اعضای خانواده» به تماشای فیلم‌های مورد علاقه خود بنشینند. همچنین در رتبه بعدی با اندکی فاصله به لحاظ فراوانی ۳۰/۸ درصد اعلام کردند ترجیح می‌دهند فیلم‌های سینمایی را با «دوستان» خود تماشا کنند. در ادامه نیز ۱۴ درصد بیان کردند که دوست دارند «به تنهایی»، ۱۱/۲ درصد گفتند با «همشاگردی‌ها» و ۸ درصد نیز تاکید کردند با «بچه‌های فامیل» تمایل دارند به تماشای فیلم مشغول شوند. (نمودار شماره ۱۹)



نمودار شماره ۱۹

اطلاعات جالب از سلیقه و نظرات کودکان و نوجوانان درباره سینمای خودشان

پژوهش پیش رو همزمان با برگزاری «سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان - اصفهان» انجام شده است. بازه زمانی برگزاری جشنواره ۲۸ مرداد الی ۴ شهریور ۱۳۹۸ بوده و این نظرسنجی با موضوع «محتوای فیلم‌های ژانر کودک و نوجوان از نگاه بچه‌ها» در طول همین مدت شکل اجرایی به خود گرفته است. گستره جغرافیایی این سنجش میدانی مرکز جشنواره در اصفهان و ۳۳ شهر برگزارکننده بوده است. افراد جامعه آماری ۱۰۴۳ نفر کودک و نوجوان از شهرها و استان‌های مختلفاند. داده‌های گردآوری شده در این نظرسنجی حاوی اطلاعات و مطالب تازه‌ای است و در مجموع گزارشی پیرامون ذائقه و سلیقه بچه‌ها درباره سینمای کودک و نوجوان، راه‌های تماشا و پیگیری آثار ایرانی و خارجی، مشکلات و نیازهای سینمای کودک و نوجوان از نظر آن‌ها، نحوه هزینه‌کرد برای خرید بلیت و مسائلی از این دست را در اختیار شما قرار می‌دهد.

لازم است اشاره کنیم که بیشتر از نیمی از افراد جامعه آماری این نظرسنجی «دختر» هستند. اکثر افراد به لحاظ سنی «۱۳ تا ۱۵ ساله» اند و از نظر تحصیلی بیشتر آن‌ها در مقطع «متوسطه دوره اول» تحصیل می‌کنند و اکثر آن‌ها دانش‌آموز مدارس «هیأت امنایی» یا «دولتی»‌اند.

بر اساس این سنجش؛ کودکان و نوجوانان «آثار ایرانی» را بیش از فیلم‌های خارجی می‌پسندند. در طول سال به غیر از جشنواره فیلم‌های ایرانی و حتی خارجی مورد نظرشان را معمولاً از «شبکه‌های تلویزیون» تماشا می‌کنند. آن‌ها اعلام کرده‌اند که در میان آثار ایرانی فیلم‌های قالب «رئال» و در بین آثار خارجی «انیمیشن» را دوست دارند. بیشتر آن‌ها بیان کردند که در طول سال معمولاً «۳ تا ۵ بار» به سینما می‌روند و از نگاه آن‌ها بزرگترین مشکل سینمای کودک و نوجوان «فیلمنامه و قصه ضعیف» است. در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه اگر فیلم خارجی تماشا می‌کنند دلیلش چیست؟ به «تبلیغات اینترنتی» اشاره کردند. طی پرسشی دیگر تاکید کردند که به نیازهای کودکان و نوجوانان در سینمای ایران «تا حدودی» توجه می‌شود و در ادامه به نیازهای سینمای کودک و نوجوان اشاره کردند که مهم‌ترین آن‌ها ایجاد «فضای شاد و مفرح» است. شرکت‌کنندگان در این سنجش وضعیت اکران فیلم‌های ویژه خود را در سینماها «متوسط» دانستند و دلیل انتخاب یک فیلم از میان آثار موجود روی پرده را «جدید بودن موضوع فیلم» بیان کردند. وقتی از آن‌ها پرسیده شد؛ اگر ۱۵ هزار تومان داشته باشند آن را در چه بخشی هزینه می‌کنند؟ در بیشترین فراوانی به «خریدن بلیت سینما» و در کمترین فراوانی بر «خریدن ساندویچ و شیرینی» تاکید کردند. در پرسش‌های بعدی نیز اعلام کردند دوست دارند اوقات فراغت خود را صرف «تماشای فیلم» کنند و ترجیح می‌دهند «به همراه خانواده» به تماشای فیلم‌های مورد علاقه بپردازند.

سوال ۱	فیلم‌های ایرانی	فیلم‌های خارجی	فرقی نمی‌کند	تقریباً تماشا نمی‌کنم		
فراوانی	۳۶۸	۳۲۷	۲۸۲	۶۶		
درصد	۳۵/۳	۳۱/۴	۲۷	۶/۳		
سوال ۲	در سینما	از تلویزیون	از شبکه نمایش خانگی	دانلود و آنلاین	کانال‌های ماهواره	اصلاً تماشا نمی‌کنم
فراوانی	۱۷۹	۳۸۳	۱۵۹	۱۵۵	۷۹	۸۸
درصد	۱۷/۲	۳۶/۷	۱۵/۲	۱۴/۹	۷/۶	۸/۴
سوال ۳	در تلویزیون	خریدن DVD	نمایش خانگی	دانلود و آنلاین	کانال‌های ماهواره	اصلاً تماشا نمی‌کنم
فراوانی	۳۲۳	۱۰۰	۱۵۷	۲۹۰	۱۰۶	۶۷
درصد	۳۱	۹/۶	۱۵/۱	۲۷/۸	۱۰/۲	۶/۴
سوال ۴	رئال (واقعی)	انیمیشن	عروسکی	فانتزی	ورزشی	کمدی
فراوانی	۲۶۲	۲۵۹	۱۰۲	۸۳	۳۴	۲۴۴
درصد	۲۵/۱	۲۴/۸	۹/۸	۸	۳/۳	۲۳/۴
سوال ۴	موزیکال					
فراوانی	۵۹					
درصد	۵/۷					
سوال ۵	رئال (واقعی)	انیمیشن	سه بعدی	فانتزی	ورزشی	کمدی
فراوانی	۱۶۰	۳۲۹	۱۳۰	۱۱۲	۳۵	۸۹
درصد	۱۵/۳	۳۱/۵	۱۲/۵	۱۰/۷	۳/۴	۸/۵
سوال ۵	موزیکال	ابرقهرمانی				
فراوانی	۵۰	۱۳۸				
درصد	۴/۸	۱۳/۲				
سوال ۶	یک تا دو بار	سه تا پنج بار	پنج تا ۱۰ بار	بیش از ده بار	هیچکدام	
فراوانی	۲۴۲	۲۶۳	۲۲۴	۲۳۹	۷۵	
درصد	۲۳/۲	۲۵/۲	۲۱/۵	۲۲/۹	۷/۲	
سوال ۷	فیلمنامه	کیفیت فنی پایین	بازیگران ضعیف	نداشتن فانتزی قوی	نبود قهرمانی واقعی	کم توجهی به شادی
فراوانی	۳۳۷	۲۴۴	۱۳۱	۷۵	۸۸	۱۶۸
درصد	۳۲/۳	۲۳/۴	۱۲/۶	۷/۲	۸/۴	۱۶/۱
سوال ۸	توصیه دوستان	اصرار خانواده	تبلیغات اینترنتی	اطلاع‌رسانی در ماهواره	عرضه دستفروشان	شبکه خانگی
فراوانی	۲۵۷	۷۶	۳۴۸	۹۵	۲۲	۶۶
درصد	۲۴/۶	۷/۳	۳۳/۴	۹/۱	۲/۱	۶/۳
سوال ۸	دانلود رایگان	اصلاً دنبال نمی‌کنم				
فراوانی	۷۷	۱۰۲				
درصد	۷/۴	۹/۸				
سوال ۹	خیلی زیاد	خیلی کم	تا حدودی			
فراوانی	۱۹۴	۴۲۳	۴۲۶			
درصد	۱۸/۶	۴۰/۶	۴۰/۸			
سوال ۱۰	فضای شاد	قهرمان‌سازی	ارایه الگوی موفق	استفاده از قصه دینی	داستان جذاب	اقتباس از قصه‌های ایرانی
فراوانی	۲۹۱	۱۵۸	۱۴۶	۴۹	۲۰۸	۱۰۰
درصد	۲۷/۹	۱۵/۱	۱۴	۴/۷	۱۹/۹	۹/۶
سوال ۱۰	بازیگران قوی‌تر					
فراوانی	۹۱					
درصد	۸/۷					

سوال ۱۱	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	نامناسب	
فراوانی	۱۳۰	۲۴۷	۳۴۲	۲۴۶	۷۸	
درصد	۱۲/۵	۲۳/۷	۳۲/۸	۲۳/۶	۷/۵	
سوال ۱۲	تبلیغات مناسب	اسامی بازیگران	توصیه دوستان	اصرار خانواده	جدید بودن موضوع	
فراوانی	۲۱۲	۲۴۰	۲۳۱	۳۶	۳۲۴	
درصد	۲۰/۳	۲۳	۲۲/۱	۳/۵	۳۱/۱	
سوال ۱۳	خریدن شکلات	ساندویچ و آبمیوه	بلیت سینما	بازی کامپیوتری	خریدن DVD	بسته اینترنتی
فراوانی	۸۳	۸۹	۳۹۹	۱۲۸	۱۰۶	۲۳۸
درصد	۸	۸/۵	۳۸/۳	۱۲/۳	۱۰/۲	۲۲/۸
سوال ۱۴	تماشای فیلم	مطالعه کتاب	دیدن تلویزیون	تماشای تاتر	بازی کامپیوتری	وب گردی
فراوانی	۳۵۹	۲۵۹	۲۰۷	۱۱۲	۳۵	۷۱
درصد	۳۴/۴	۲۴/۸	۱۹/۸	۱۰//۷	۳/۴	۶/۸
سوال ۱۵	دوستان	هم شاگردی ها	خانواده	بچه های فامیل	به تنهایی	
فراوانی	۳۲۱	۱۱۷	۳۷۶	۸۳	۱۴۶	
درصد	۳۰/۸	۱۱/۲	۳۶	۸	۱۴	
جنسیت	دختر	پسر				
فراوانی	۵۵۴	۴۸۹				
درصد	۴۶/۹	۵۳/۱				
وضعیت تحصیلی	ابتدایی دوره اول	ابتدایی دوره دوم	متوسطه دوره اول	متوسطه دوره دوم	دیپلم	
فراوانی	۱۷۵	۲۳۶	۳۳۰	۱۹۵	۱۰۷	
درصد	۱۶/۸	۲۲/۶	۳۱/۶	۱۸/۷	۱۰/۳	
وضعیت سنی	۷ تا ۹ سال	۱۰ تا ۱۲ سال	۱۳ تا ۱۵ سال	۱۶ تا ۱۸ سال		
فراوانی	۱۶۹	۲۳۹	۴۰۹	۲۲۶		
درصد	۱۶/۲	۲۲/۹	۳۹/۲	۲۱/۷		
مدرسه	دولتی	هیات امنایی	نمونه مردمی	غیر انتفاعی	تیزهوشان	هنرستان
فراوانی	۳۳۴	۳۷۳	۷۶	۱۸۲	۳۶	۴۲
درصد	۳۲	۳۵/۸	۷/۳	۱۷/۴	۳/۵	۴

نظرات و پیشنهادات

مطالبی که ملاحظه می‌کنید، نظرات، پیشنهادات و انتقاداتی است که شرکت‌کنندگان پس از پاسخ به سوال‌های نظرسنجی «محتوای فیلم‌های ژانر کودک و نوجوان از نگاه بچه‌ها» با پرسشگران در میان گذاشته‌اند. ذکر این نکته ضروری است که نظرات تکراری در یکدیگر ادغام شده و نظراتی که به جشنواره ارتباطی نداشتند حذف شده‌اند. حتی نظراتی که در موضوع پرسش‌های نظرسنجی مطرح بوده و در سنجش مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند، از این بخش کنار گذاشته شده‌ایم.

- ✓ لطفاً آثار شادتر تولید شود. (۲۲ مورد)
- ✓ تولید فیلم‌های کودک باکیفیت و بیشتر شود. (۱۷ مورد)
- ✓ فیلم‌های پرهیجان بسازید. (۱۳ مورد)
- ✓ طرح‌ها و موضوعات جدید در فیلم‌ها ارائه شود. (۱۱ مورد)
- ✓ اکران فیلم‌های کودک در طول سال انجام شود. (۱۱ مورد)
- ✓ از تکنولوژی روز استفاده کنید و از فیلم‌های خارجی در زمینه فناوری الگو بگیرید. (۱۰ مورد)
- ✓ بودجه و حمایت بیشتری از سینمای کودک و نوجوان انجام گیرد. (۸ مورد)
- ✓ فیلم‌های آموزنده ساخته شود. (۷ مورد)
- ✓ از شخصیت‌ها و بازیگران نوجوان در فیلم‌ها استفاده کنید. (۶ مورد)
- ✓ قیمت بلیت را برای بچه‌ها کاهش دهید. (۵ مورد)
- ✓ رده سنی فیلم‌ها باید مشخص شود. (۴ مورد)
- ✓ از آثار انیمیشن حمایت کنید. (۴ مورد)
- ✓ برای فیلم‌های کودکان و نوجوانان تبلیغات گسترده انجام دهید. (۳ مورد)
- ✓ از شخصیت‌های ایرانی فیلم بسازید. (۳ مورد)
- ✓ جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان در شهرستان‌ها باشکوه‌تر برگزار شود. (۳ مورد)
- ✓ به سینمای نوجوانان اهمیت بیشتری بدهید. (۳ مورد)
- ✓ آثار رئال بیشتر شود. (۳ مورد)
- ✓ لطفاً سینماهای مخصوص کودکان راه‌اندازی کنید یا بسازید. (۳ مورد)
- ✓ از حضور جشنواره در شهرستان‌ها حمایت کنید. (۲ مورد)
- ✓ سینمای سه بعدی بیشتر شود. (۲ مورد)
- ✓ باید از مسائل روز و چالش‌های کودک و نوجوان فیلم ساخته شود. (۲ مورد)
- ✓ جشنواره در فصل مدارس برگزار شود تا راحت‌تر شرکت کنیم. (۲ مورد)
- ✓ کاری کنید تا استقبال مردم از سینما در شهرستان‌ها بیشتر شود. (۱ مورد)
- ✓ فیلم‌های کودک در تلویزیون معرفی شوند. (۱ مورد)
- ✓ بهتر است بازیگران در سالن نمایش حضور داشته باشند. (۱ مورد)



Graphic Design by: Mina Sadat Hosseini



بنیاد سینمایی فارابی